

LES TENDANCES DE L'HOTELLERIE ***#2026***

Canaux de distribution : Piloter la rentabilité à l'ère de l'IA

LES TENDANCES DE L'HOTELLERIE #2026

Canaux de distribution : Piloter la rentabilité à l'ère de l'IA



VOUS SOUHAITEZ DONNER UN COUP DE POUCE À VOTRE ACTIVITÉ TOURISTIQUE ?

Découvrez nos solutions conçues pour répondre aux enjeux de votre secteur

Accélérateur Tourisme & Loisirs

Rejoignez notre Accélérateur Tourisme & Loisirs et bénéficiez d'un accompagnement personnalisé.

Diag Eco Flux

Économisez en moyenne 60 K€ par an et par établissement grâce au Diag Eco Flux.

Prêt Tourisme

Accélérez votre croissance avec notre prêt tourisme sur 10 ans, incluant 2 ans de différé.

Diag Data IA

Intégrez l'IA dans votre business model en souscrivant au Diag Data IA.



N'attendez plus pour faire décoller votre activité !

[Plan Tourisme](#) | [Contactez-nous](#)

BIENVENUE !!!



Olivier PETIT

Directeur Général

**IN EXTENSO TOURISME, CULTURE
ET HOTELLERIE**

LES TENDANCES DE L'HOTELLERIE ***#2026***

Canaux de distribution : Piloter la rentabilité à l'ère de l'IA

CLIMAT DE L'INVESTISSEMENT



Béatrice Guedj

Head of Research and Innovation

**SWISS LIFE ASSET MANAGERS
FRANCE**

REMARQUES PRELIMINAIRES

Les Grands Agrégats Macro-économiques

2025 : Chocs Trump et Volatilité comme “régime permanent” (VIX et MOVE)

- *La courbe de structure des taux s’est normalisée*
- *Effet ciseau entre la croissance américaine et européenne*
- *Immobilier: volumes décevants par effet taux et effet droits de douanes....*

2026 : Différentiel de politique monétaire entre BCE et FED

- *Moins de débats sur l’indépendance de la FED – moins de volatilité sur le MOVE*
- *Plus de croissance en Europe*
- *Soft Landing pour l’Hôtellerie Européenne avec l’IA comme levier pour booster la performance*

Au delà de 2026 : Le secteur Européen est désormais “Clé dans les Allocations de Portefeuille”

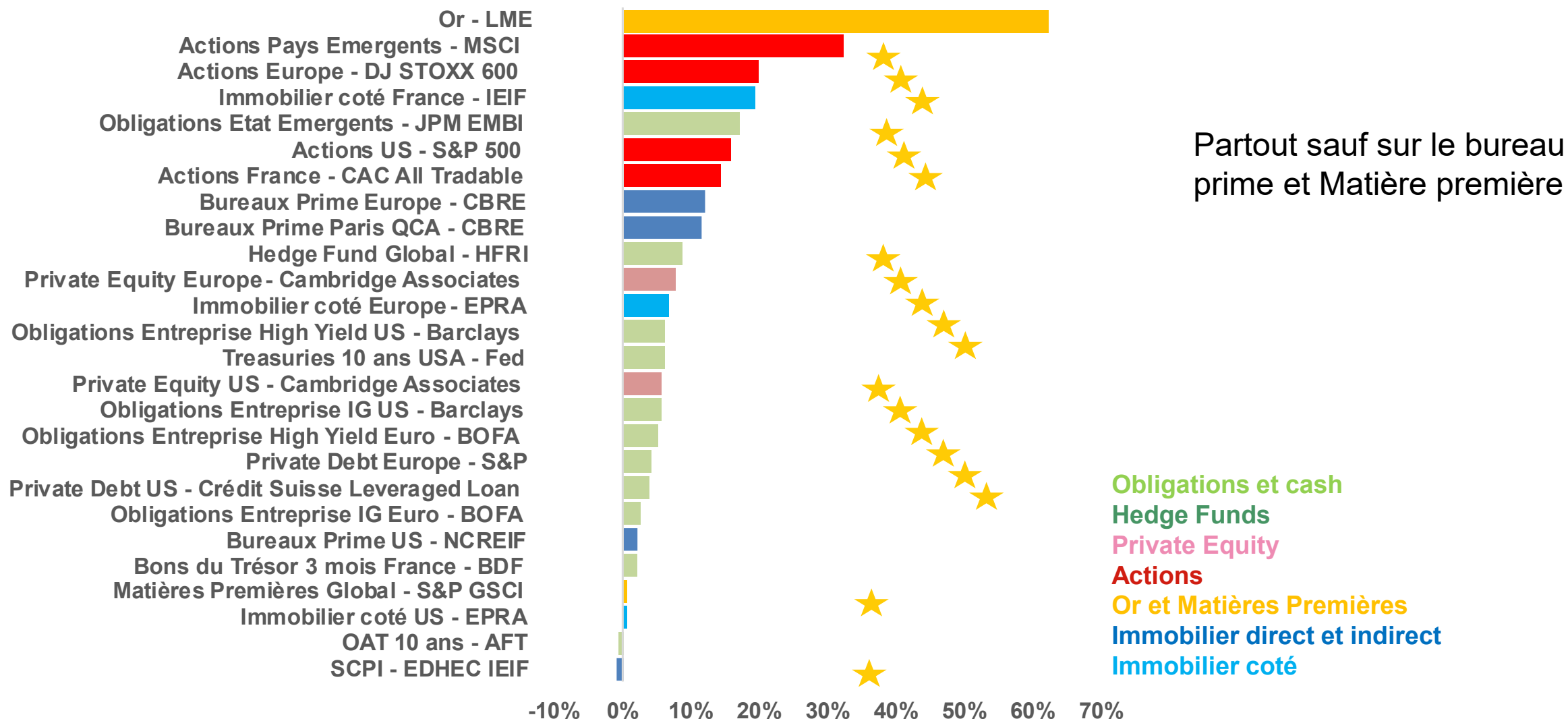
- *L’immobilier opéré par excellence : à chaque stratégie, chaque produit! Private Equity....*
- *Les arbres ne montent pas jusqu’au ciel*

Les Risques:

- *Choc sur l’IA : modèles des LLM mais pas sur l’IA applicative*
- *France: Le risque d’être durablement distancié par l’Espagne et l’Italie ! Depuis le Choc Politique de 2024!”*

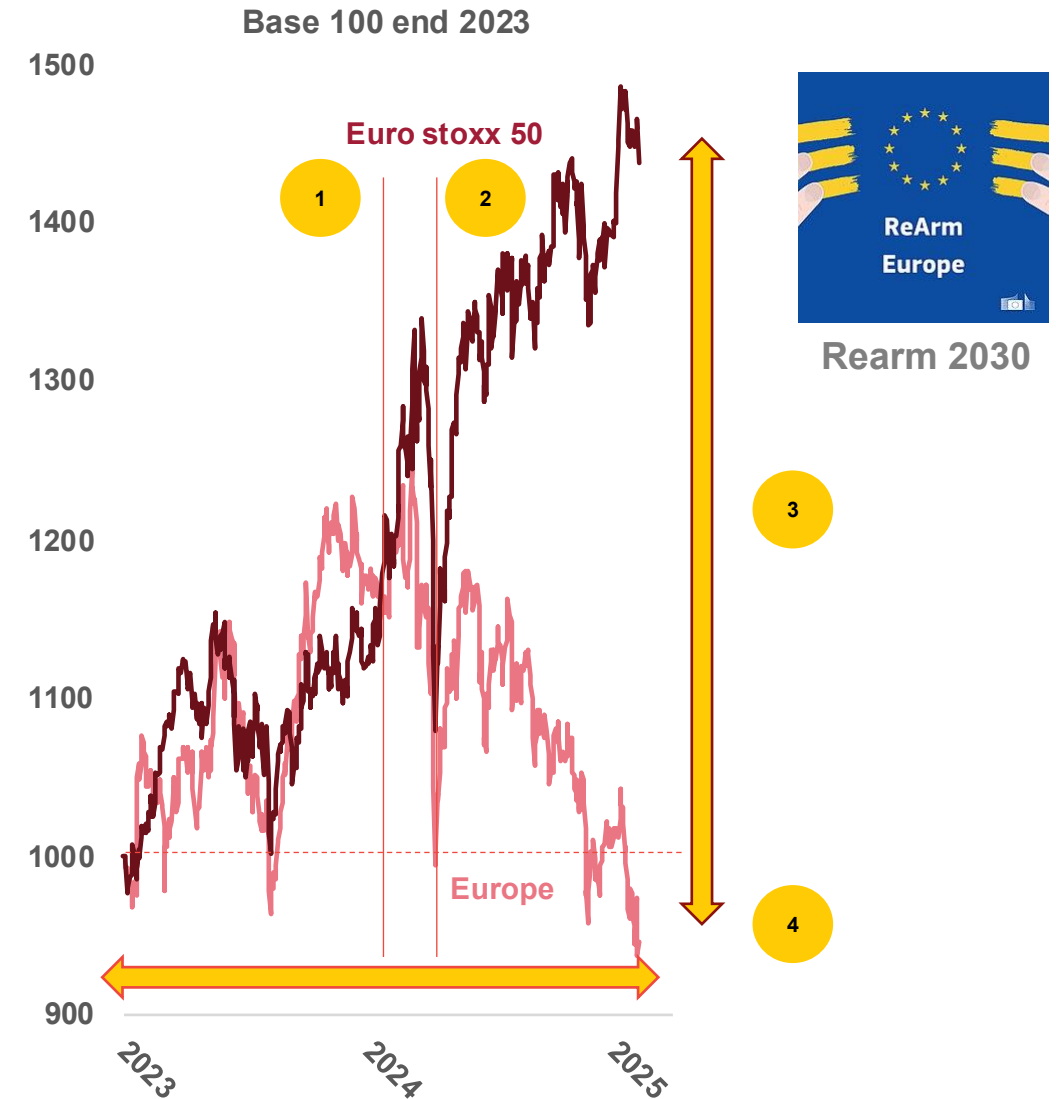
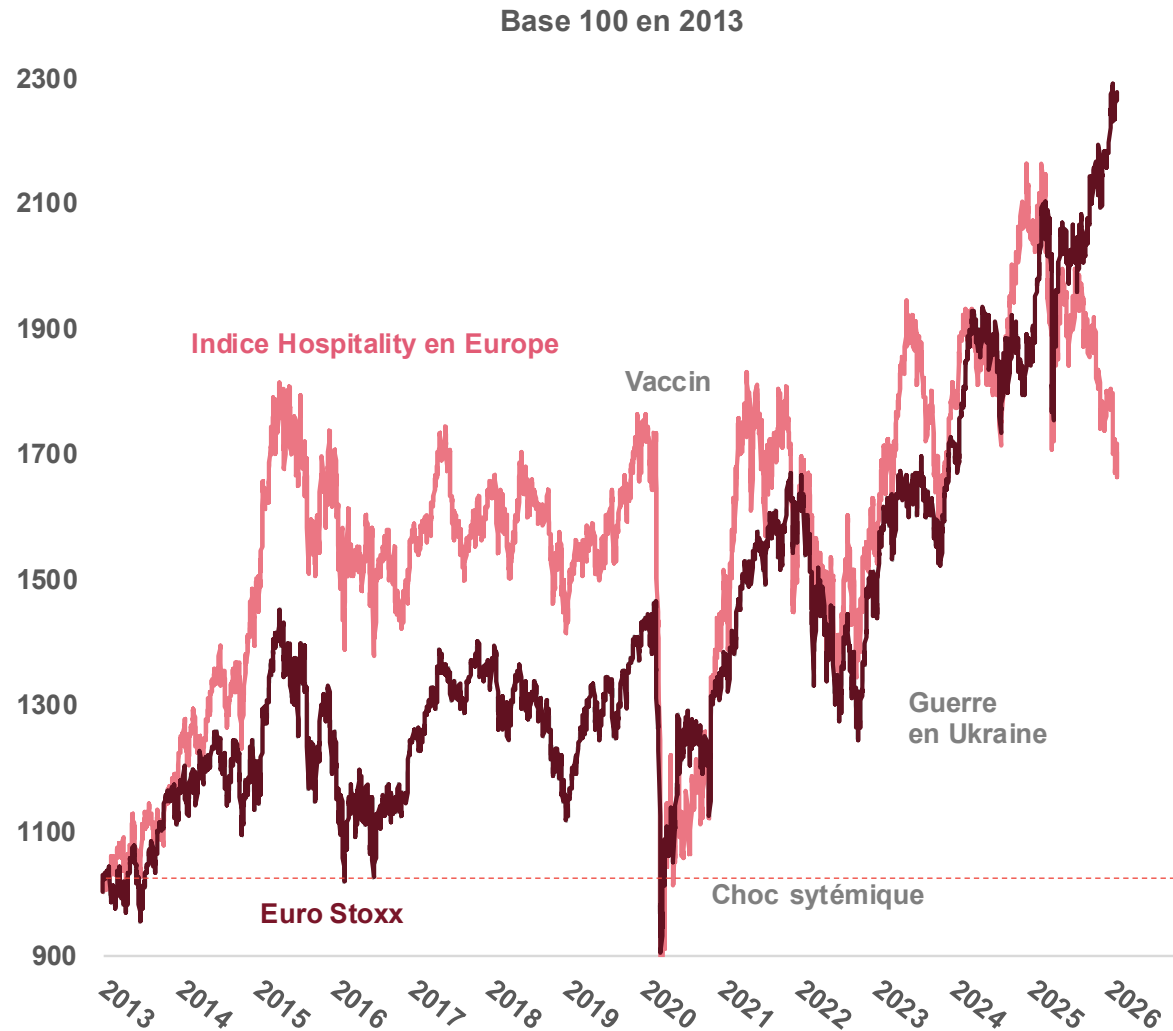
PERFORMANCES DES ACTIFS : GAGNANTS ET PERDANTS DONT L'HOSPITALITY

OR, ACTIONS, MARCHES EMERGENTS et EUROPE....



MARCHÉS BOURSIERS : PERFORMANCES DE LONG TERME VERSUS COURT TERME

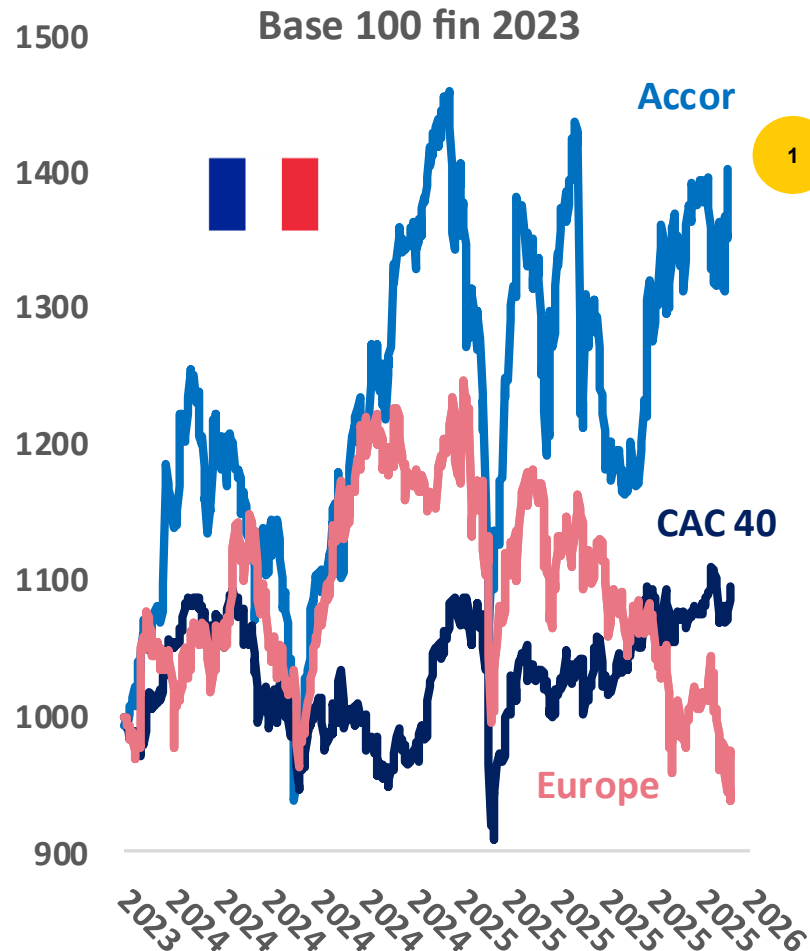
2025 – Rotation des portefeuilles au détriment de l'Hospitality au profit de la Défense



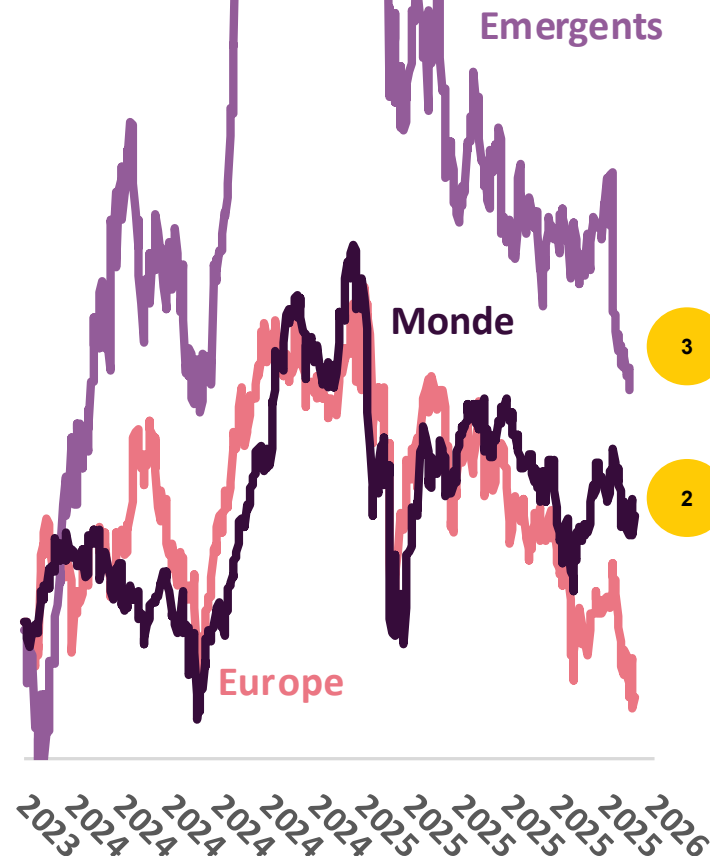
MARCHES BOURSIERS: LA PERFORMANCE RIME AVEC SELECTIVITE

L'effet des tarifs douaniers pénalise surtout l'économie et l'Hospitality – Immobilier - Américain

Hospitality

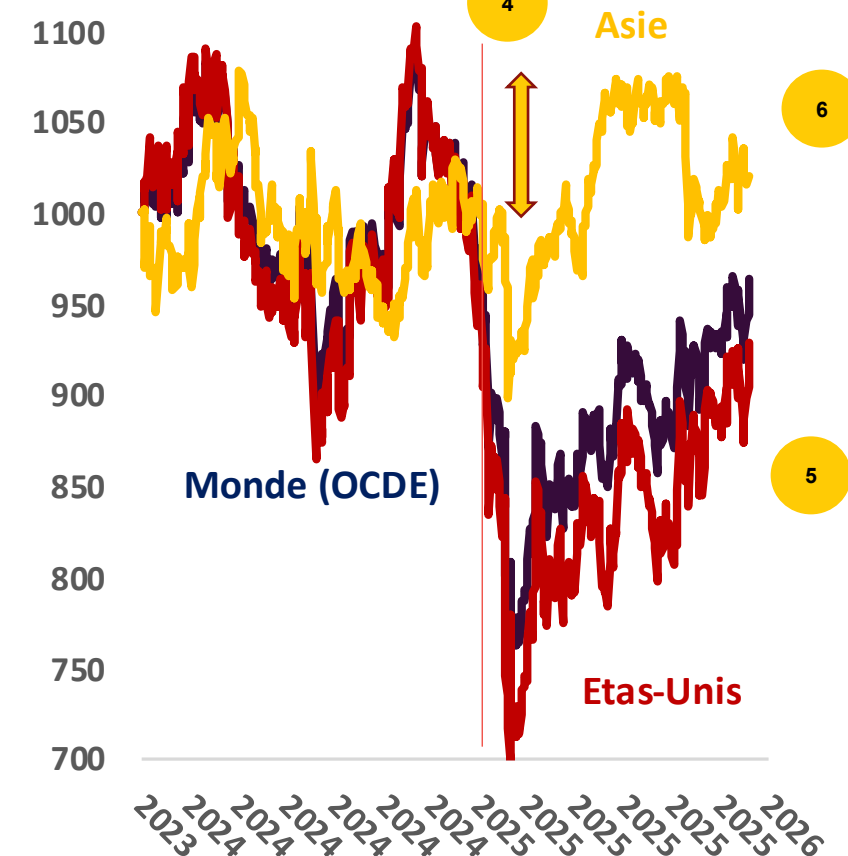


Base 100 fin 2023



Immobilier

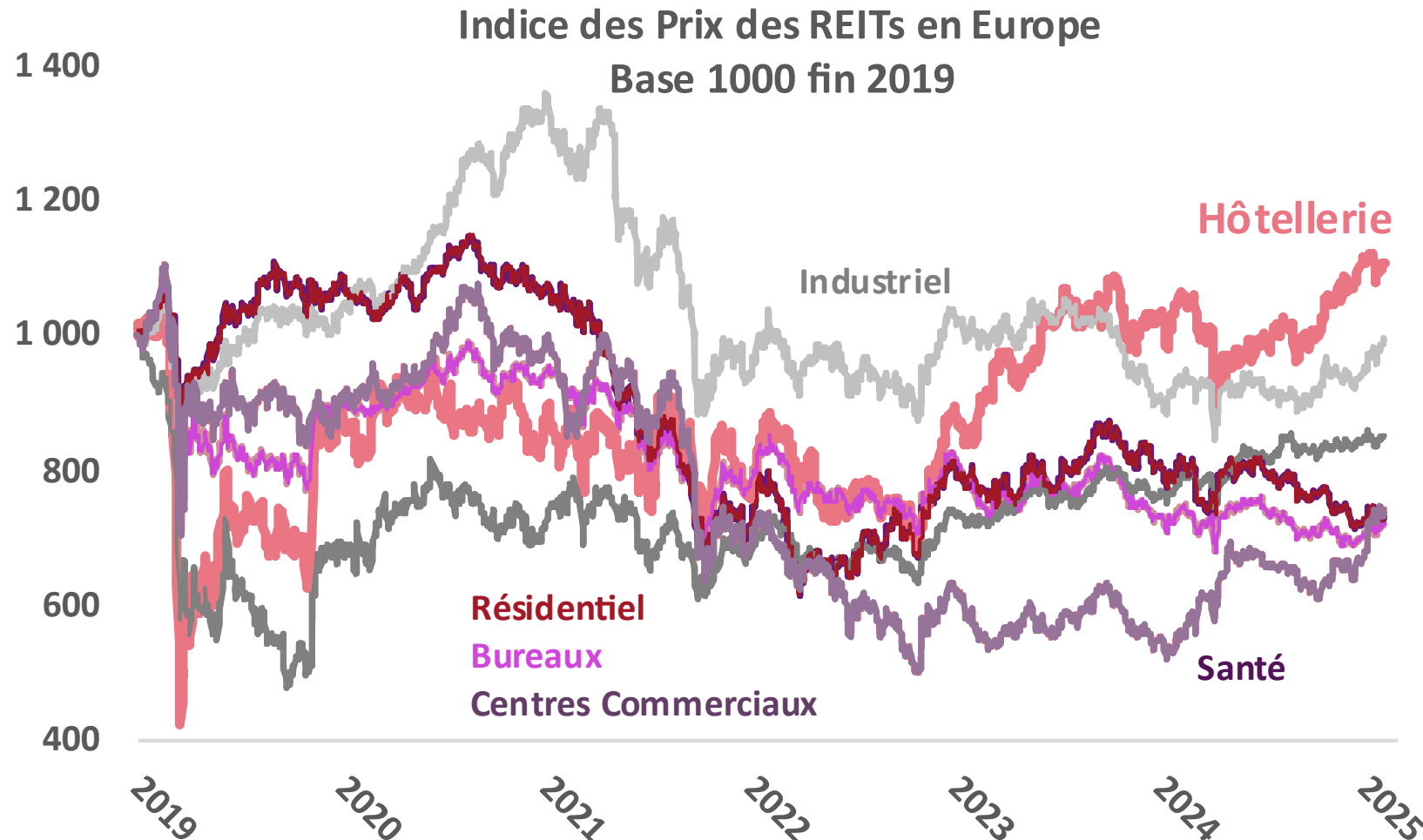
Base 100 fin 2023



IMMOBILIER COTE EN EUROPE : L'OR POUR L'HÔTELLERIE

L'hôtellerie "non impactée" par les tarifs douaniers de Trump: les fondamentaux expliquent la résilience

Marchés des foncières cotées en Europe

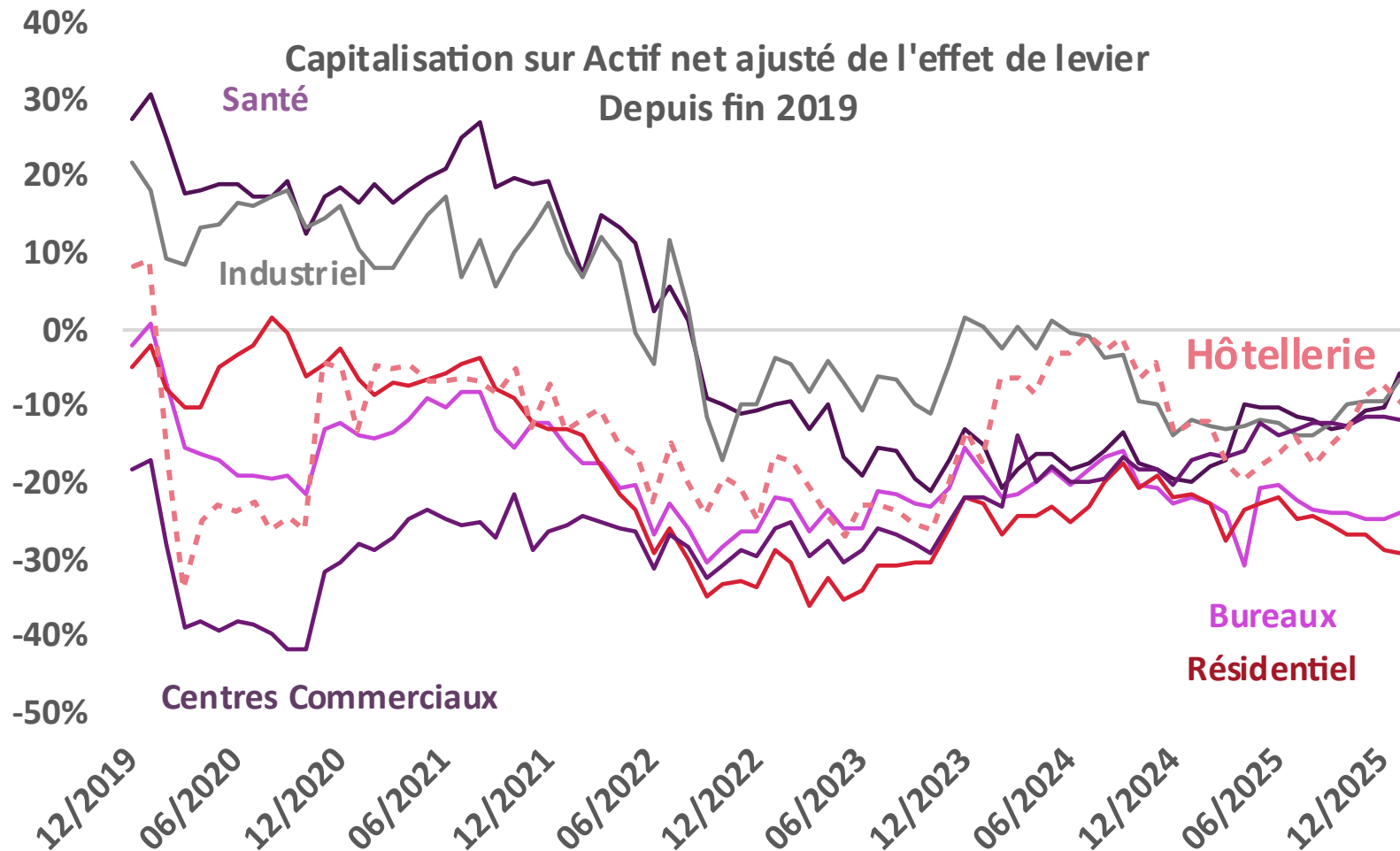


- 2025: **clientèle US faible %** sauf dans certains pays
- 2025: **faible élasticité** de la demande au taux de change (US – luxe)
- L'hôtellerie est à contre courant des autres secteurs, encore!
- Immobilier non coté: appétit mondial pour le secteur européen (Espagne, France....)
- **contracyclité**
- Stratégie de type « growth » toujours recherchée !

IMMOBILIER COTE EN EUROPE: DÉCOTE SUR TOUS LES SECTEURS

Creusement en 2025 lié à la hausse des taux d'intérêt longs

Marchés des foncières cotées en Europe

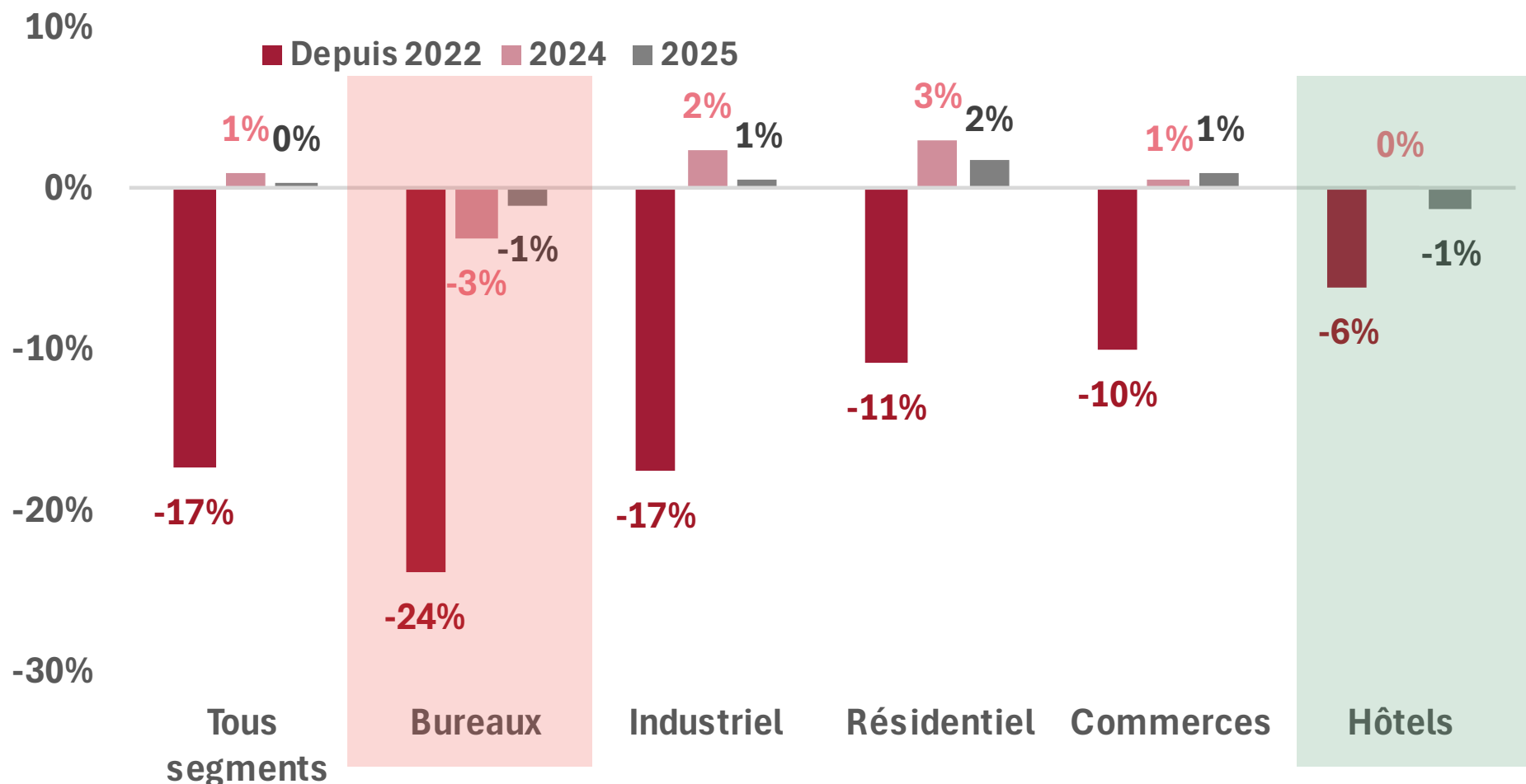


MARCHÉS NON-COTES: L'HOTELLERIE TOUJOURS EN TÊTE !

Le secteur est « clé » pour maximiser la rentabilité courante – changement de jauge de « taux longs »

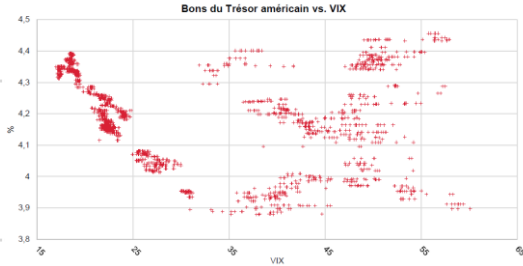
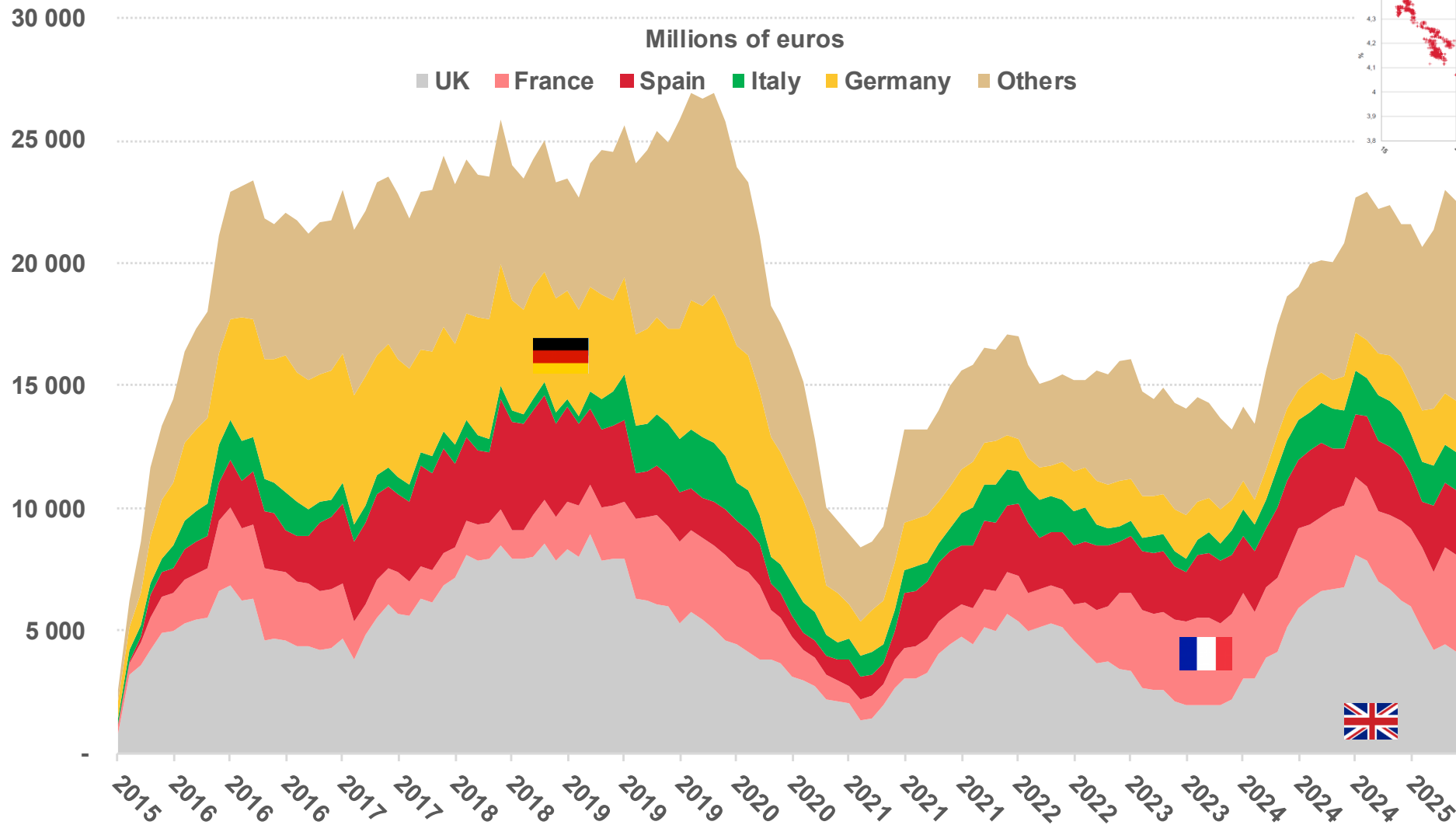
Grands Fonds Paneuropéens ouverts

Rendements en Capital en Europe



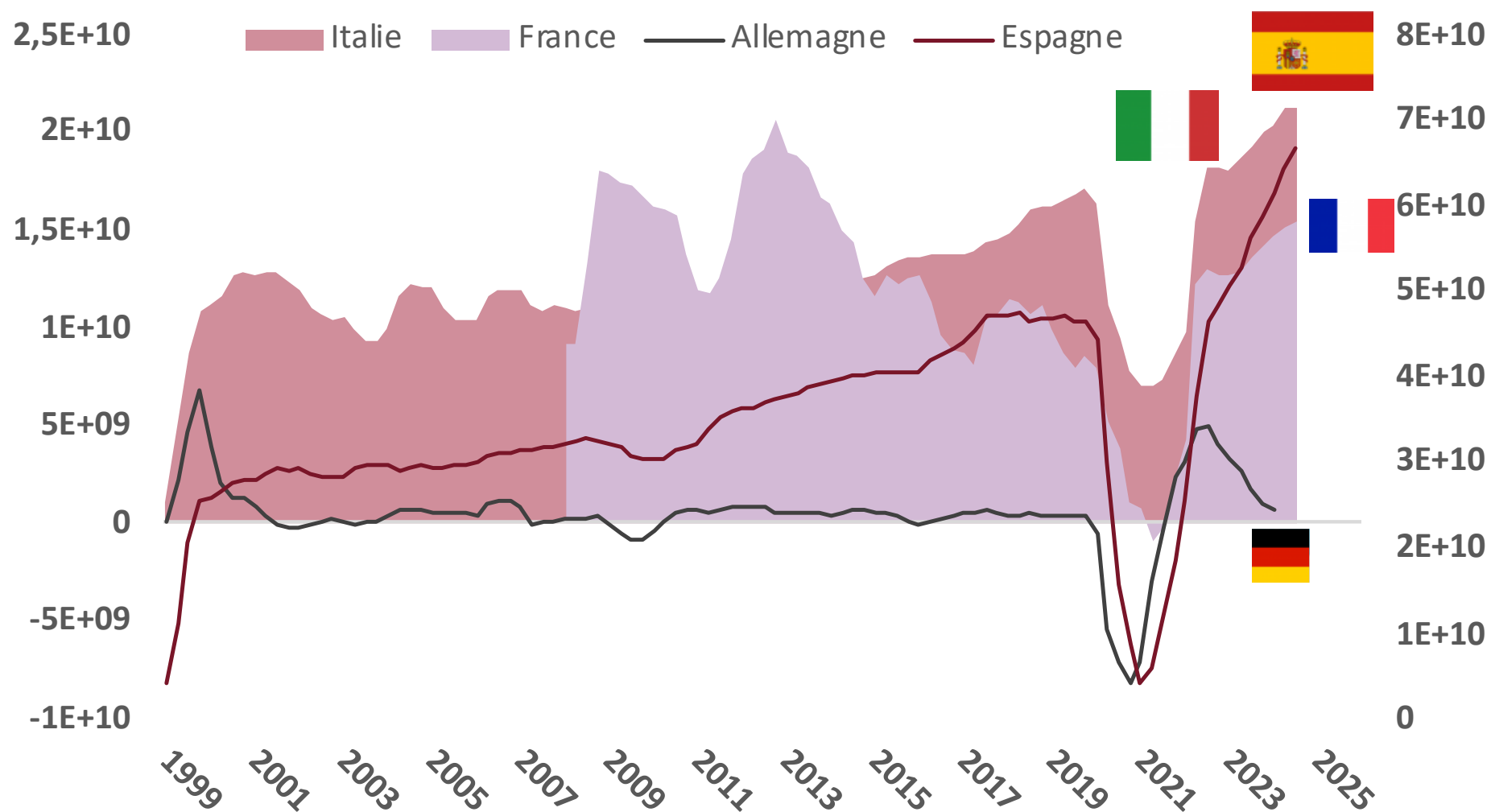
MARCHÉS NON-COTES : VOLUMES D'INVESTISSEMENT EN HÔTELLERIE

Ruptures et nouveaux cycles de croissance par géographie pour générer de l'ALPHA!



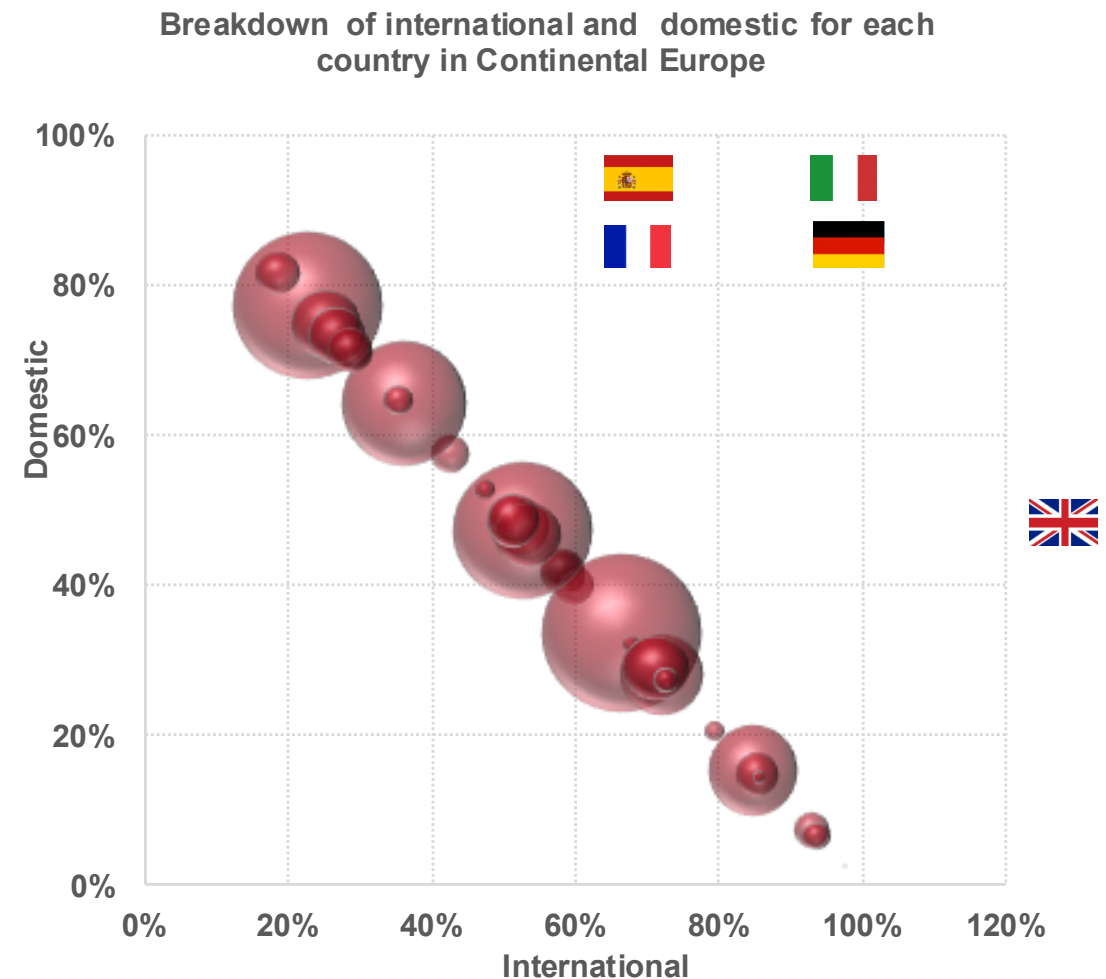
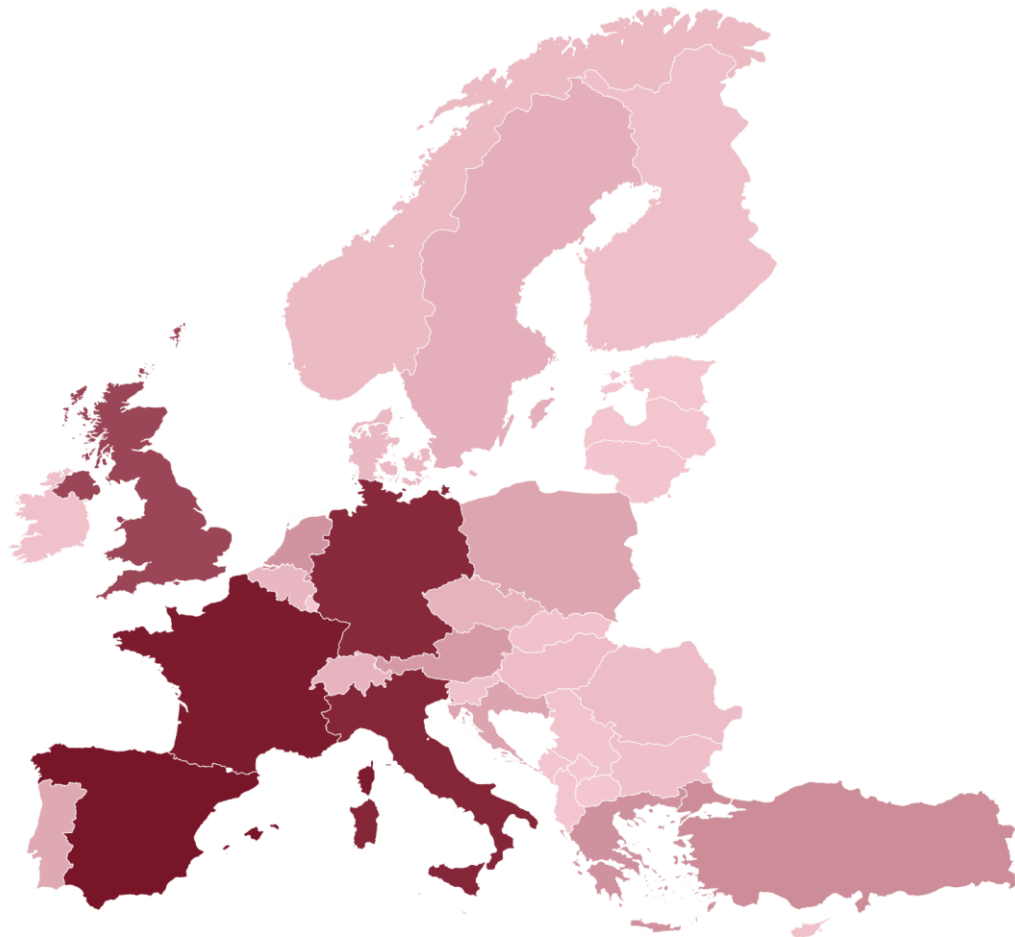
L'HOSPITALITY ATTIRE LES INVESTISSEMENTS ETRANGERS

En plus de nourrir **la balance des paiements** et la **croissance économique**



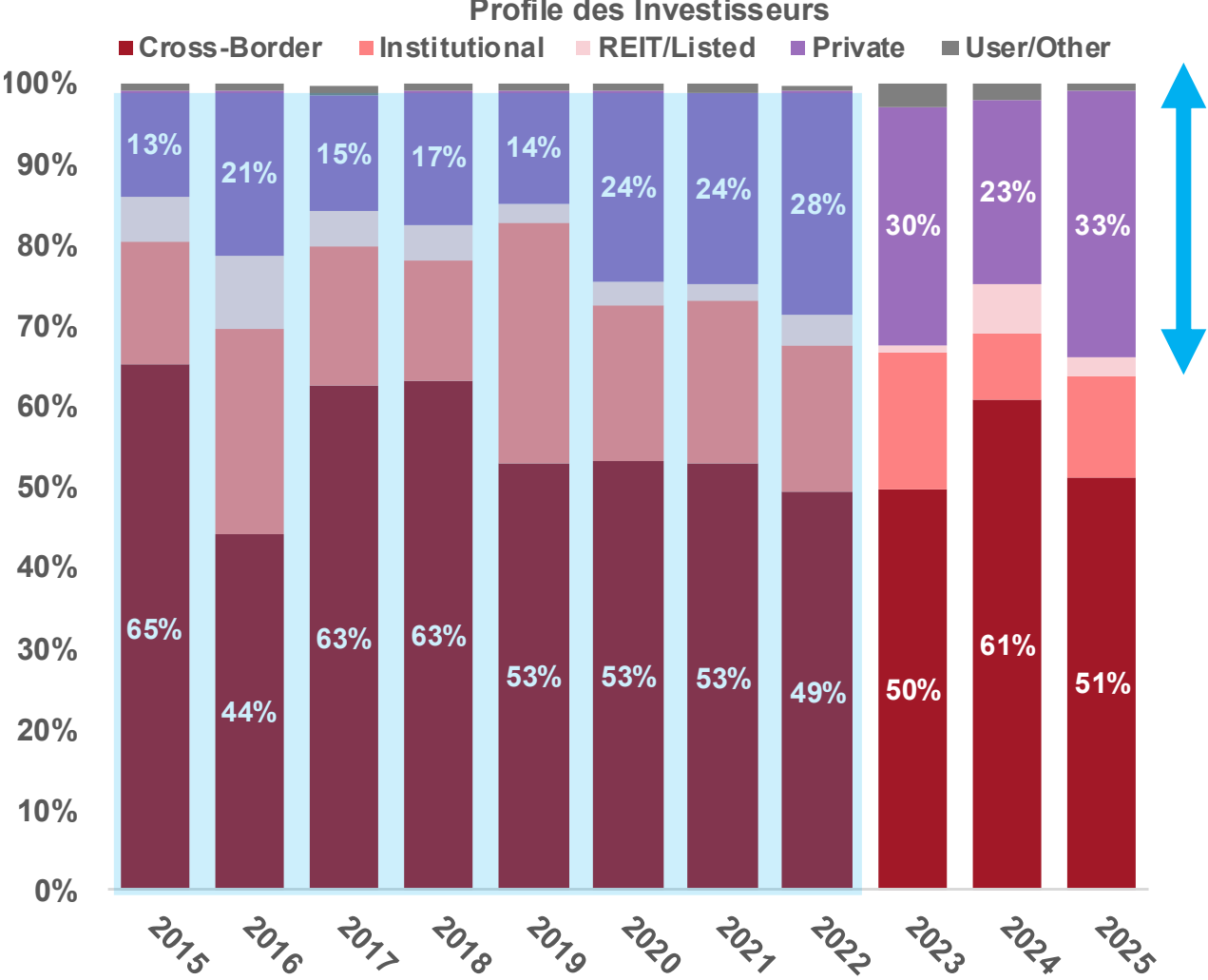
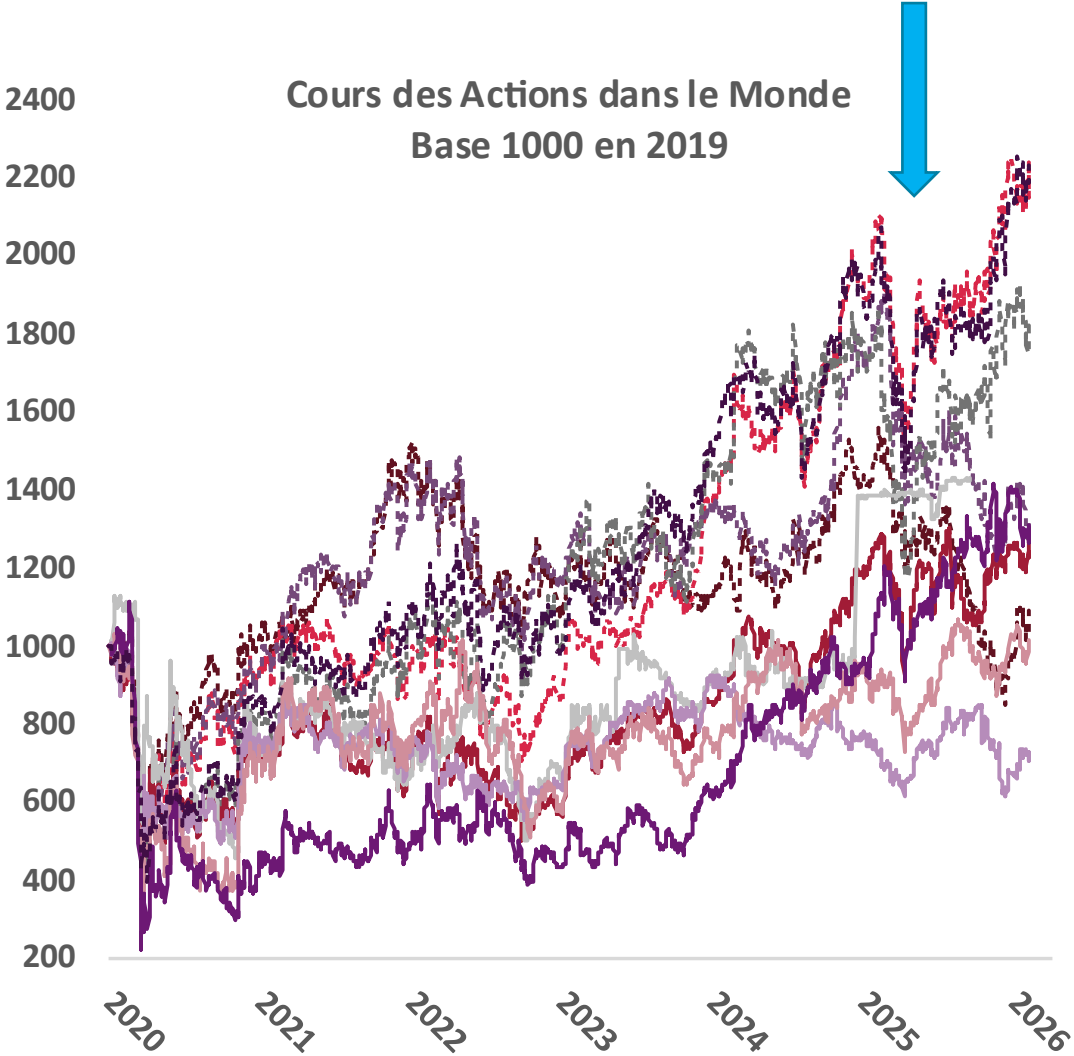
STRATÉGIES A COMPARTIMENTS SELON LE PROFIL DE RISQUE ET L'HORIZON

Diversification Dynamique entre Pays Core et autres Satellites pour doper le revenu courant!



IMMOBILIER DIRECT : MOINS DE VOLATILITE DANS UN MONDE PLUS INCERTAIN

Performances tirées par l'Immobilier Opéré....De l'Hôtellerie à l'Hôtellerie de Plein-Air



RETROSPECTIVE MUSICAL DES CYCLES....

2025: Une année magique compte tenu des vents contraires



Could It Be Magic ?
Donna Summers

2026 et au delà :
Don't stop, til you get
enough!
Mickael Jackson

LES TENDANCES DE L'HOTELLERIE ***#2026***

Canaux de distribution : Piloter la rentabilité à l'ère de l'IA

ENQUÊTE SUR LES COÛTS DE CONSTRUCTION



Hervé CAPDEVILLE

Co-Directeur pôle AMO

**IN EXTENSO TOURISME, CULTURE
ET HOTELLERIE**



TOO HOTEL & SPA
Paris



HOTEL BIZIPOZ
Saint-Jean-de-Luz





HÔTEL DU PALAIS BIARRITZ
UNBOUND COLLECTION BY HYATT
Biarritz







LA FANTAISIE
Paris



COÛTS DE DÉVELOPPEMENT À LA CLEF DANS L'HÔTELLERIE, HORS FONCIER

en 2025 par niveau de gamme

	 Travaux	 FF&E	 Honoraires	 TOTAL (hors foncier)
Super-Economique	42 – 55 K€ (79%)	5 – 9 K€ (11%)	5 – 10 K€ (10%)	52 – 74 K€
Economique	60 – 100 K€ (81%)	6 – 15 K€ (10%)	10 – 20 K€ (9%)	76 – 135 K€
Milieu de Gamme	140 – 275 K€ (79%)	20 – 45 K€ (11%)	20 – 47 K€ (10%)	180 – 367 K€
Haut de Gamme / Luxe	225 – 450 K€ (71,8%)	40 – 75 K€ (10,5%)	60 – 130 K€ (17,7%)	325 – 655 K€

*FF&E : Furniture, Fixtures & Equipment

Source : In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie

LES TENDANCES DE L'HOTELLERIE **#2026**

Canaux de distribution : Piloter la rentabilité à l'ère de l'IA

INTERVENTION

VIDÉO



Philippe BJAOUI

Chief Development Officer Europe & North Africa Premium, Midscale, Economy
Accor

LES TENDANCES DE L'HOTELLERIE ***#2026***

Canaux de distribution : Piloter la rentabilité à l'ère de l'IA

PERFORMANCES DE L'HÔTELLERIE FRANÇAISE



Samuel COUTELEAU

Directeur Associé

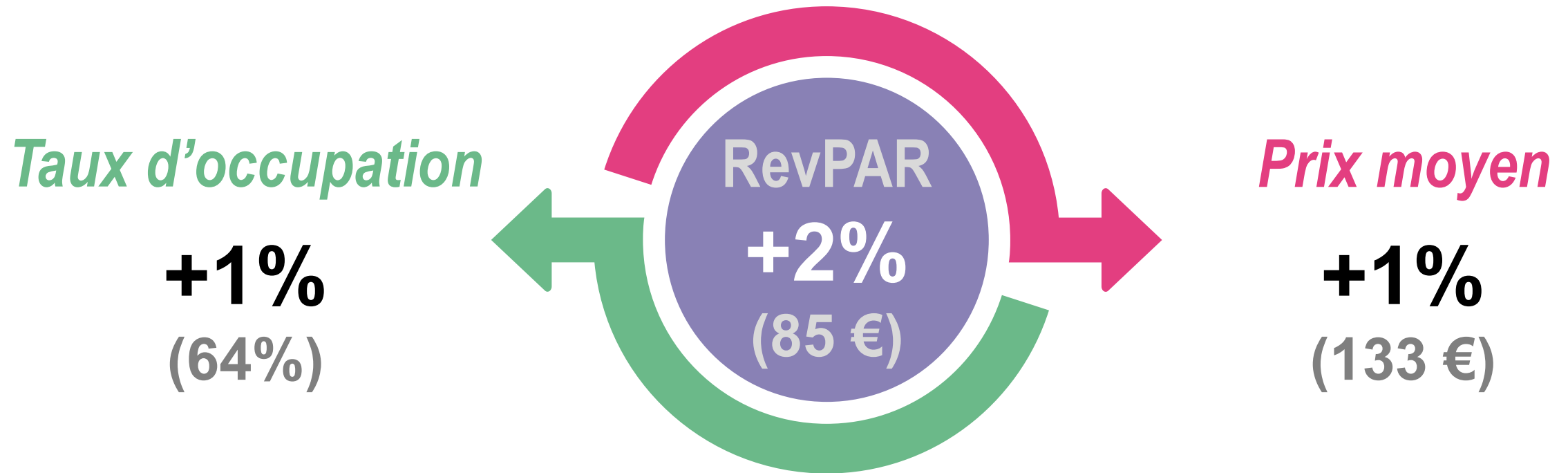
**IN EXTENSO TOURISME, CULTURE
ET HOTELLERIE**

PERFORMANCES DE L'HÔTELLERIE FRANÇAISE 2025



LE CHIFFRE D'AFFAIRES HÉBERGEMENT TERMINE EN HAUSSE DE 2%

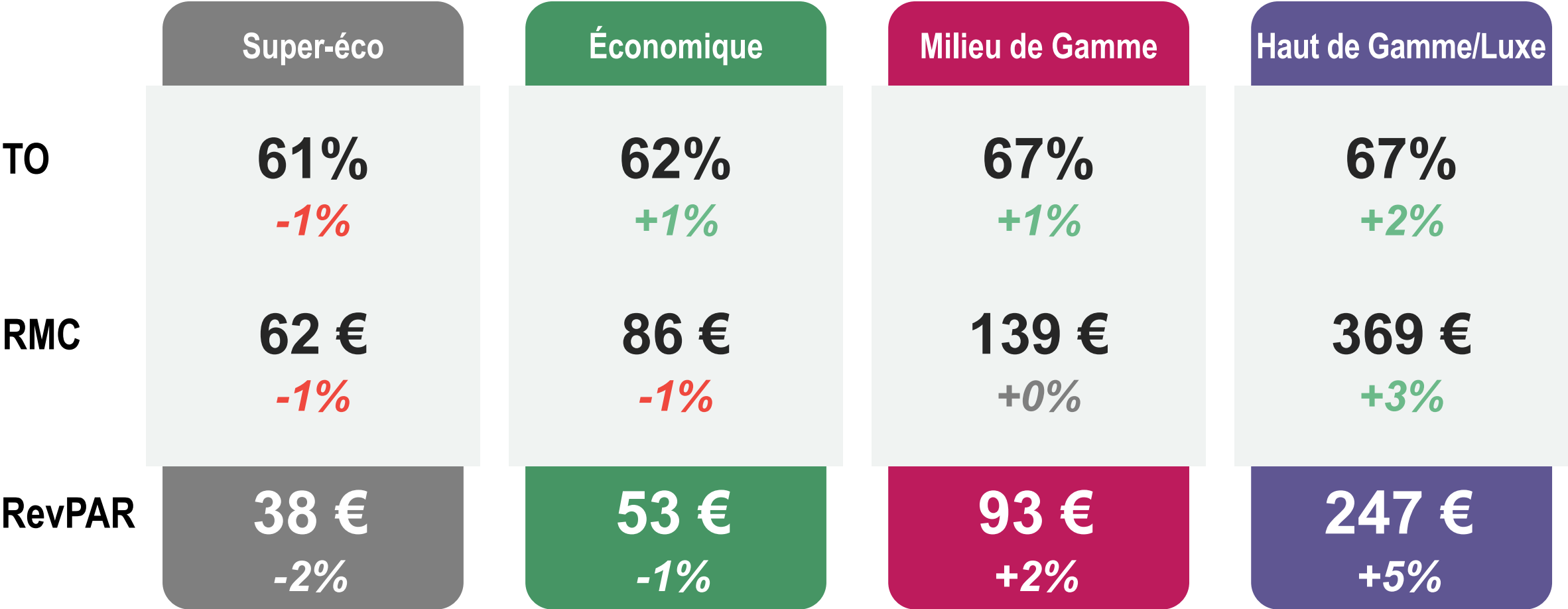
Performances hôtelières France 2025 et variations n/n-1



Source : In Extenso TCH ; données en euros hors TVA, performances à échantillon constant

L'HÔTELLERIE HAUT DE GAMME / LUXE TOUJOURS MOTEUR DE LA CROISSANCE

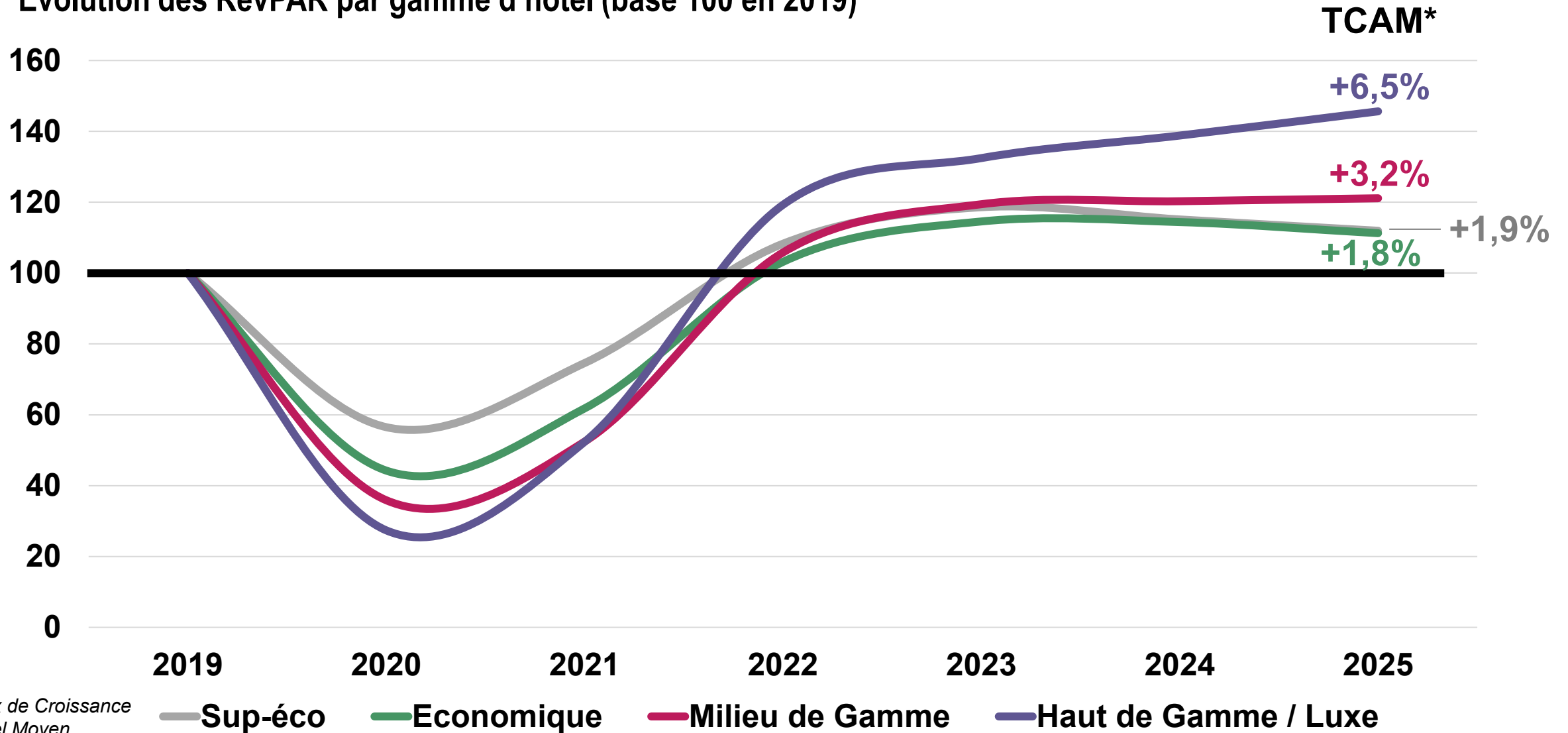
Performances hôtelières France 2025 par niveau de gamme et variations n/n-1



Source : In Extenso TCH ; données en euros hors TVA, performances à échantillon constant

UNE CROISSANCE GÉNÉRALISÉE, PLUS MODÉRÉE EN ENTRÉE DE GAMME

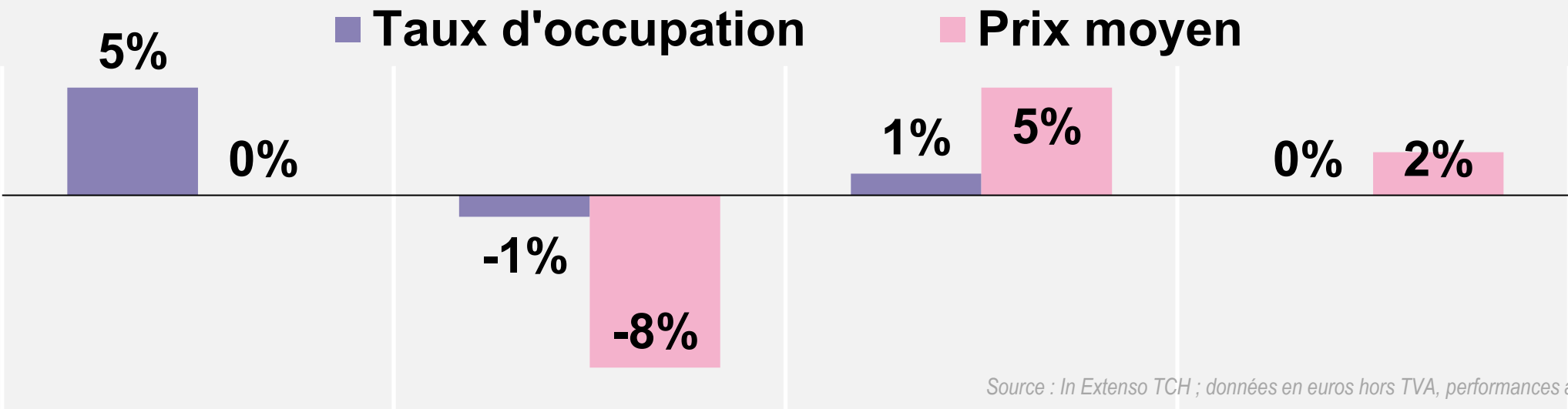
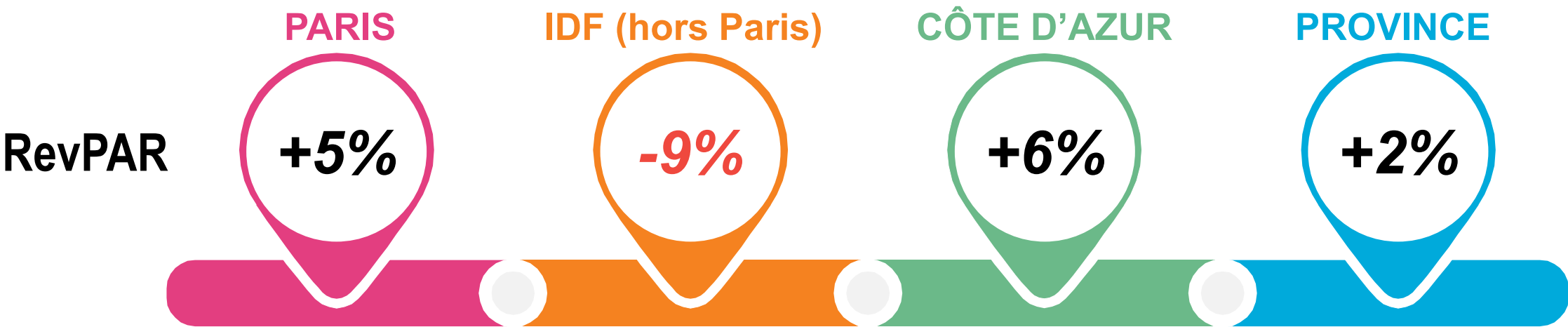
Evolution des RevPAR par gamme d'hôtel (base 100 en 2019)



Source : In Extenso TCH ; données en euros hors TVA, performances à échantillon constant

PARIS ET LA CÔTE D'AZUR EN FORME, L'ILE-DE-FRANCE HORS PARIS À LA PEINE

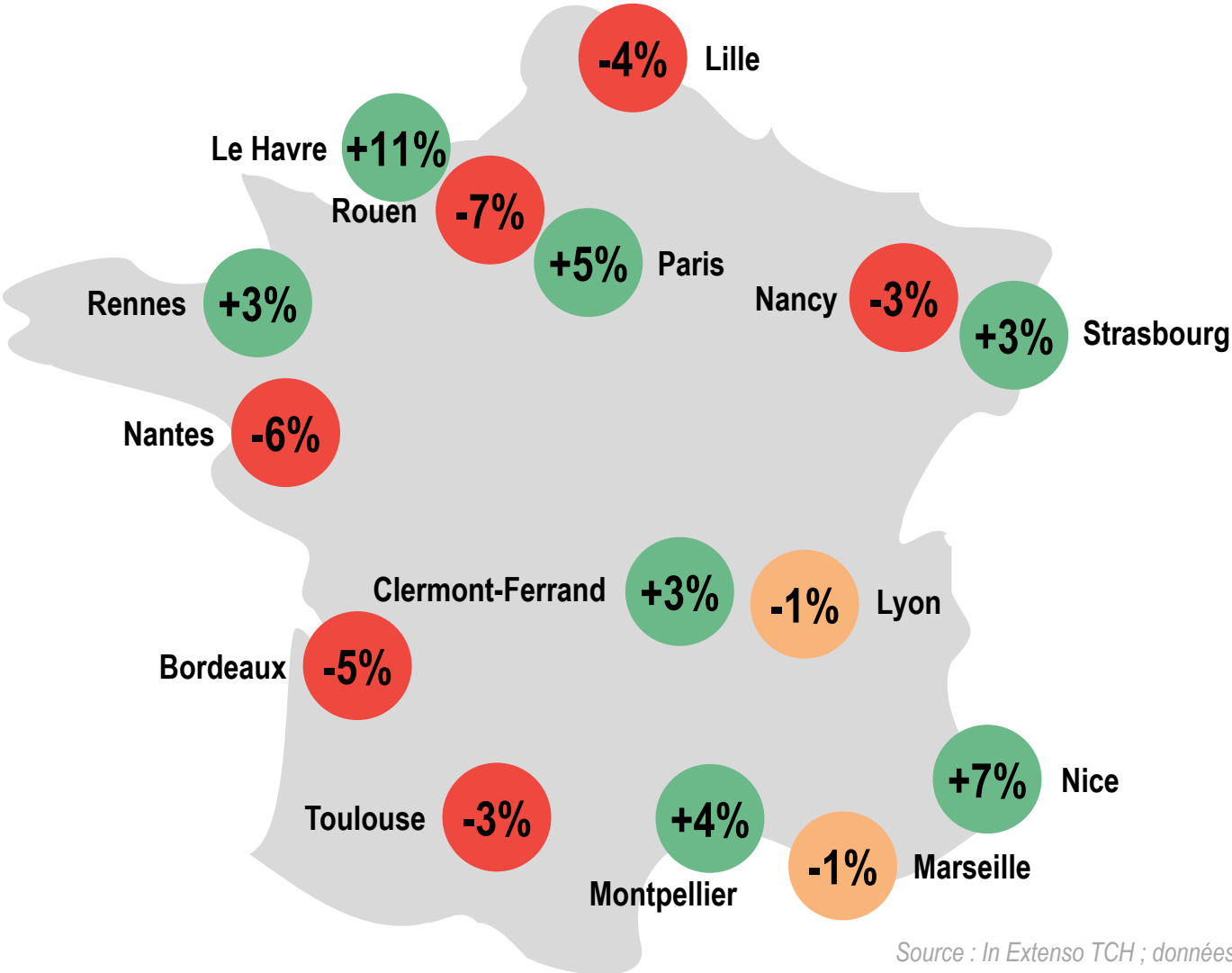
Performances 2025 par grand territoire et variations n/n-1



Source : In Extenso TCH ; données en euros hors TVA, performances à échantillon constant

DES TENDANCES HÉTÉROGÈNES

Variation n/n-1 des chiffres d'affaires hébergement dans les grands pôles urbains



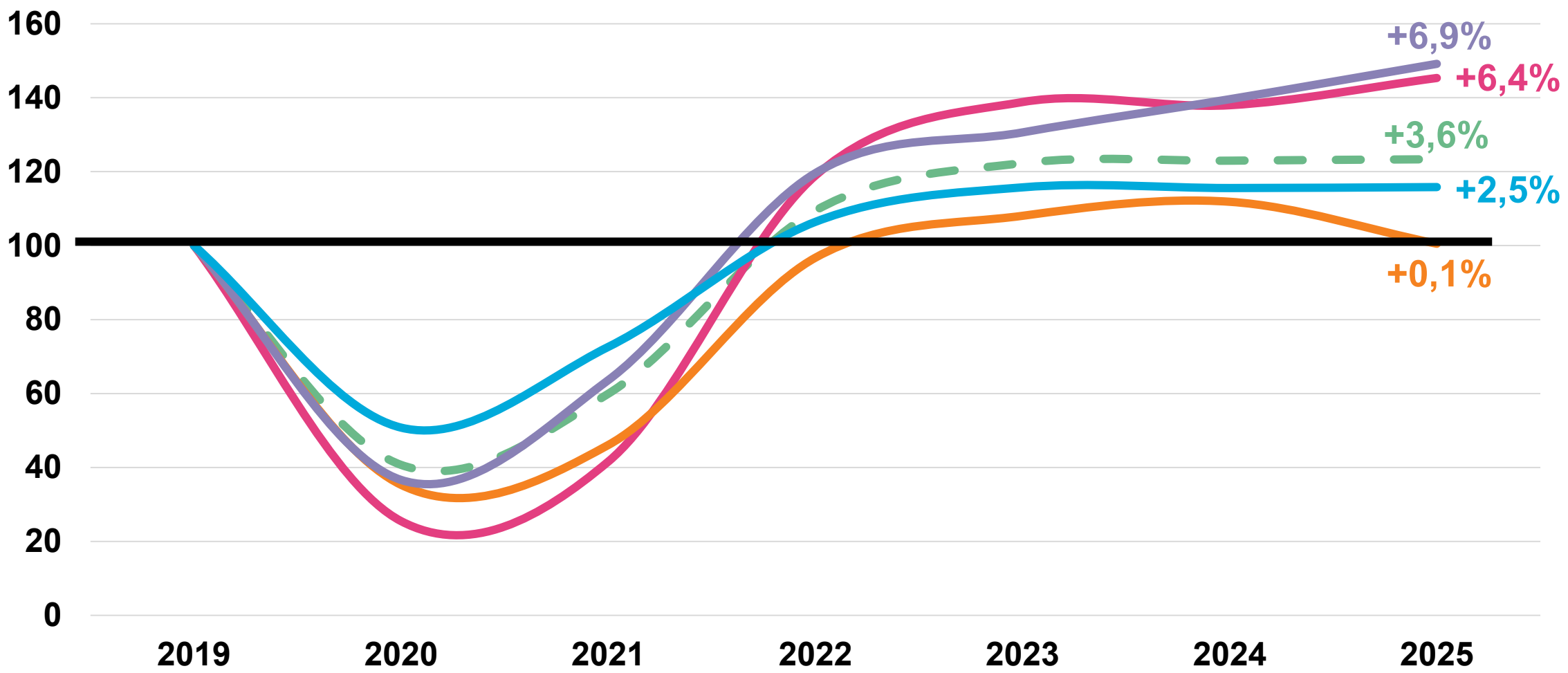
- Grands événements
- Tourisme d'agrément
- Demande étrangère
- Morosité économique
- Déplacements d'affaires
- Contrecoup événements
- (Croissance de l'offre)

Source : In Extenso TCH ; données en euros hors TVA, performances à échantillon constant

PARIS ET LA CÔTE D'AZUR EN FORME, L'ILE-DE-FRANCE HORS PARIS À LA PEINE

Evolution des RevPAR par grand territoire (base 100 en 2019)

TCAM*

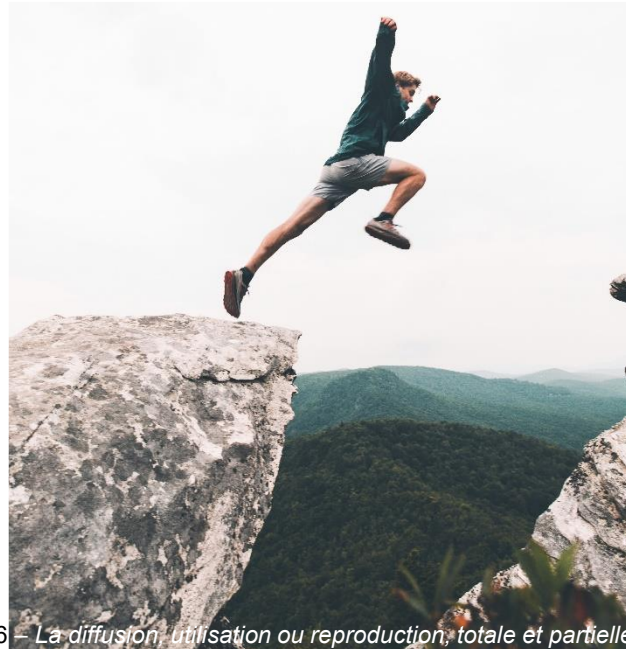
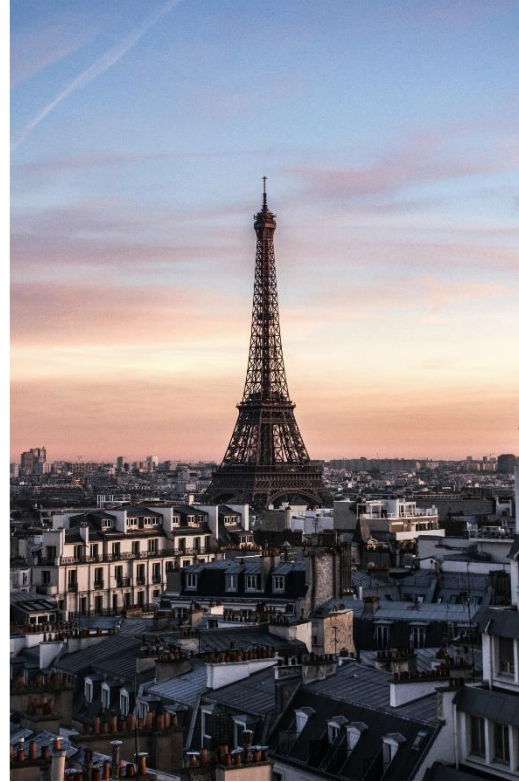


* Taux de Croissance
Annuel Moyen

— France — Paris — IDF (hors Paris) — Côte d'Azur — Province

Source : In Extenso TCH ; données en euros hors TVA, performances à échantillon constant

QUATRE TENDANCES À RETENIR



1

PARIS VOIT LA VIE EN ROSE

Performances 2025 et variations n/n-1



Paris

82%

TO +5%

239 €

RMC -1%

195 €

RevPAR +5%

- **Taux d'occupation au sommet**
- Stabilisation du prix moyen,
mais +41% vs 2019
- Croissance modérée du parc
(hôtels + résidences : +4% vs 2019)
mais +16% en Haut de Gamme/ Luxe

Source : In Extenso TCH ; données en euros hors TVA, performances à échantillon constant

2

L'ILE-DE-FRANCE HORS PARIS DOIT ABSORBER LA CROISSANCE DE L'OFFRE

Performances 2025 et variations n/n-1



Ile-de-France hors Paris

64%
TO -1%

105 €
RMC -8%

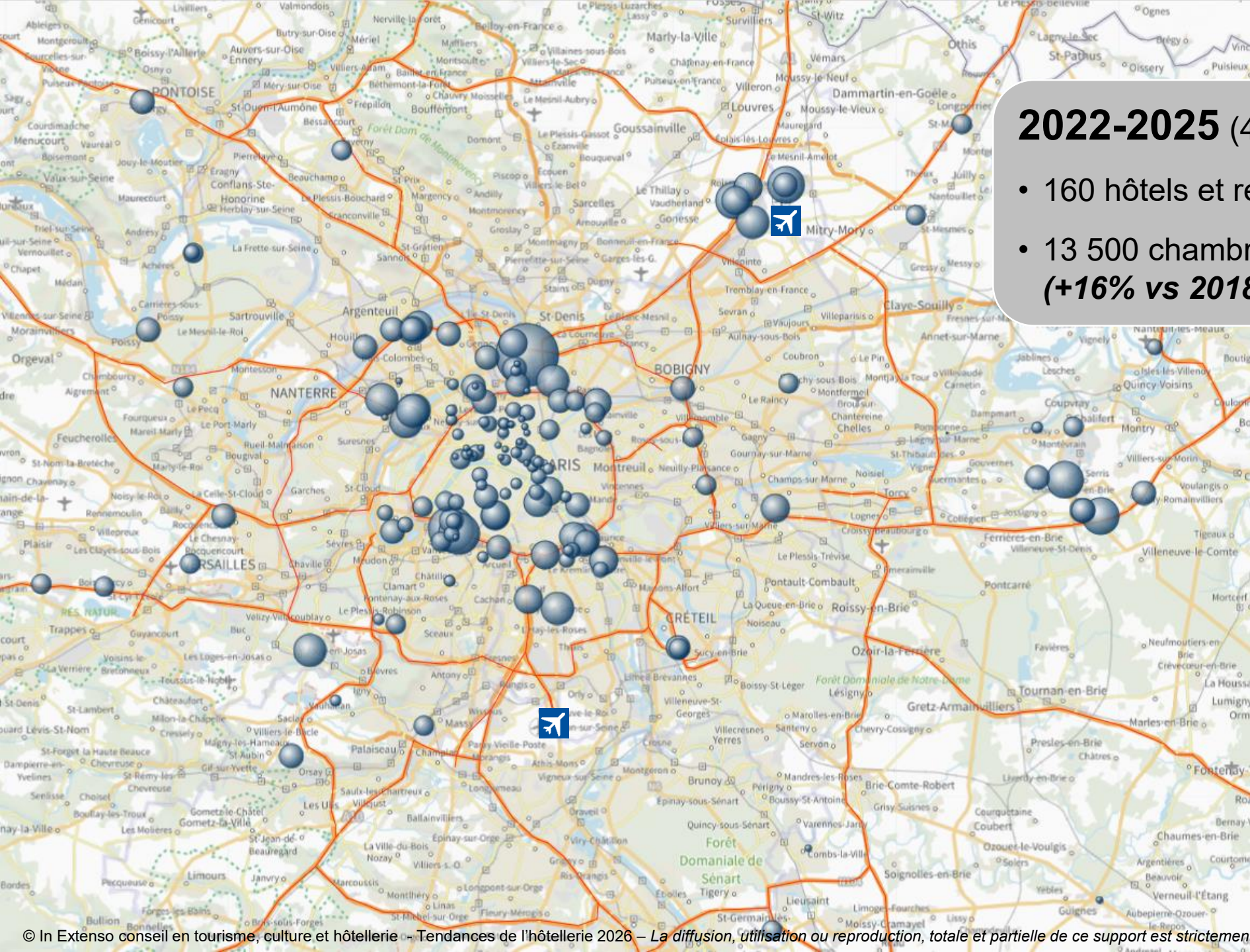
67 €
RevPAR -9%

- **Recul logique du prix moyen après une année 2024 olympique** (mais +16% vs 2019)
- Taux d'occupation presque stable (**mais -3 pts vs 2023**)
- Conjonction de facteurs :
 - **Recul de la demande d'affaires**
 - Montée en gamme du parc
 - **Croissance de l'offre (+9% depuis 2019)**

Source : In Extenso TCH ; données en euros hors TVA, performances à échantillon constant

2022-2025 (4 années) :

- 160 hôtels et résidences hôtelières créés*
- 13 500 chambres et logements créés
(+16% vs 2018-2021)



* Constructions, reconversions et réhabilitations
(après plus de 5 années de fermeture)

3

RÉGIONS : LE BLUES DES HÔTELS UTILITAIRES

Performances 2025 et variations n/n-1

Très grandes agglos Sup-éco + Eco	dont centres-villes	dont périphéries
64% <i>TO -2%</i>	70% <i>0%</i>	61% <i>-3%</i>
78 € <i>RMC 0%</i>	86 € <i>0%</i>	73 € <i>0%</i>
49 € <i>RevPAR -2%</i>	60 € <i>0%</i>	45 € <i>-3%</i>



- **Tensions sur les segments affaires**
- Vieillissement des produits de première génération (périphéries)
- **Renouvellement du parc**
- Evolution des attentes des clientèles

Source : In Extenso TCH ; données en euros hors TVA, performances à échantillon constant

4

L'HÔTELLERIE DE LOISIRS EN GRANDE FORME

Performances 2025 et variations n/n-1



Côte d'Azur

68%

TO +1%

226 €

RMC +5%

154 €

RevPAR +6%

- Comme en 2024, forte hausse des RevPAR
- +9% dans l'hôtellerie de Luxe, +5% sur les autres gammes
- Tendance favorable qui concerne plus largement l'hôtellerie de loisirs

Source : In Extenso TCH ; données en euros hors TVA, performances à échantillon constant

4

L'HÔTELLERIE DE LOISIRS EN GRANDE FORME

Variations du RevPAR n/n-1

Littoral Nord-Ouest

+4%



Littoral Sud-Ouest

+6%

Littoral Méditerranéen

+7%

Littoraux
hors Côte d'Azur

62%

TO +2%

161 €

RMC +4%

100 €

RevPAR +6%

+6%

Côte d'Azur

Source : In Extenso TCH ; données en euros hors TVA, performances à échantillon constant

PERSPECTIVES *2026*

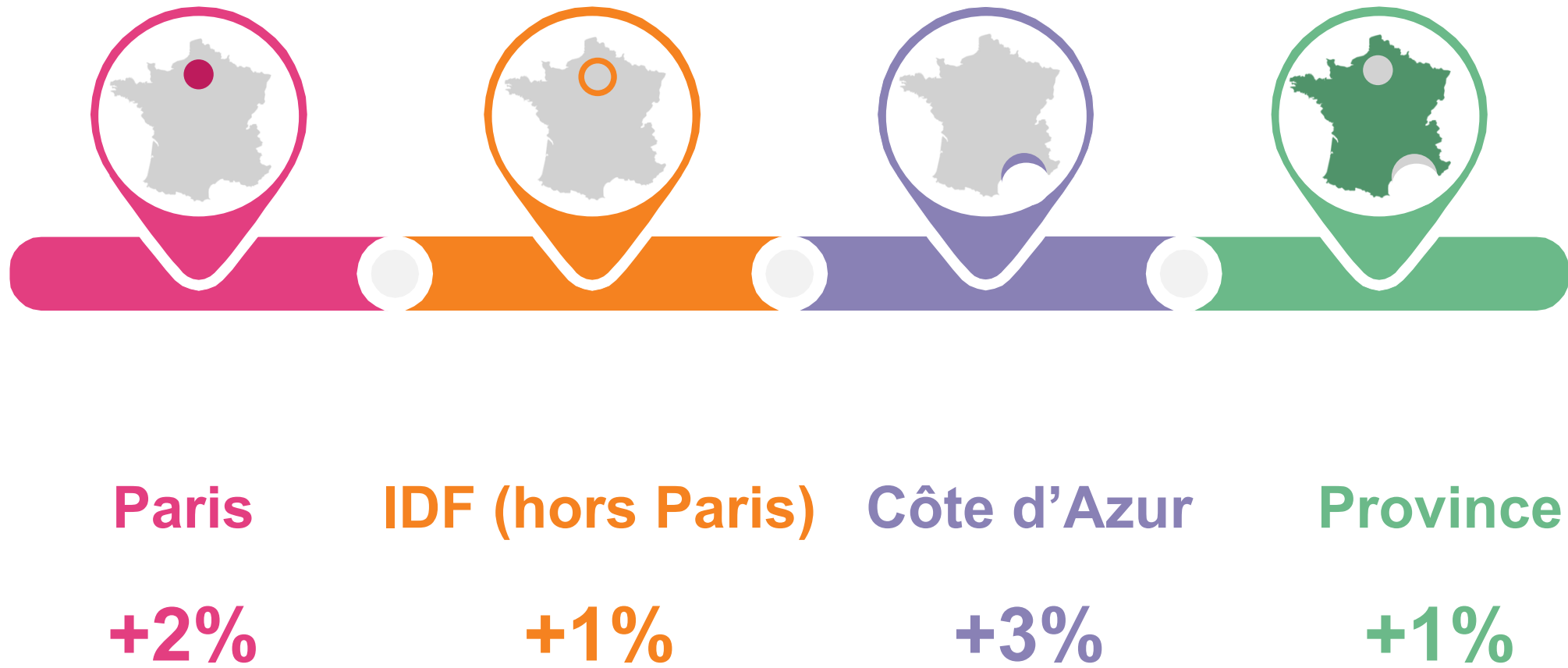


PERSPECTIVES 2026



PERSPECTIVES 2026

Hypothèses d'évolution des chiffres d'affaires hébergement en 2026 (vs. 2025)



Source : In Extenso TCH ; données en euros hors TVA, performances à échantillon constant

LES TENDANCES DE L'HOTELLERIE ***#2026***

Canaux de distribution : Piloter la rentabilité à l'ère de l'IA

PERFORMANCES INTERNATIONALES



Samantha MARDKHAH

Directrice Régionale Europe Sud et Ouest
STR



InExtenso Conférence de l'Hôtellerie

6 Février 2026

STR, a Costar Group Company

Samantha Mardkhah | Regional Director, STR

smardkhah@str.com





**Les données immobilières
commerciales les plus complètes**

**Le réseau le plus influent des
professionnels de l'immobilier**

\$5B+

invested in research
and technology

38

years of
experience

6,400

team members

246K

CoStar
subscribers

29

brands

3B

visitors to our
websites annually



L'exclusivité d'un échantillon mondial directement sourceé

40

years of partnership
with the industry

92K

participating hotels
around the world

12M

Rooms in our
global sample

52%

of rooms globally

Les thématiques stratégiques pour guider 2026



Un ralentissement économique qui pèse sur la dynamique de la demande hôtelière ?

Deux trajectoires dans l'UE : Nord ou Sud ? Urbain ou Resort ?

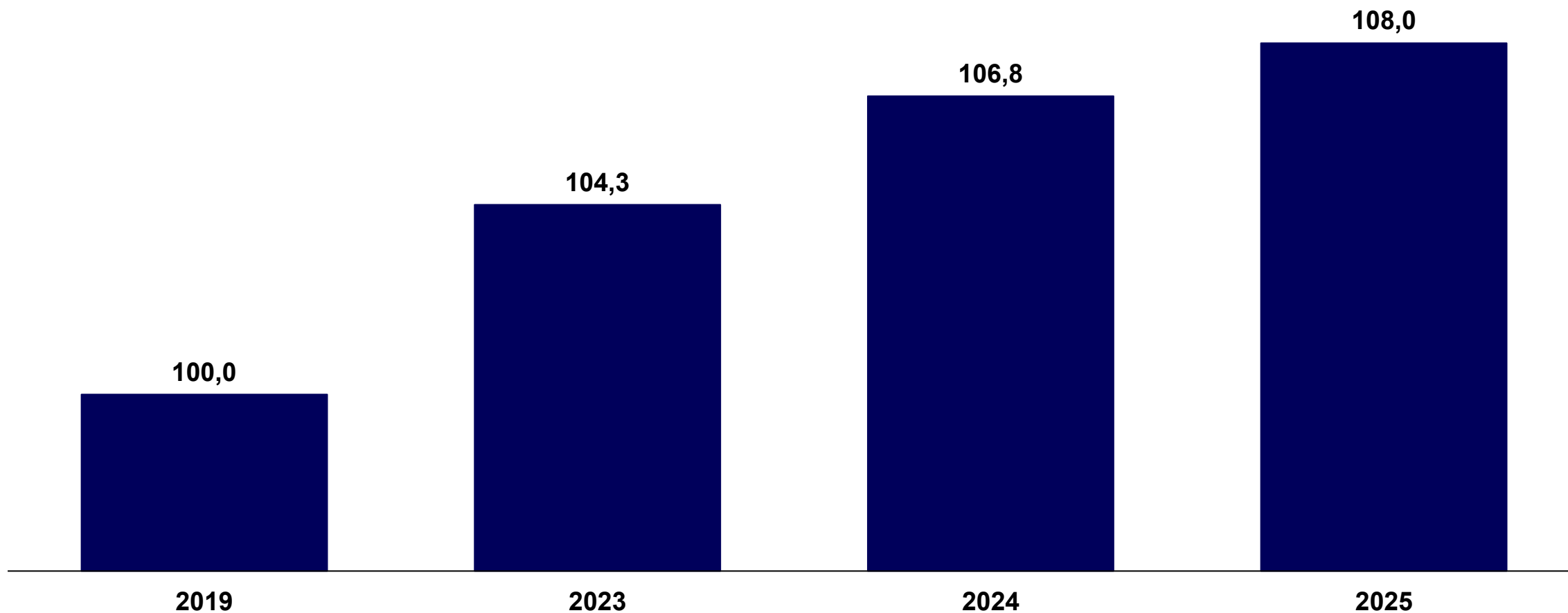
Le tourisme résistera-t-il aux pressions politiques ?

Le secteur MICE se rétablira-t-il pleinement ?

Perspectives à venir !

Une dynamique de demande hôtelière portée à son maximum.

Global room demand indexed to 2019, FY 2025 prelim

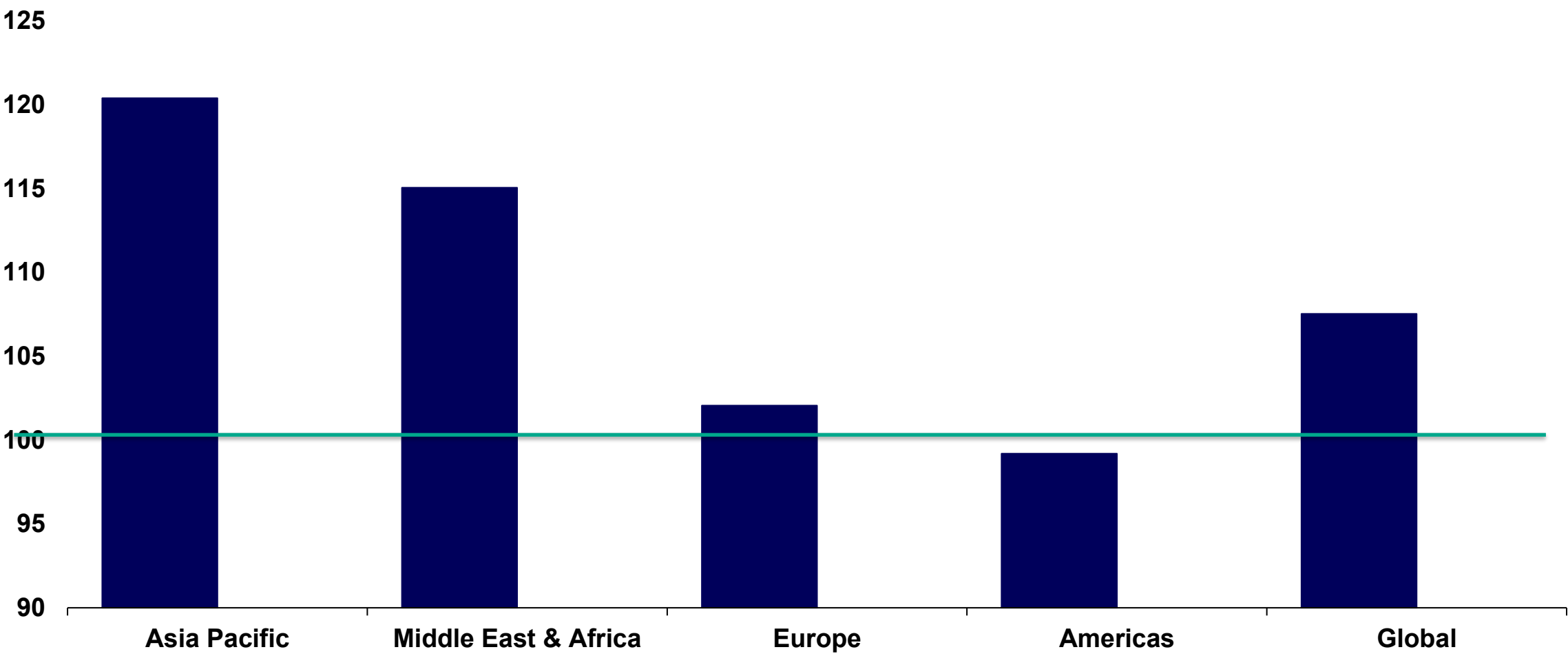


© 2025 CoStar Group



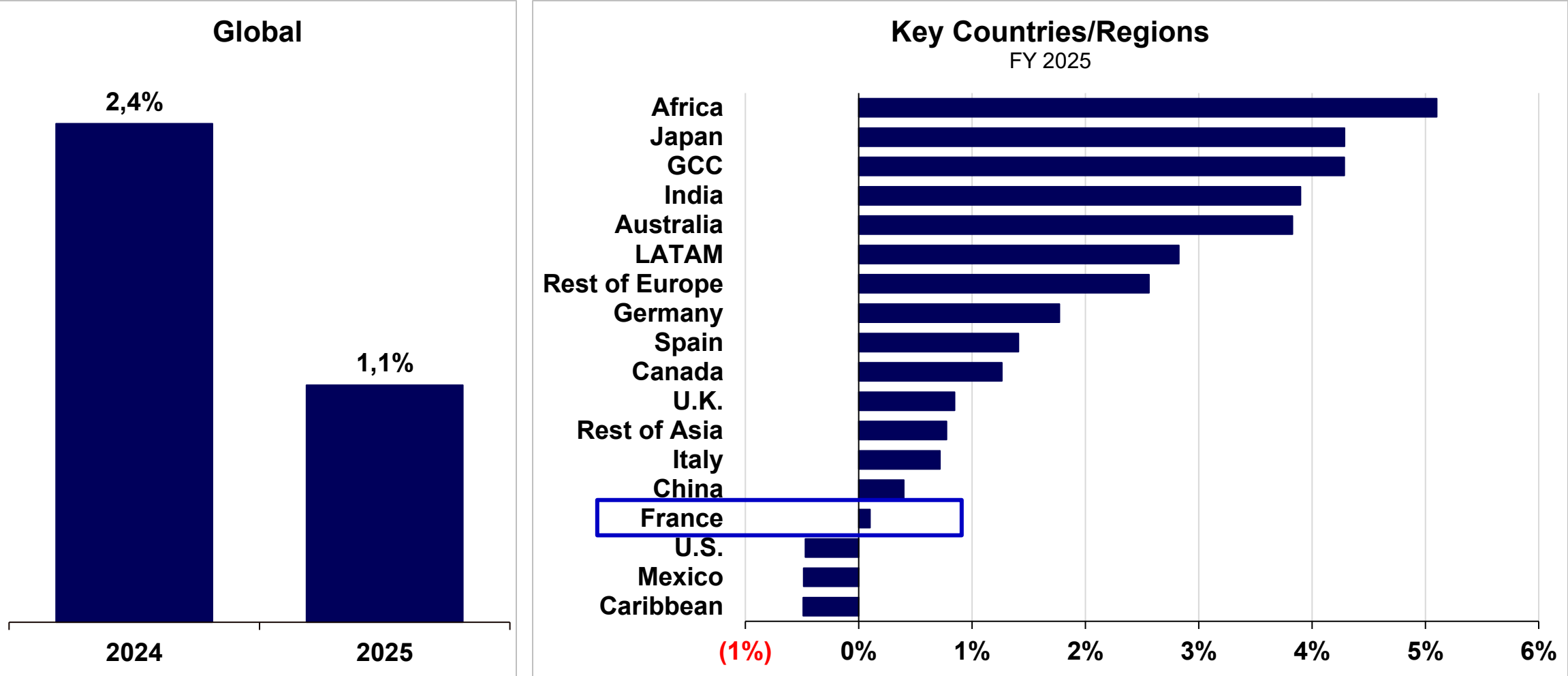
Avec l'hémisphère Est en tête de croissance

Global demand indexed to 2019, FY 2025 prelim



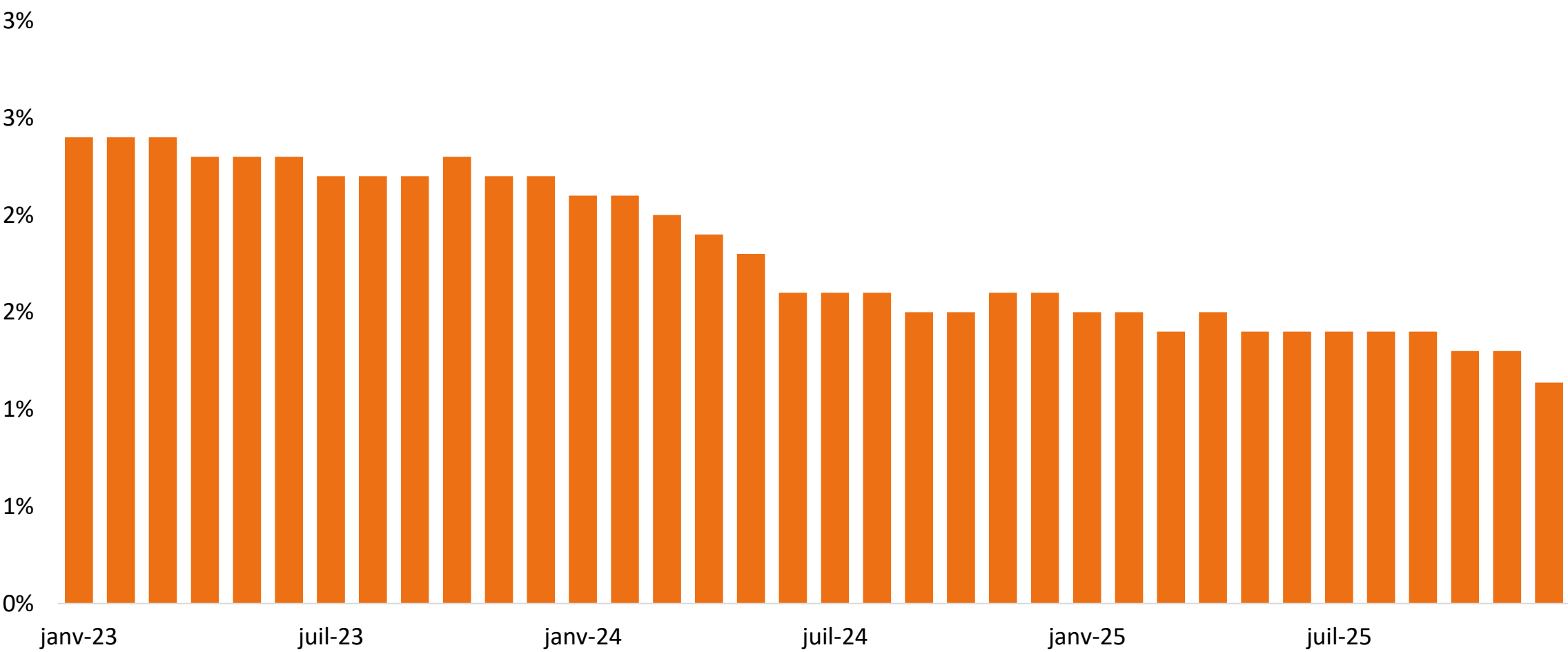
Un cycle global qui décélère : contraction confirmée aux US.

Room demand change YoY, FY 2025 prelim



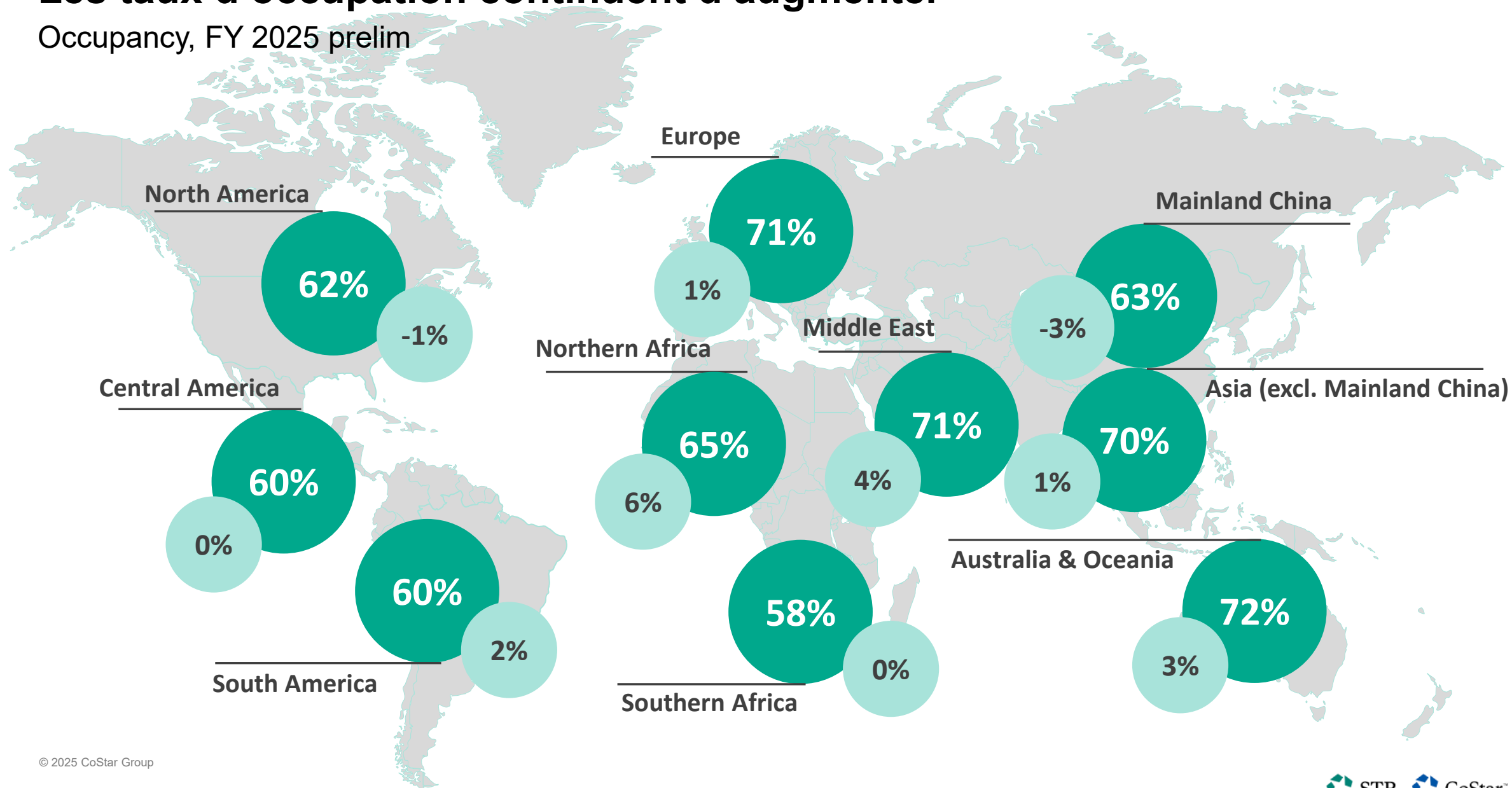
Il existe une dynamique « favorable » grâce à une croissance lente de l'offre

Global supply, % chg. YoY, Jan 2023 – Dec 2025 prelim



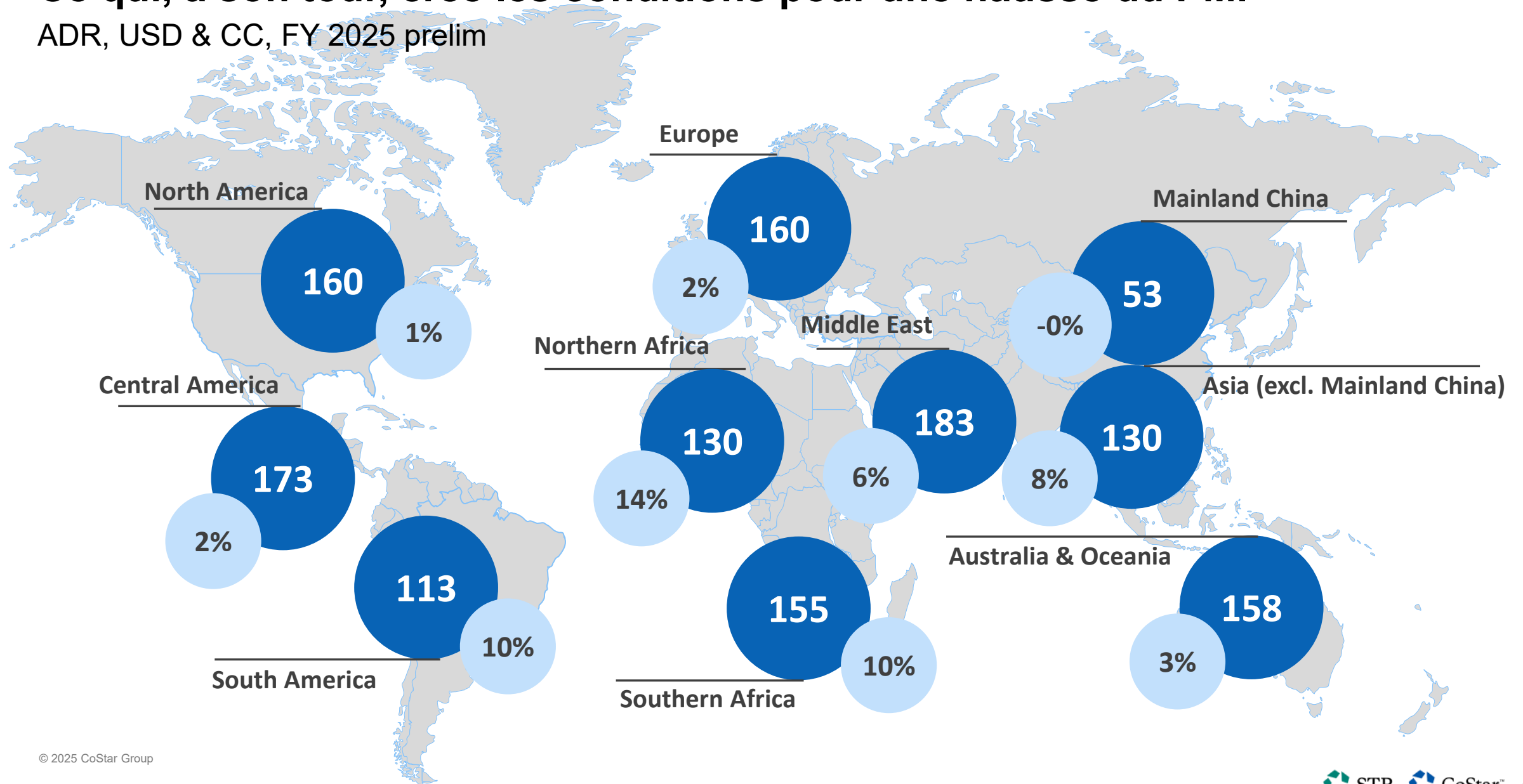
Les taux d'occupation continuent d'augmenter

Occupancy, FY 2025 prelim



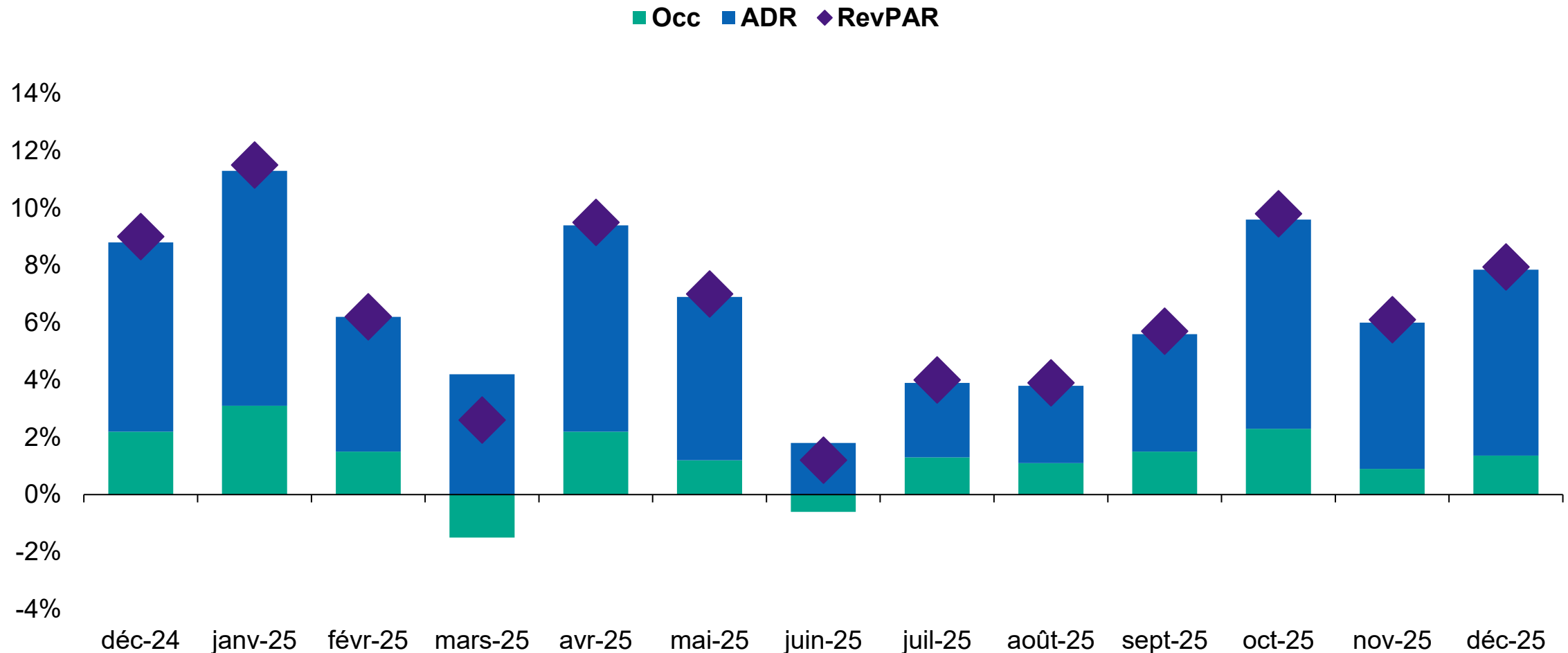
Ce qui, à son tour, crée les conditions pour une hausse du PM.

ADR, USD & CC, FY 2025 prelim



Les dynamiques du RevPAR sont globalement positives et tirées par les PM.

Global KPIs (USD, constant currency) without U.S. and China, % chg. YoY, Dec 2024 – Dec 2025 prelim

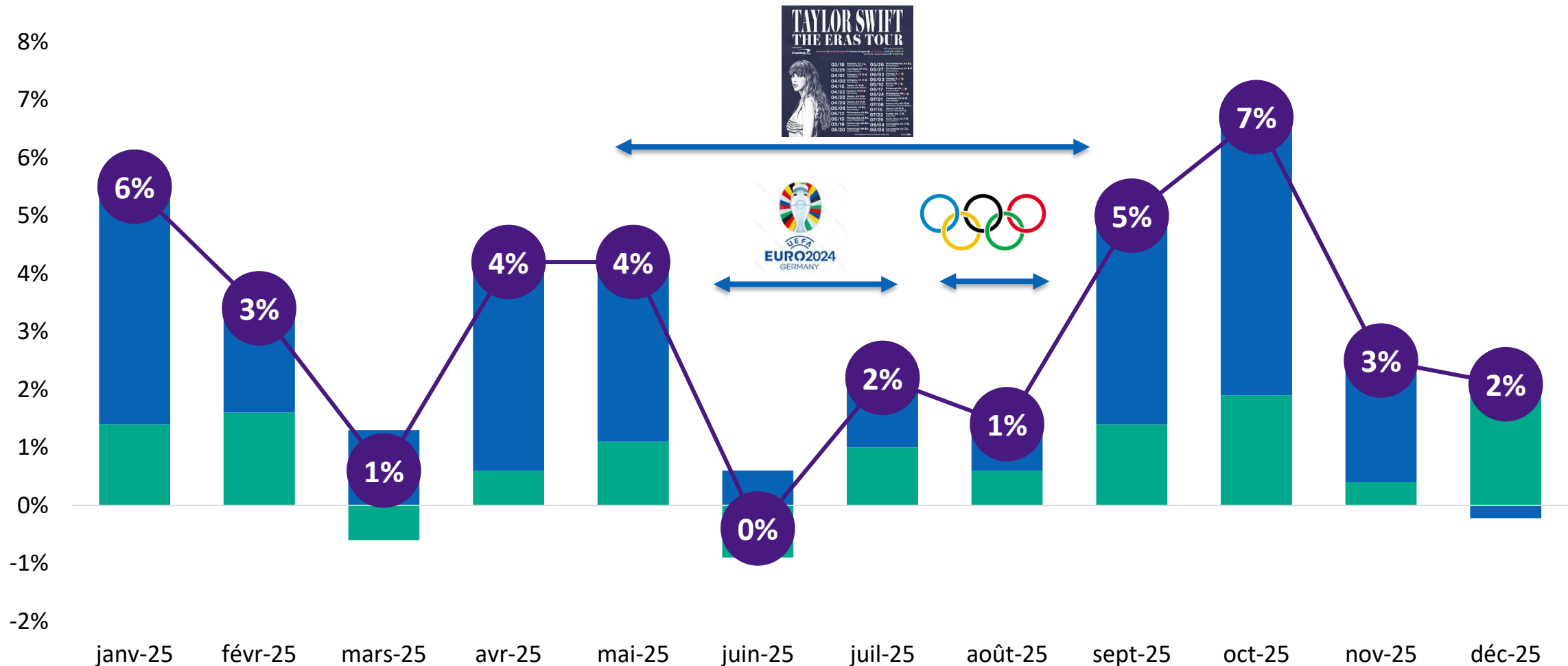


Deux trajectoires dans l'UE : le Nord ou le Sud ?



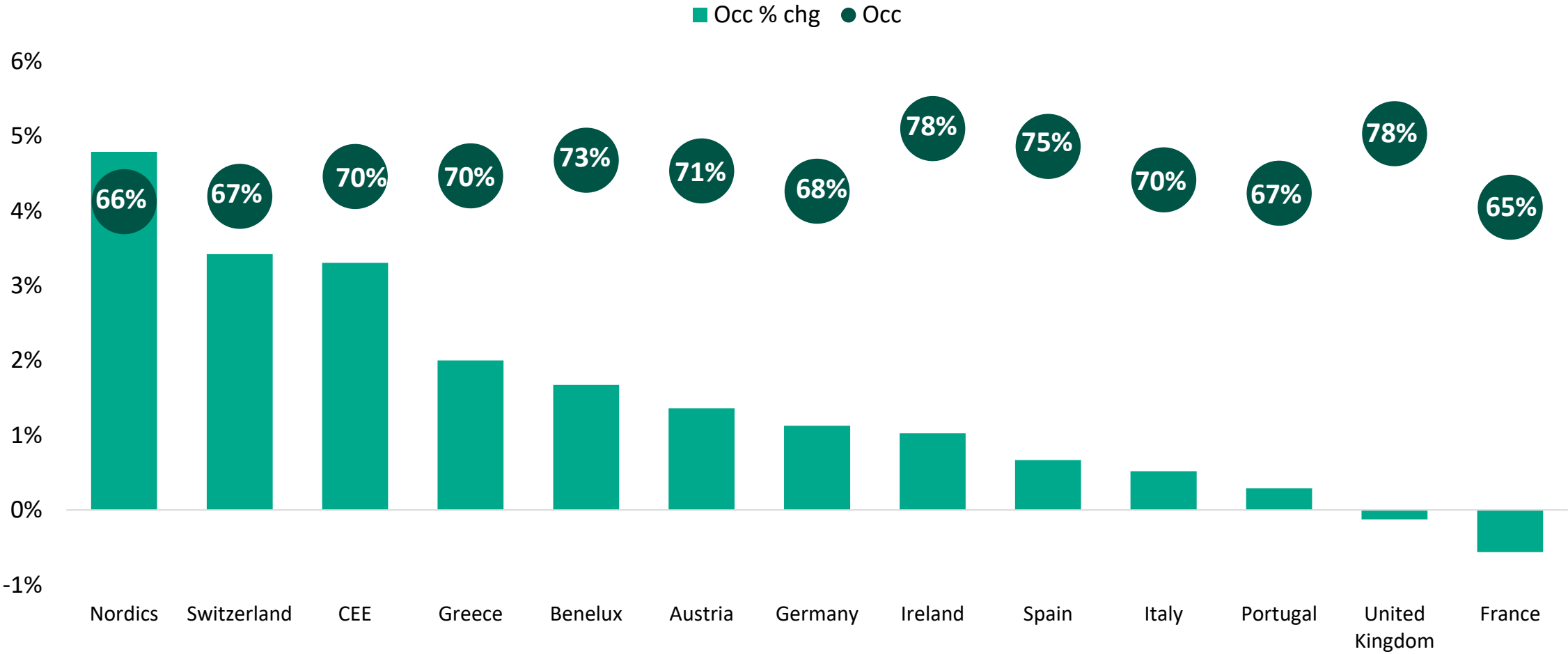
Croissance du RevPAR sur 11/12 mois dans l'année

Europe, KPI (EUR, CC) % change YoY, Jan – Dec 2025 prelim



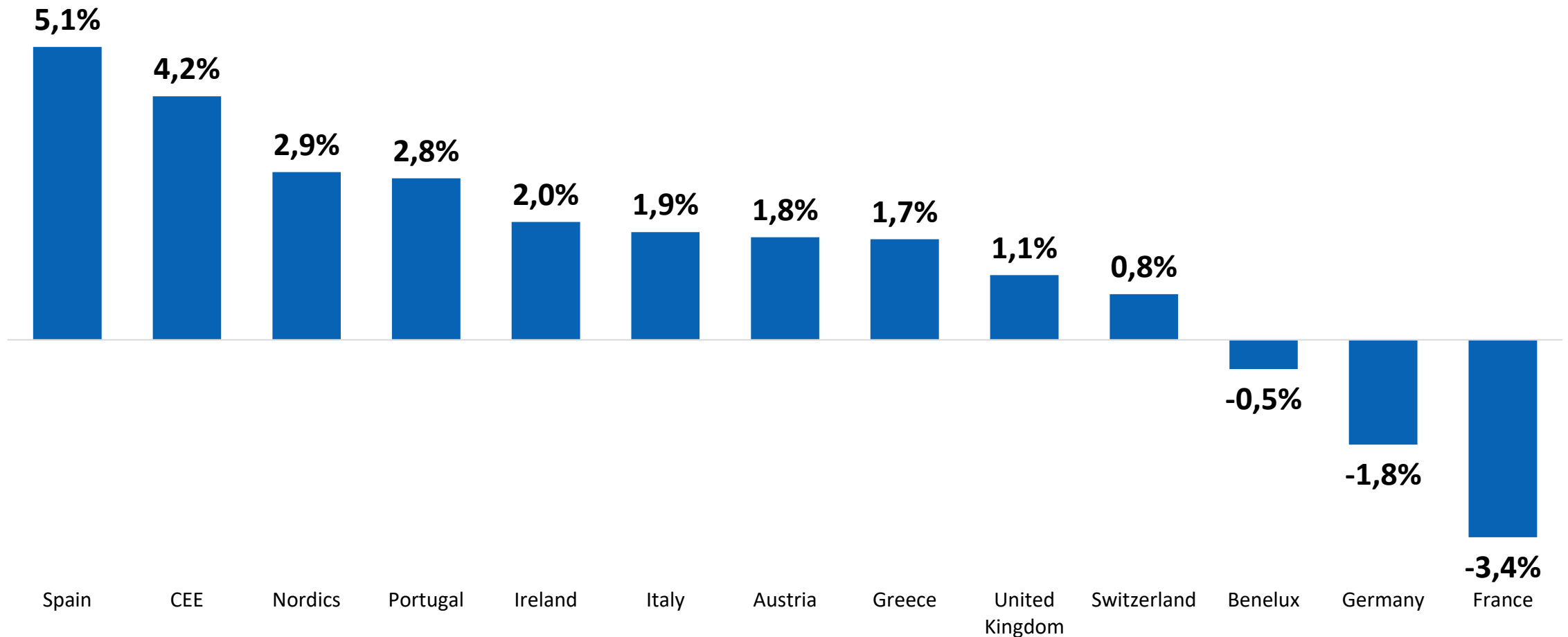
Les pays à forte occupation sont plus susceptibles de connaître des baisses.

Occupancy, actual and % chg. YoY, FY 2025 prelim



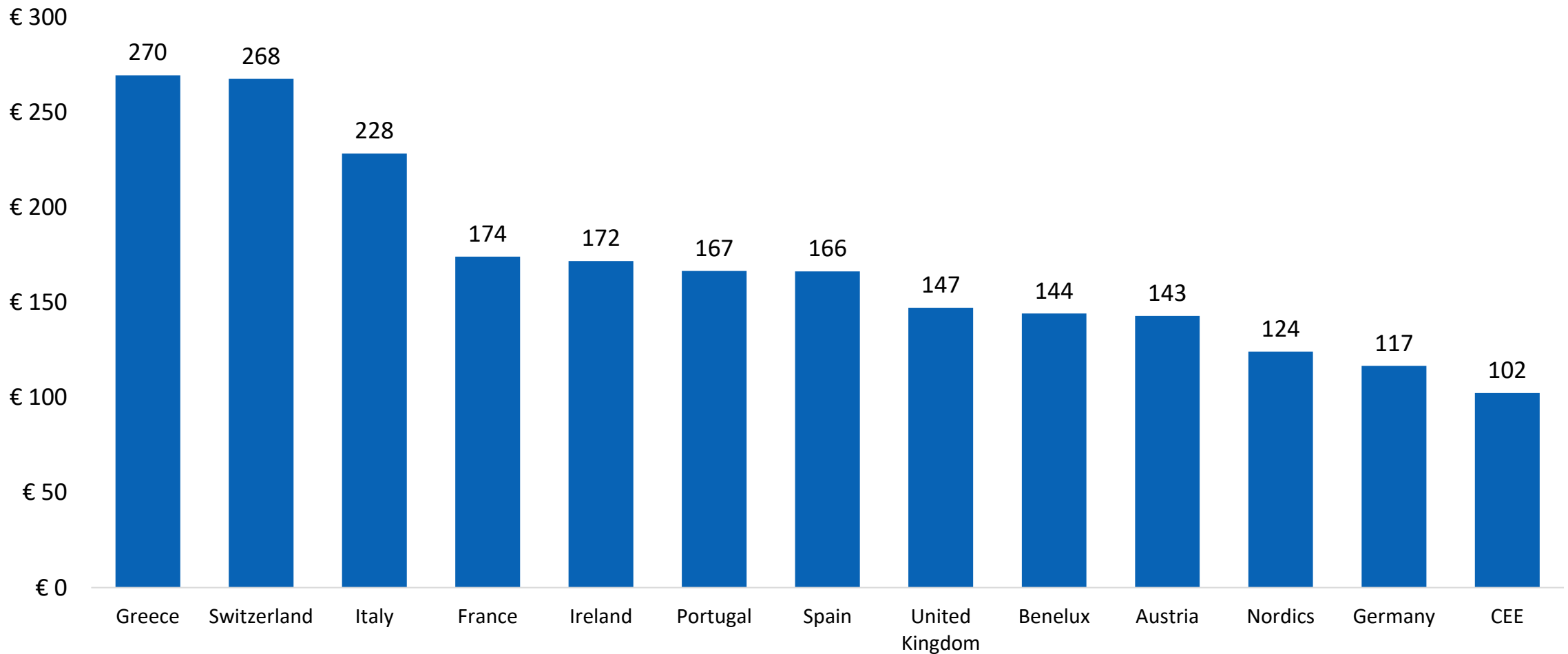
L'Espagne s'envole, l'effet Euro/JO pèse sur la France & Allemagne.

ADR (EUR, CC) % chg. YoY, FY 2025 prelim



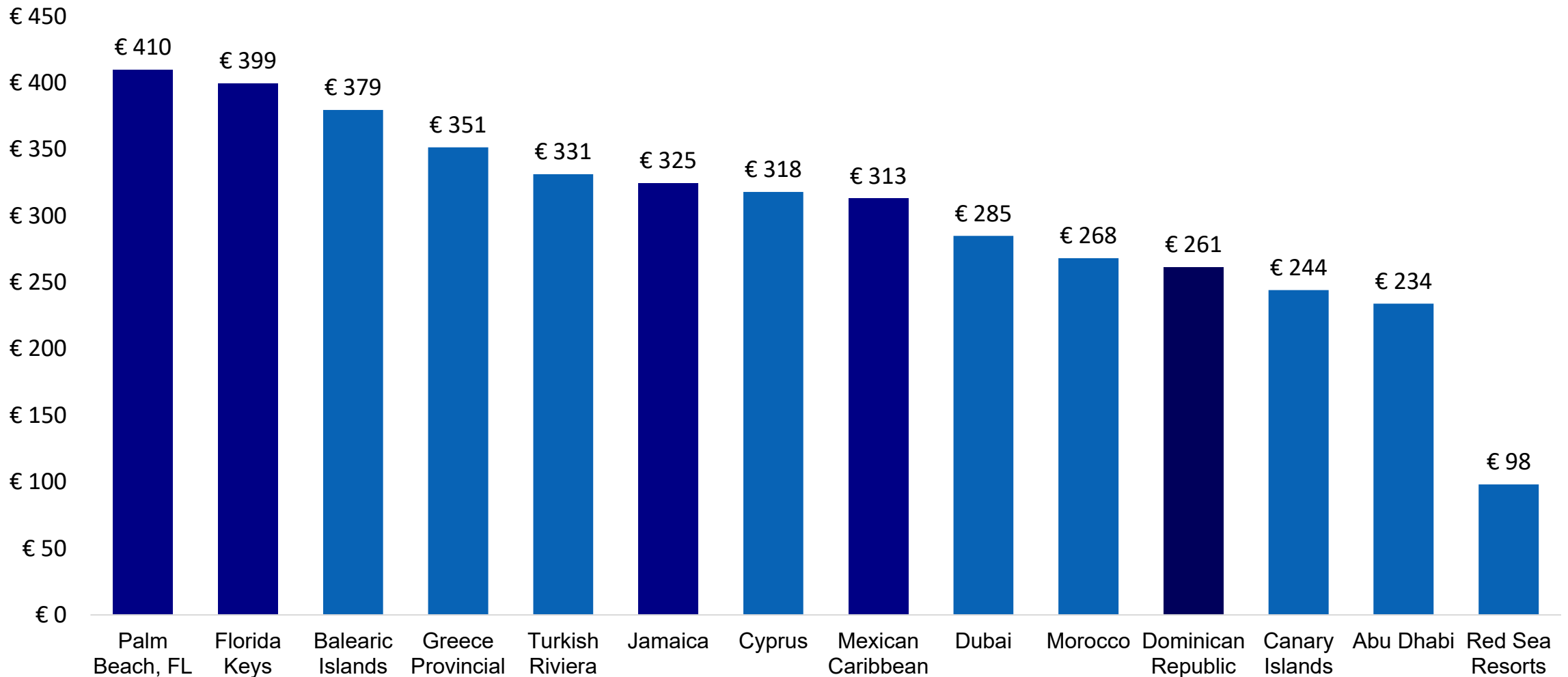
La Méditerranée : croissance en tête & tarifs déjà record.

ADR (EUR, CC), FY 2025 prelim



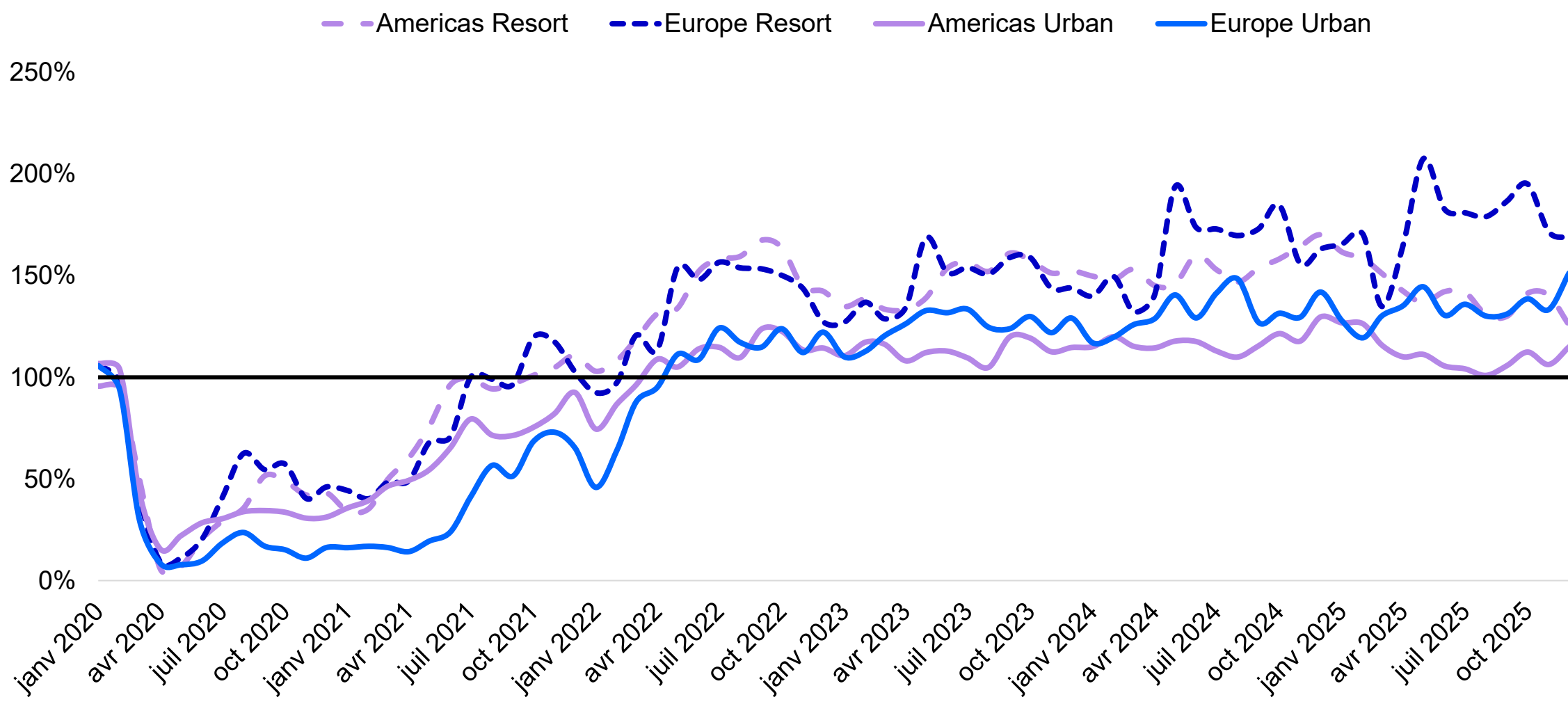
Tarifs des resorts méditerranéens en rivalité avec ceux d'Outre-Atlantique.

Luxury & Upper Upscale classes, ADR (EUR), full year 2025 (prelim)



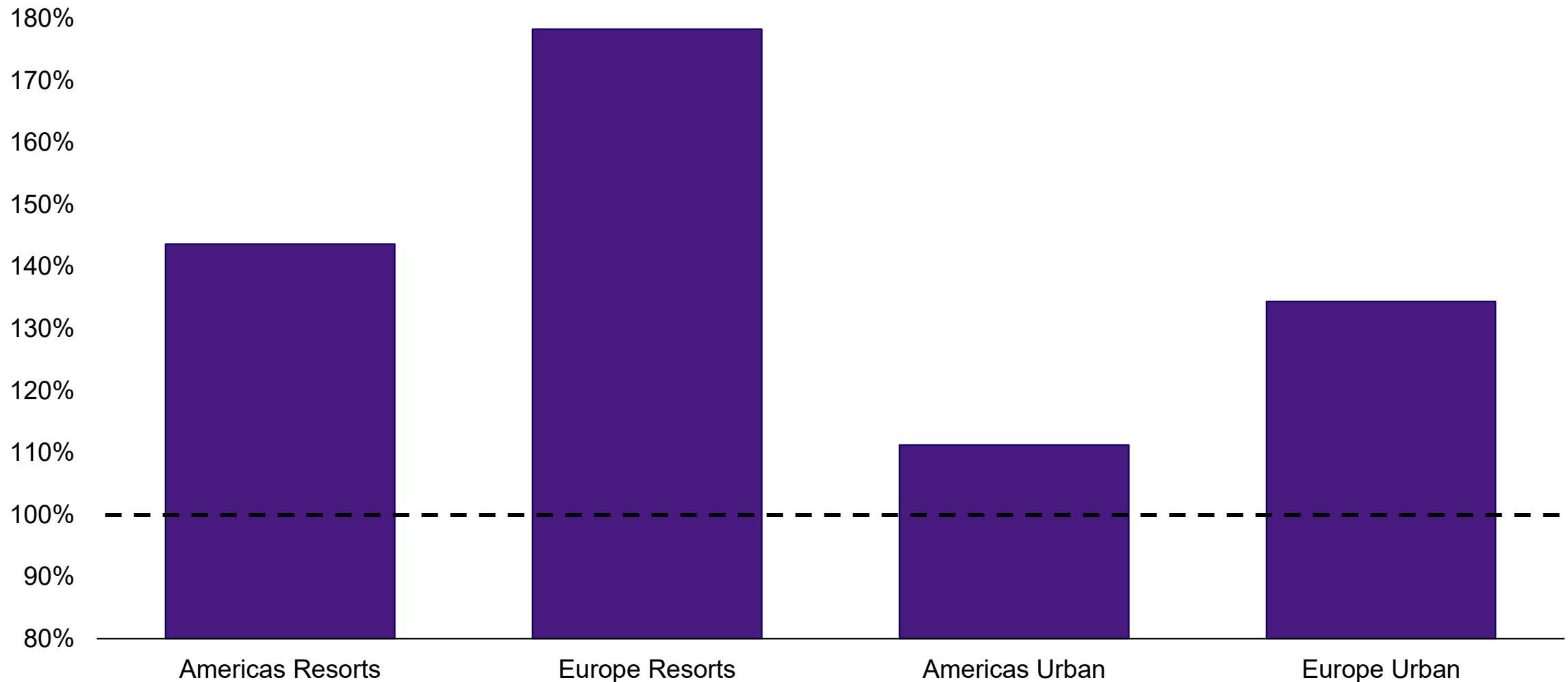
Reprise mondiale : les resorts en première ligne des deux côtés de l'Atlantique.

RevPAR, indexed to same month 2019, Euros



Quelle envolée ! 2019 appartient désormais au passé.

RevPAR indexed to 2019, full year 2025 (prelim), Euros



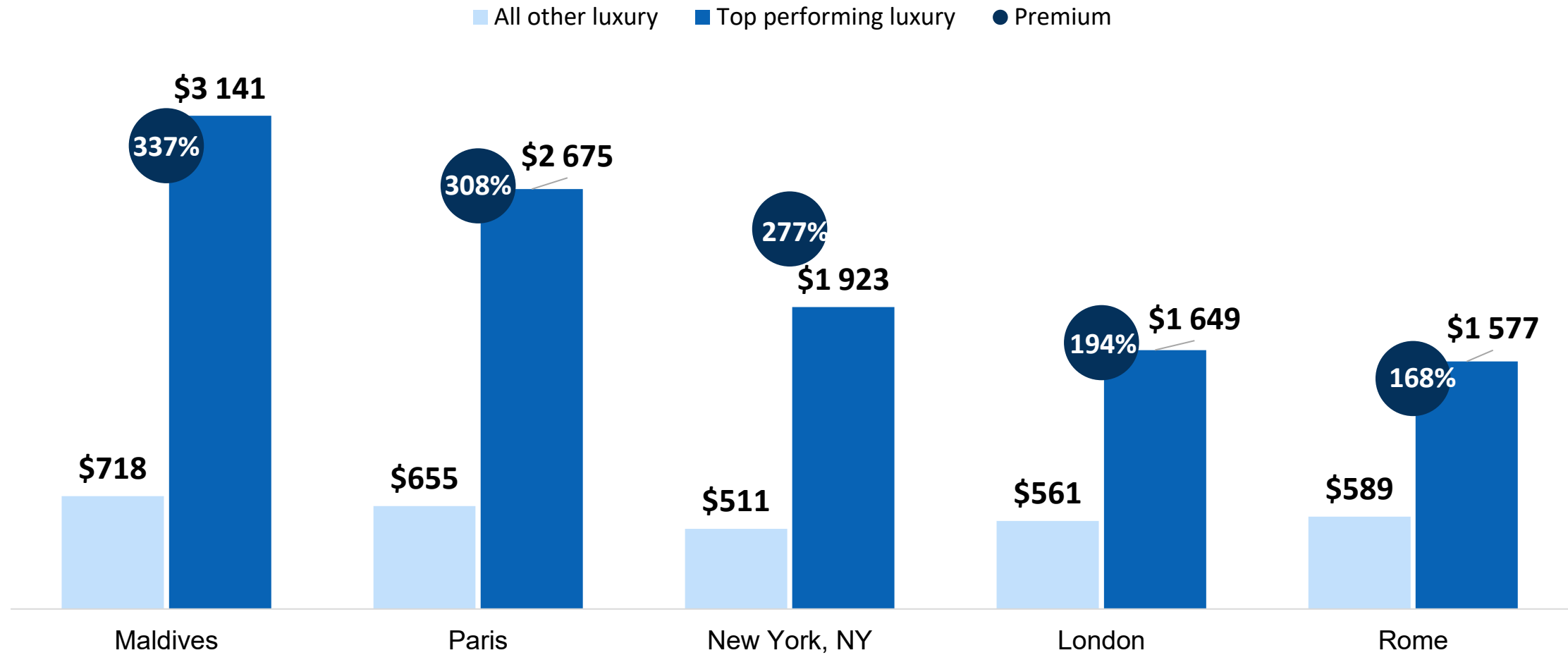
La performance des différentes classes hôtelières évolue selon deux dynamiques bien distinctes.

Europe, KPI (EUR, CC) % chg. YoY, FY 2025 prelim



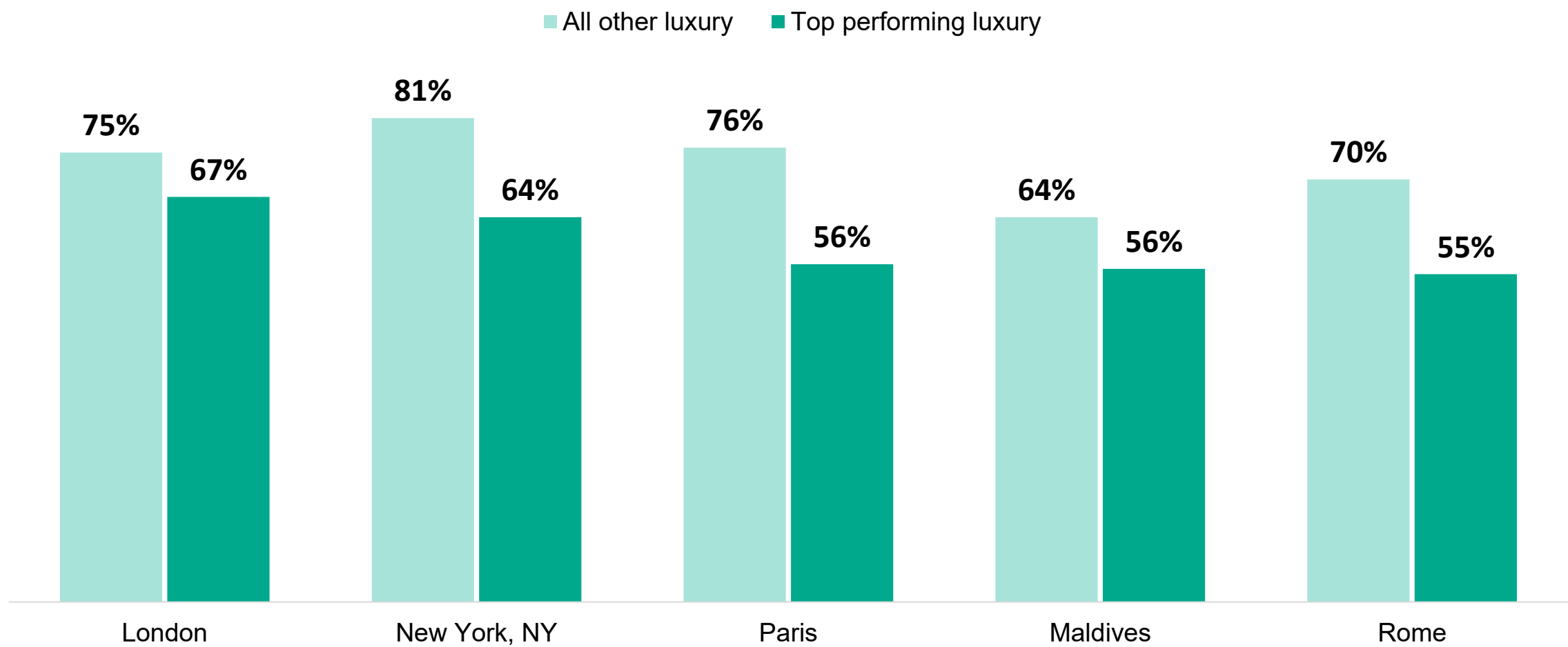
Mais au sein du segment Luxe, certains acteurs se démarquent nettement.

ADR and rate premium by market, luxury class and top performing luxury subset, FY 2025 prelim



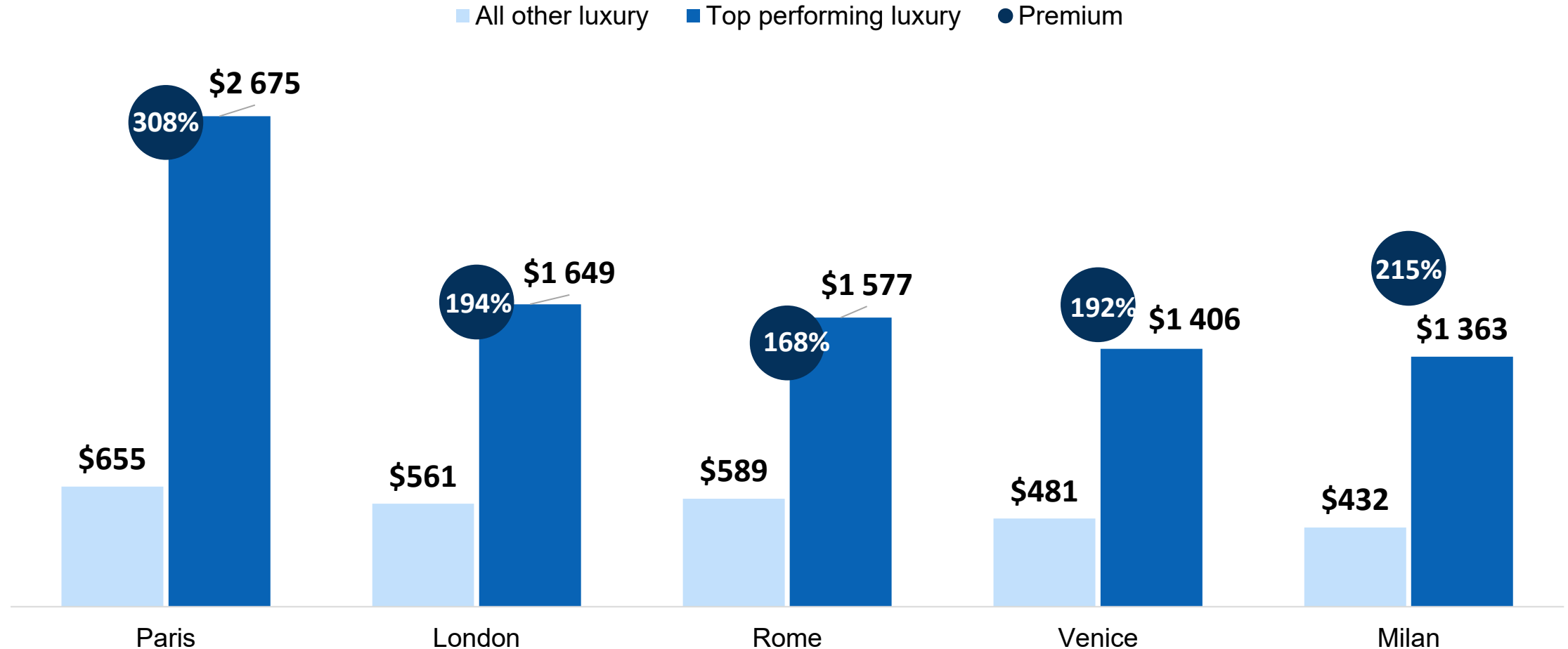
Pourtant nombre de ces hôtels de luxe demeurent presque à moitié inoccupés.

Occupancy by market, luxury class and top performing luxury subset, FY 2025 prelim



Le sommet des prix hôteliers urbains ? Paris, sans rival.

Europe, ADR and rate premium by market, luxury class and top performing luxury subset, FY 2025 prelim

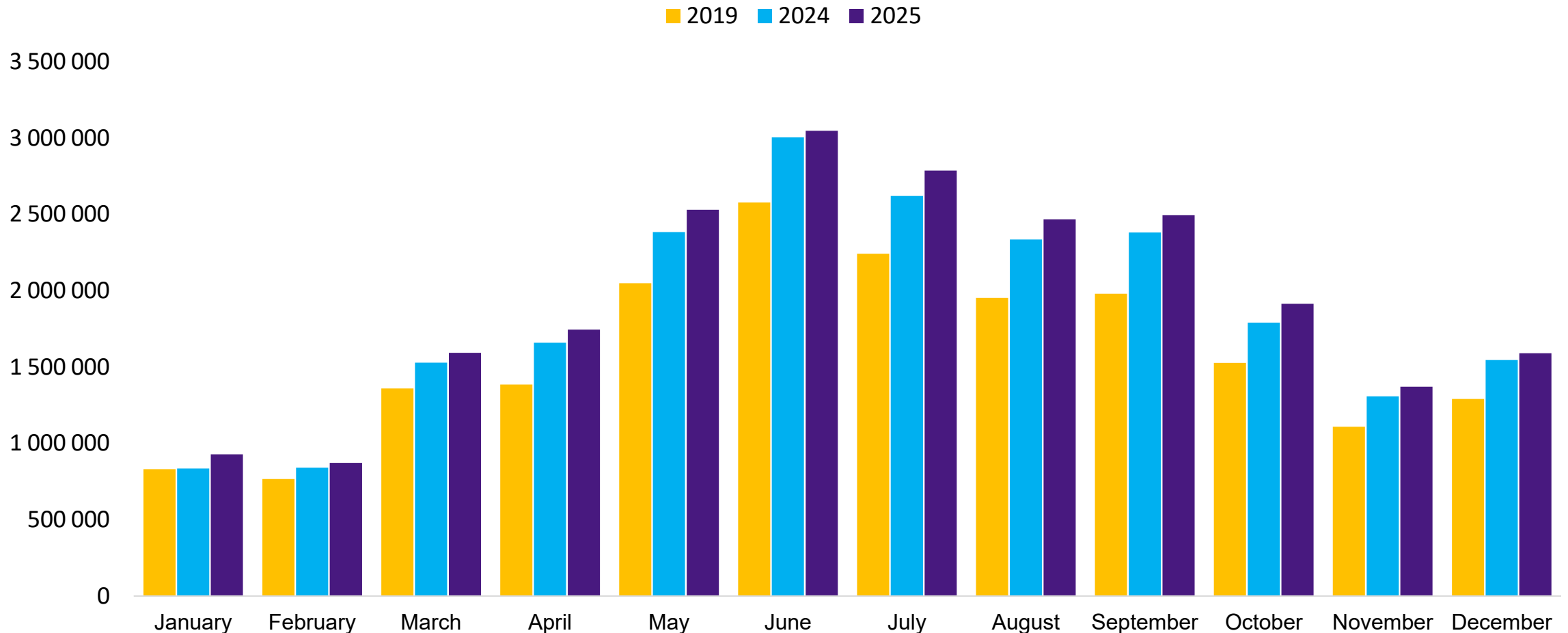


Le tourisme résistera-t-il aux pressions politiques ? "For Sure"



Le taux de visiteurs Américains vers l'Europe est resté stable à 5% en 2025

U.S. citizen departures to Europe, 2019, 2024 and 2025

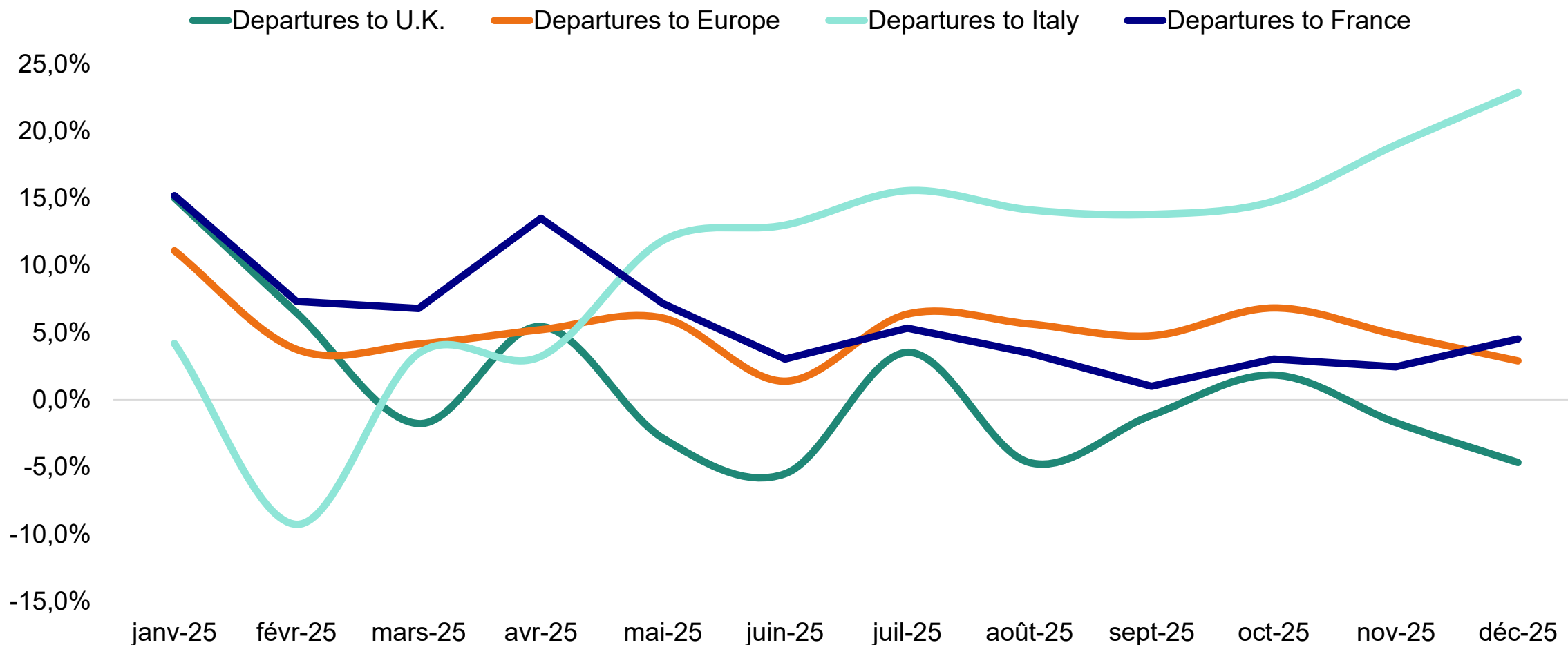


© 2025 CoStar Group

Source: I-92/APIS, The International Trade Administration, U.S. Department of Commerce

...bien que les principales destinations évoluent.

U.S. citizen departures to U.K., Italy, and Europe, % chg. YoY Jan 2024 – Dec 2025



© 2025 CoStar Group

Source: I-92/APIS, The International Trade Administration, U.S. Department of Commerce

© In Extenso conseil en tourisme, culture et hôtellerie - Tendances de l'hôtellerie 2026 – La diffusion, utilisation ou reproduction, totale et partielle de ce support est strictement interdite.

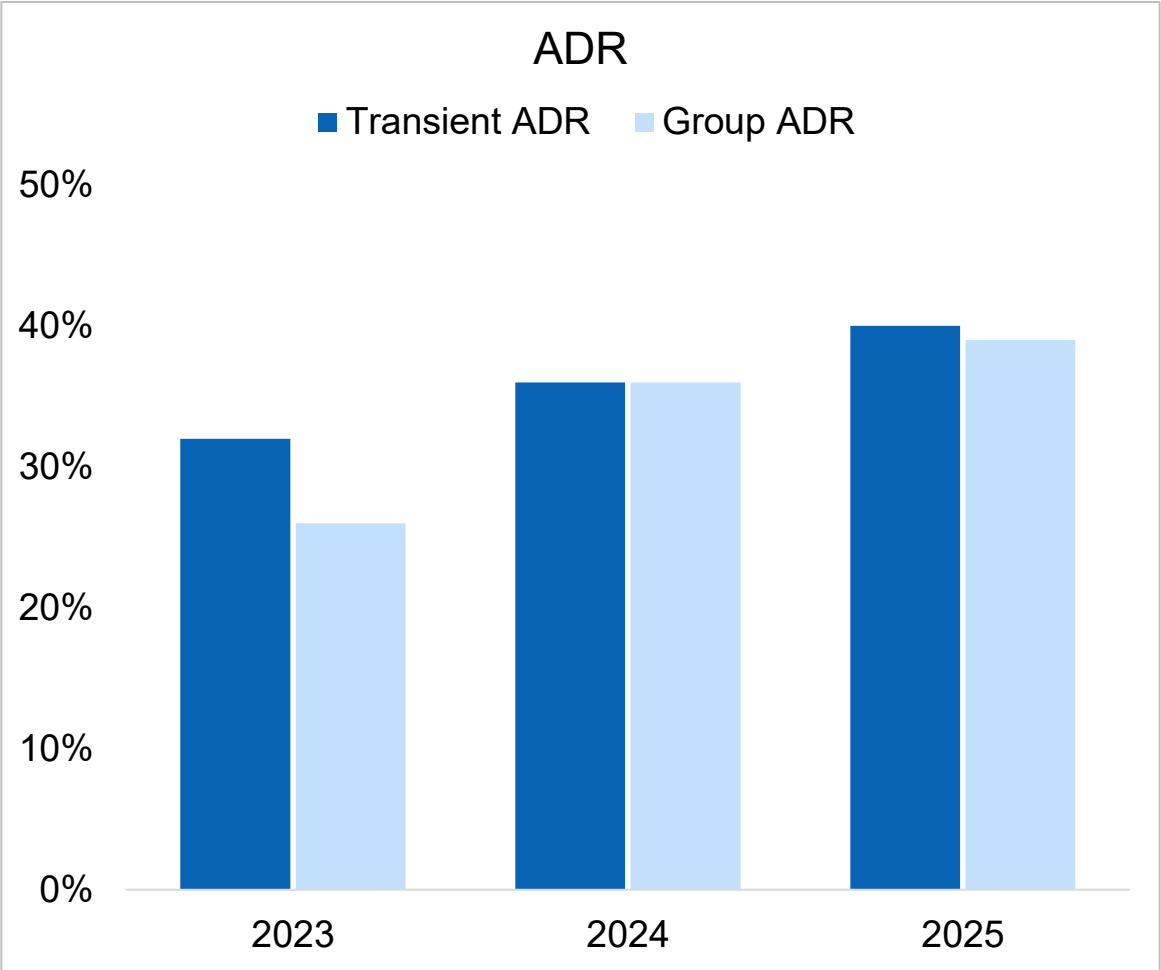
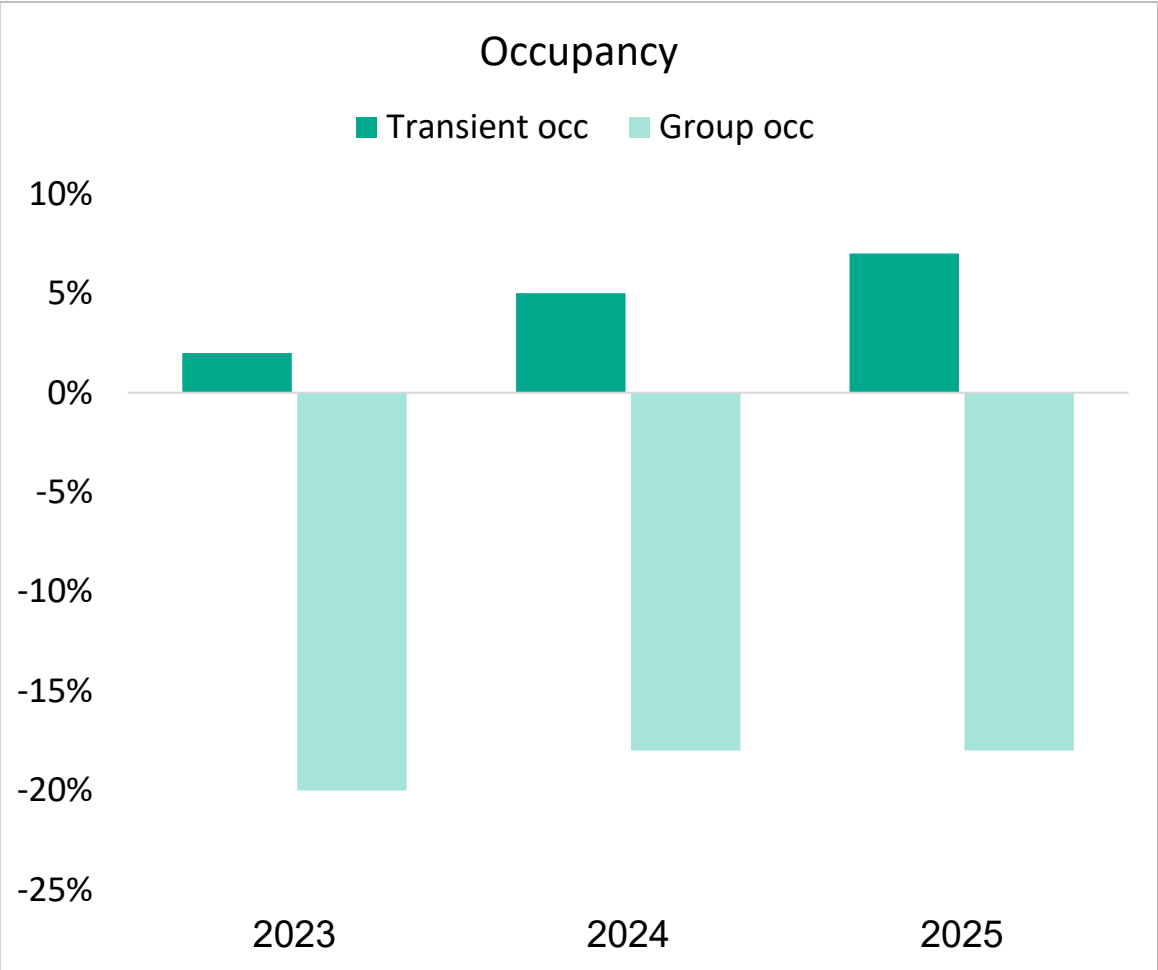


Le secteur MICE se rétablira-t-il pleinement ?



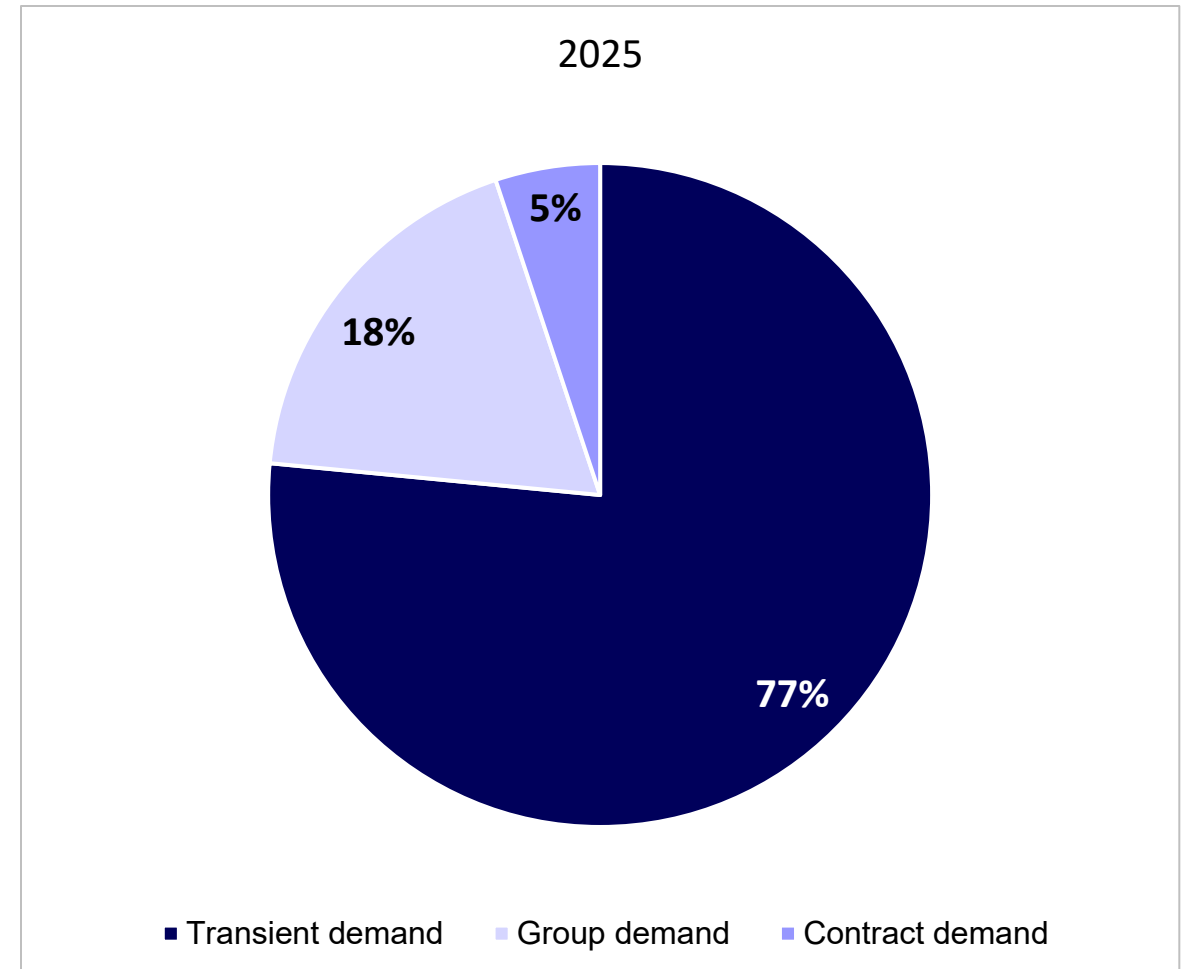
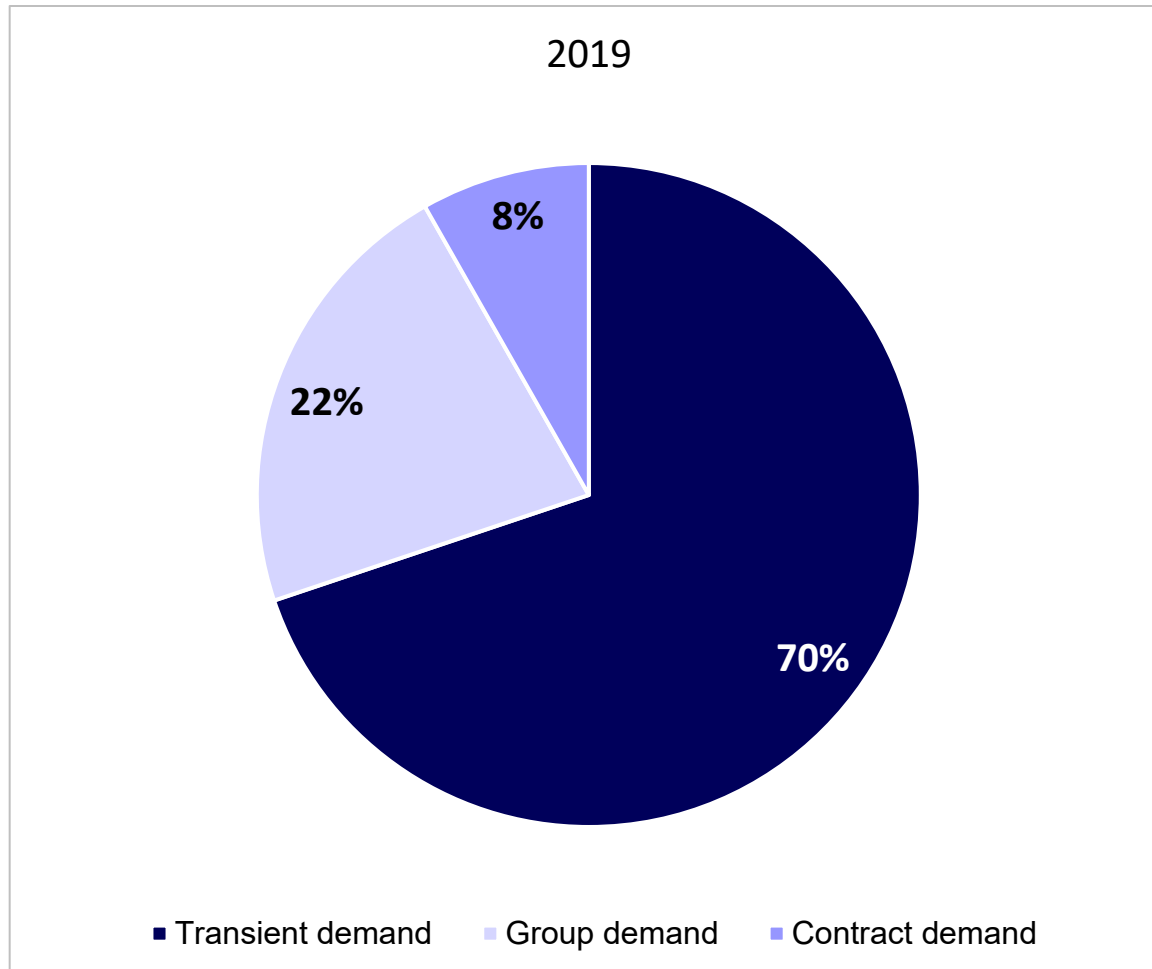
Groupes : une reprise qui n’a jamais réellement eu lieu.

Europe, Luxury, Upper Upscale, and Upscale classes, Occ and ADR (EUR, CC) % chg. to 2019, 2023 – 2025 prelim



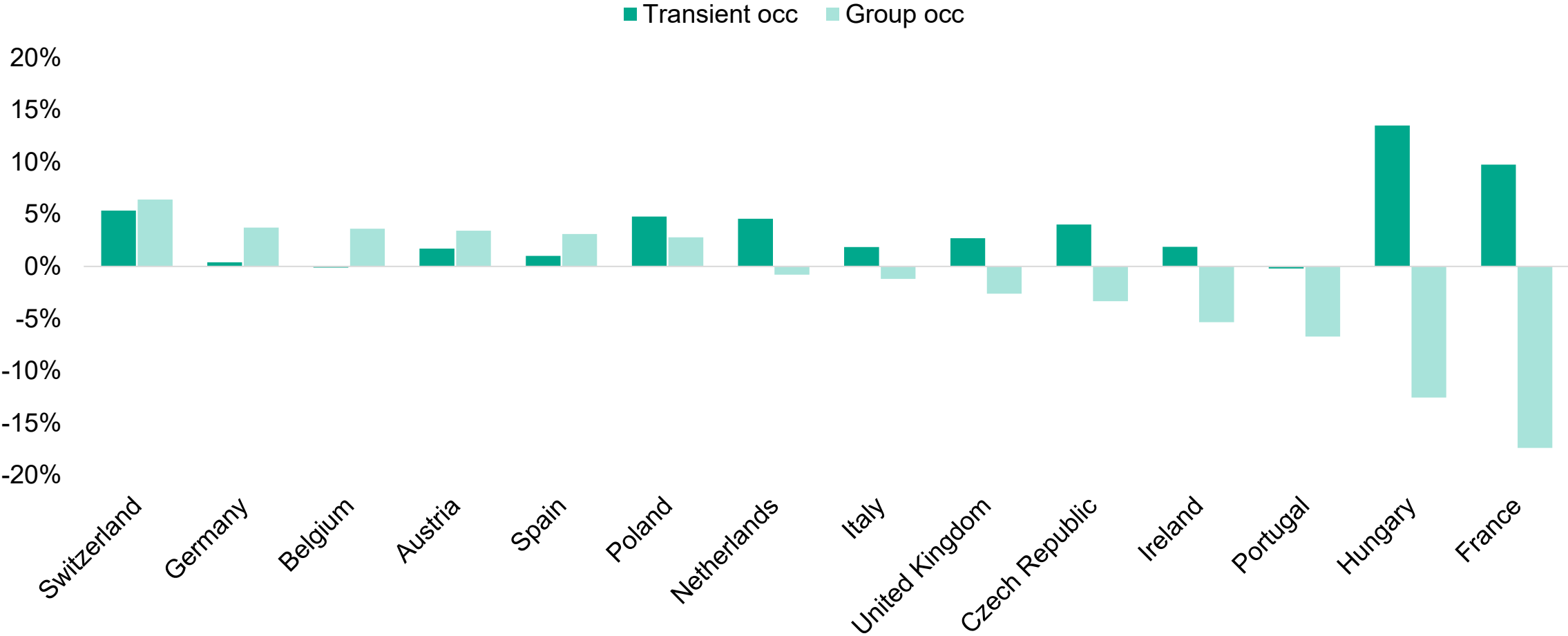
Le segment Transient détient une part importante de la demande du marché.

Europe, Luxury, Upper Upscale, and Upscale classes, share of demand, 2025 prelim



Taux d'occupation : *Transient* en légère hausse ; *Groupes* reste contrasté.

Luxury & Upper Upscale Collapsed class, occ % chg. YoY, 2025 prelim



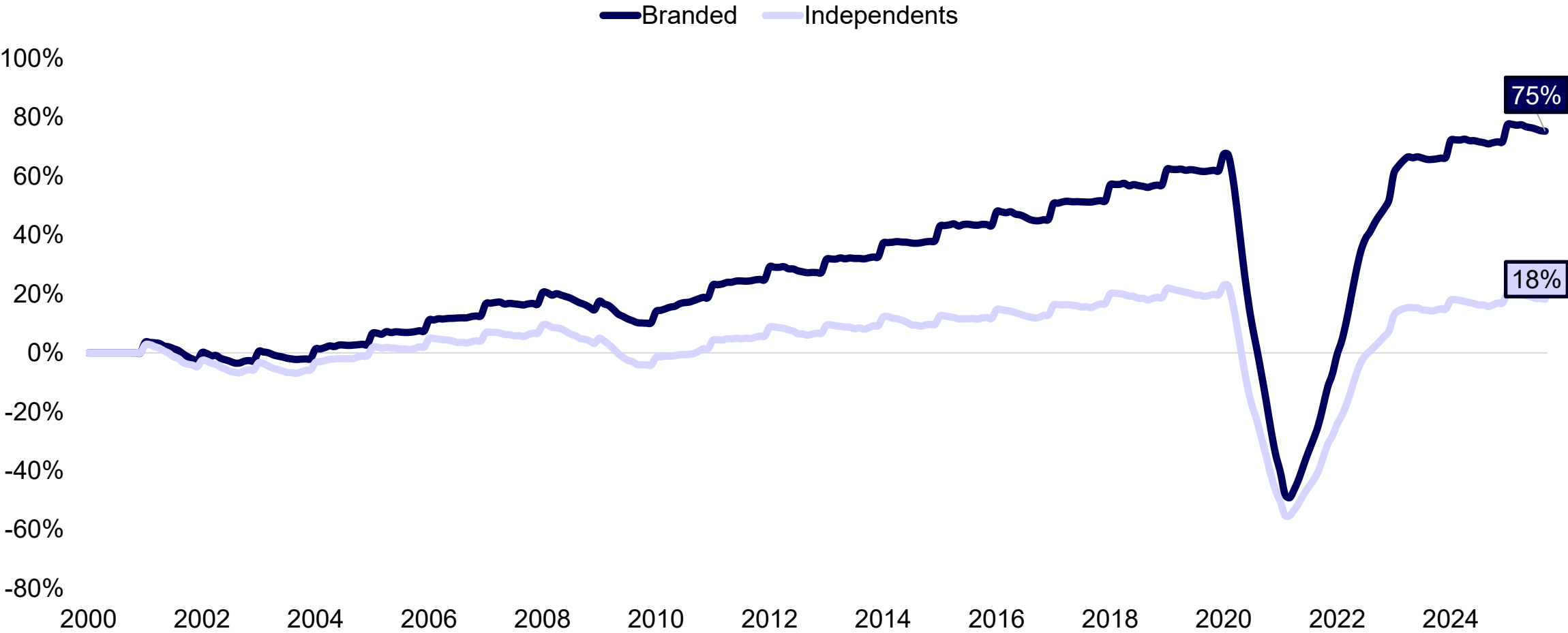


Perspectives à venir !



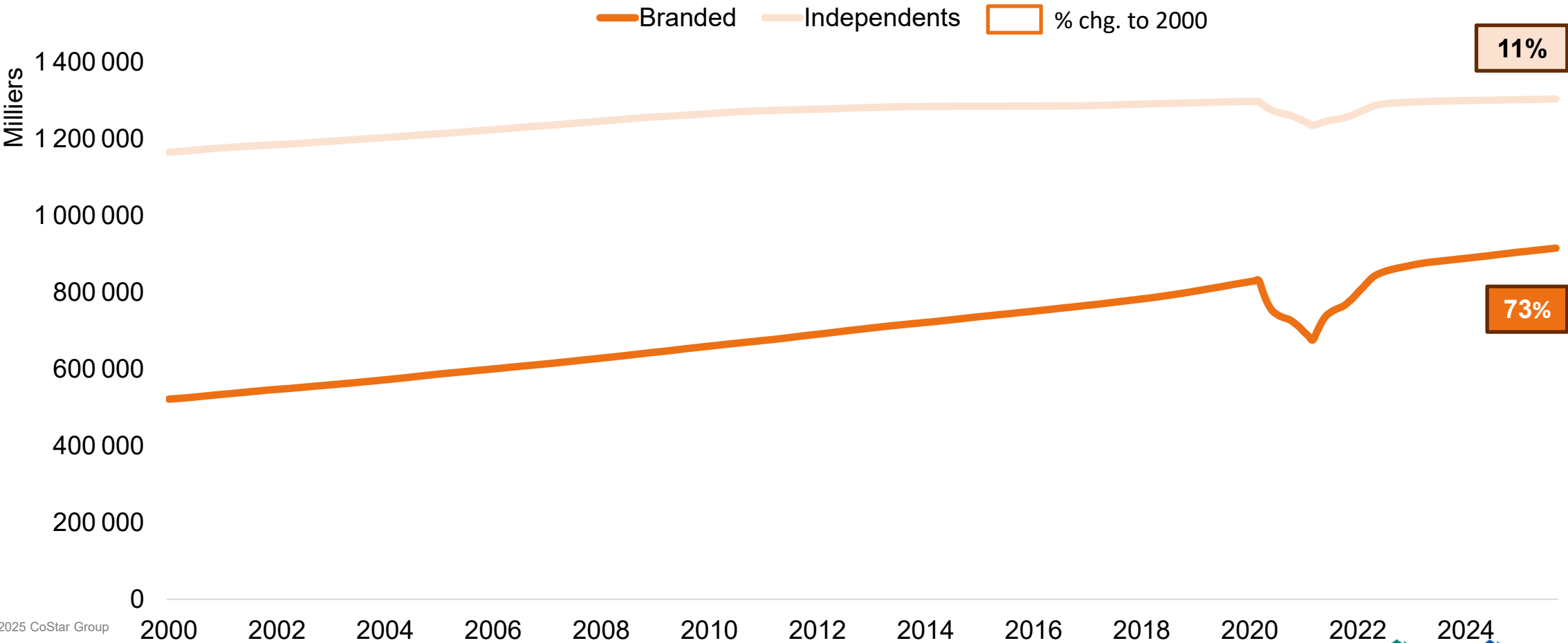
Demande porteuse : croissance durable des marques et des indépendants.

Europe, R12 demand indexed to 2000



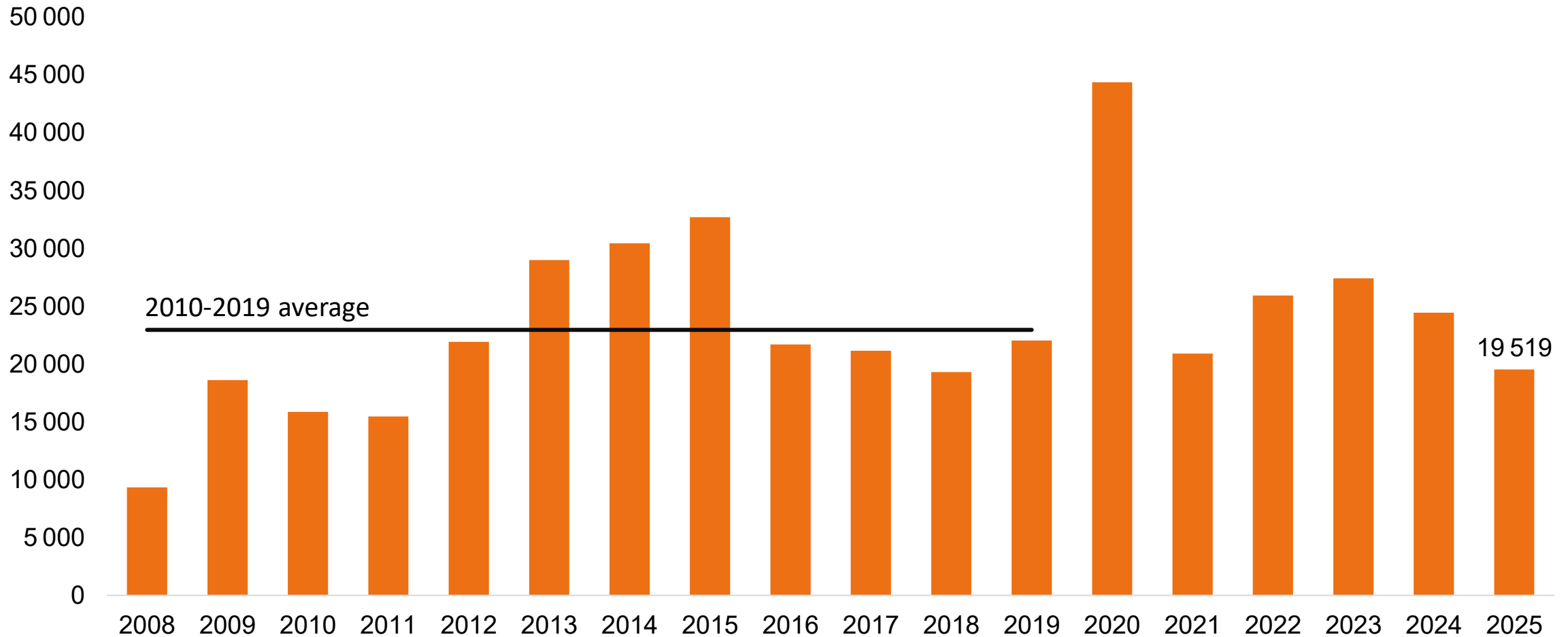
Résultat : croissance de 30% de l'offre Européenne les 25 dernières années.

Europe, R12 supply (in '000s)



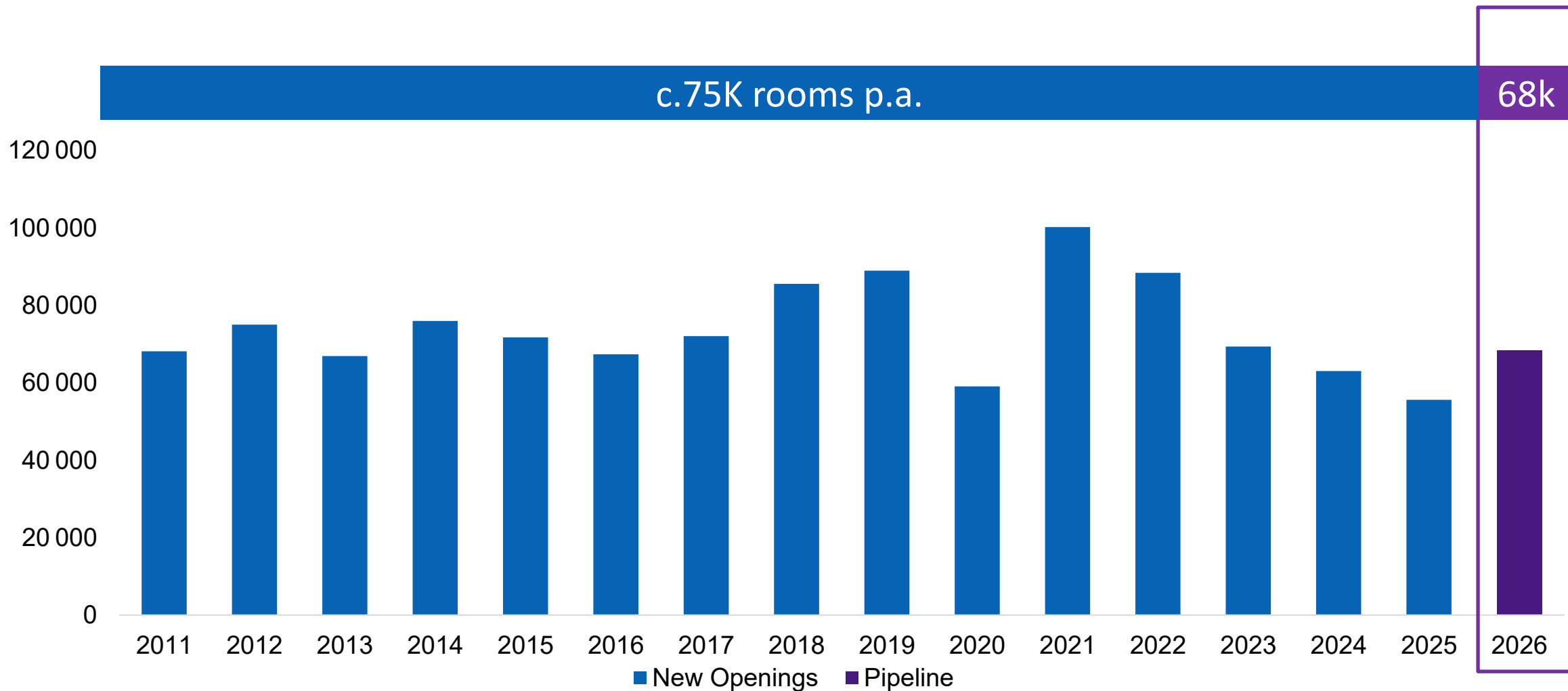
Fermetures stabilisées, désormais sous la moyenne post-crise financière.

Europe, rooms permanently closed, 2008 – 2025 FY



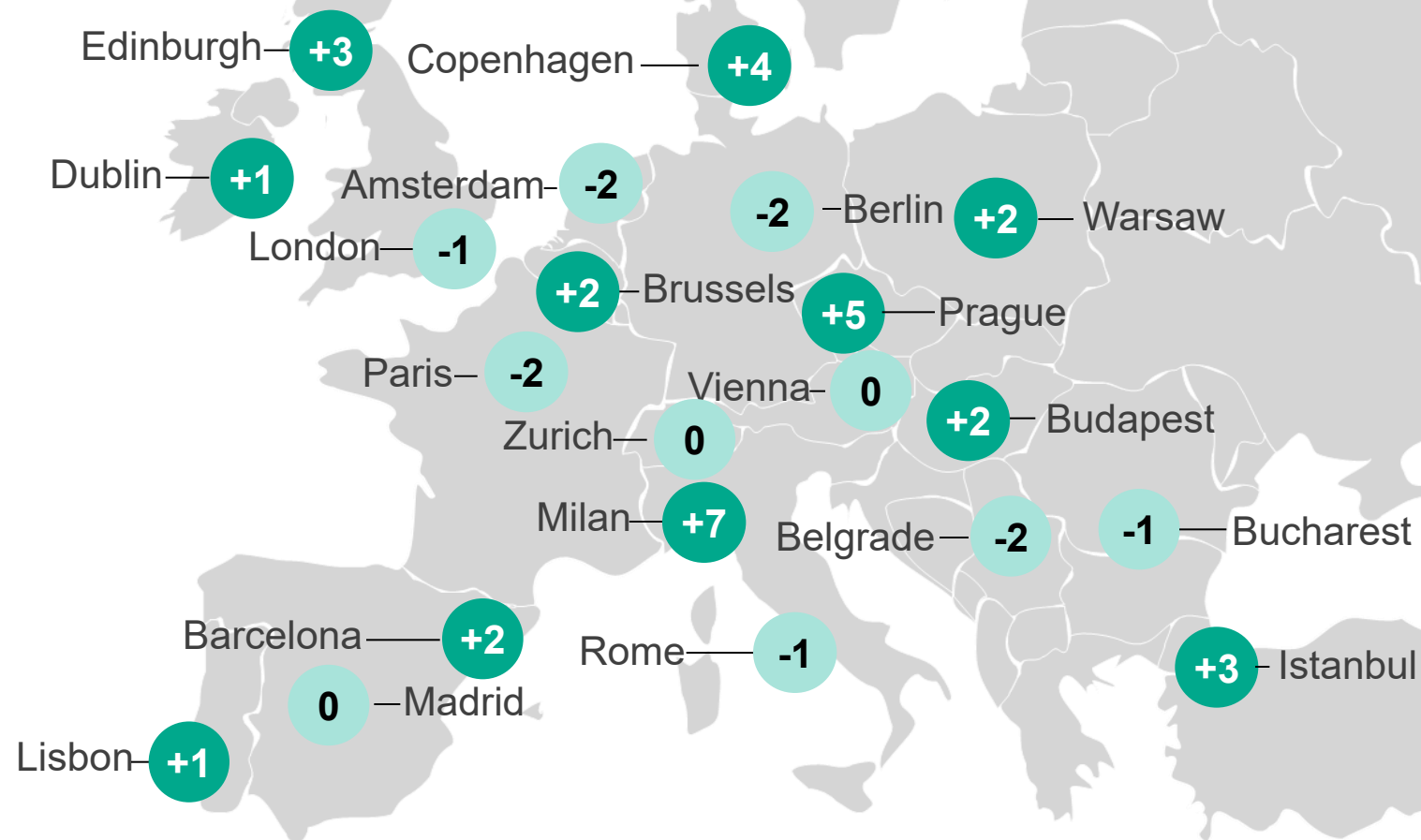
Un rythme d'ouvertures en nette diminution

Europe, New Openings & Pipeline (Completion & Delay Rates Applied), 2011-2026



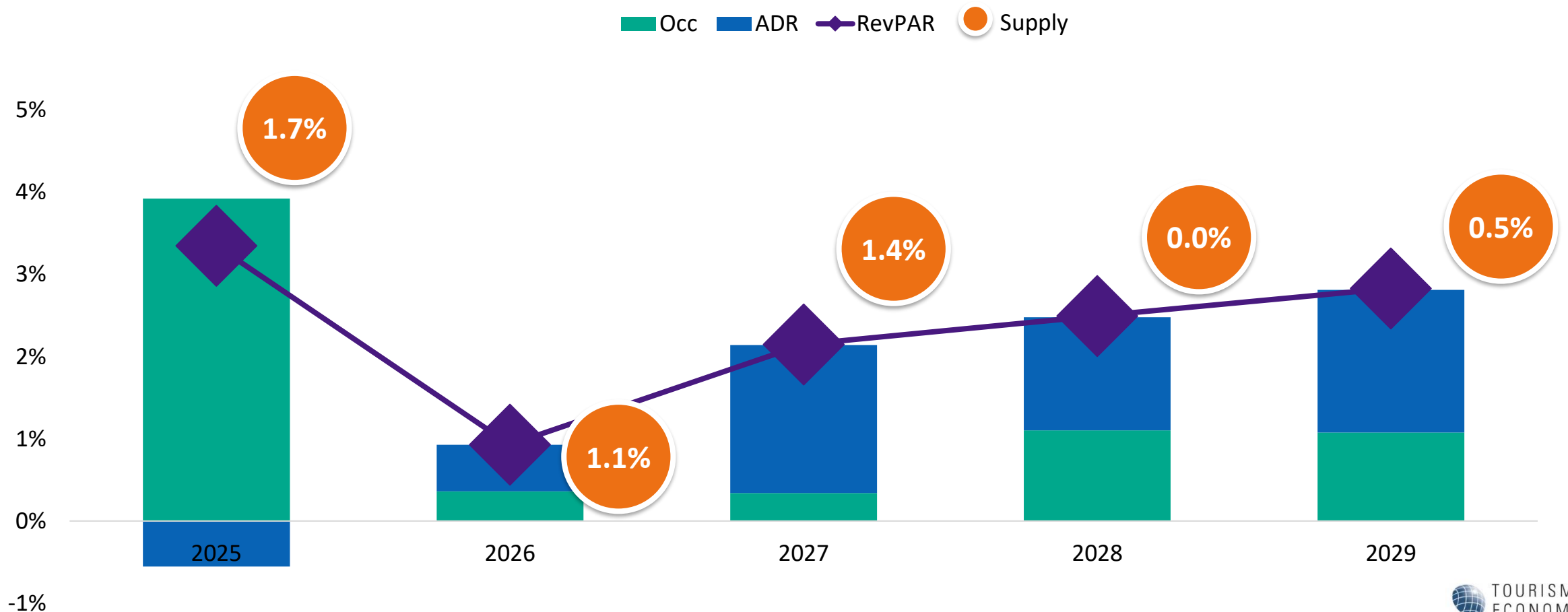
OTB au premier trimestre : Tendence mitigée

Occupancy on the books, percentage point change for next 90 days vs. STLY as of 5 Jan 2026



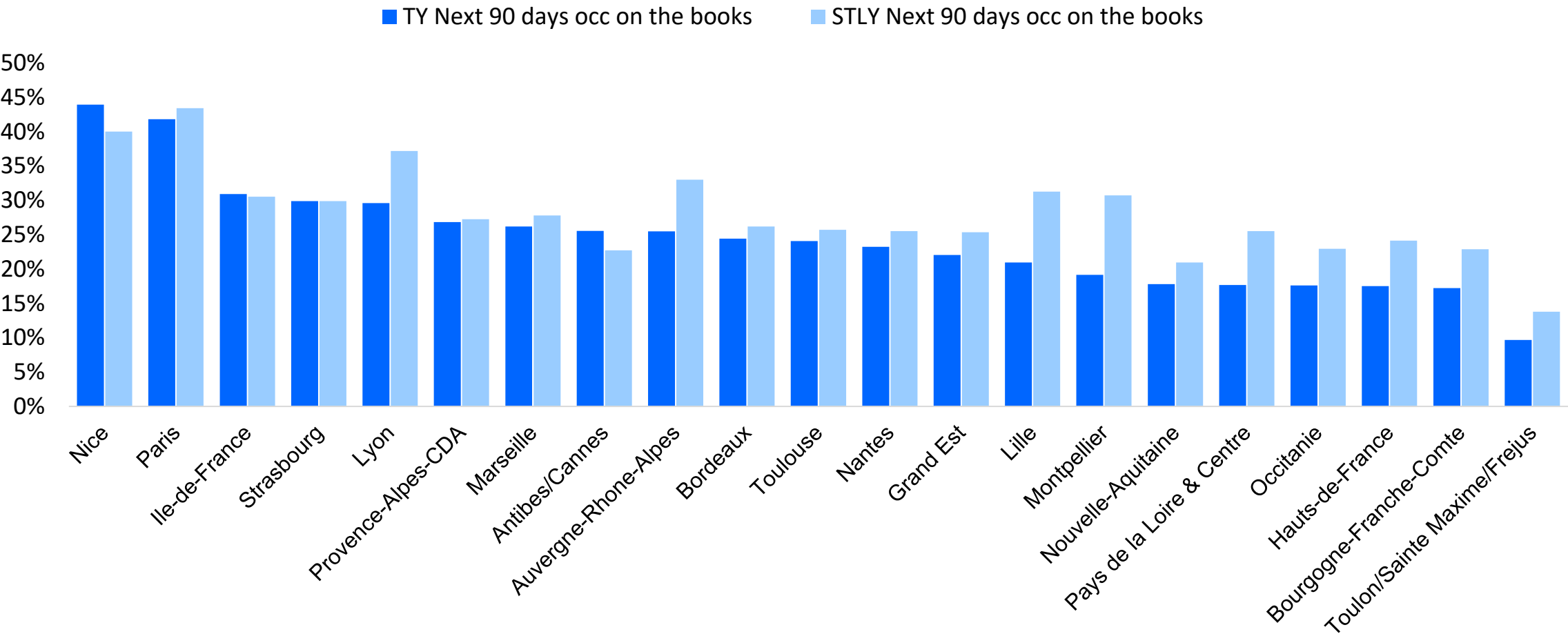
Paris LUUC: Une année 'normale', voire légèrement faible

Pars, KPI % chg. YoY, 2025F-2029F



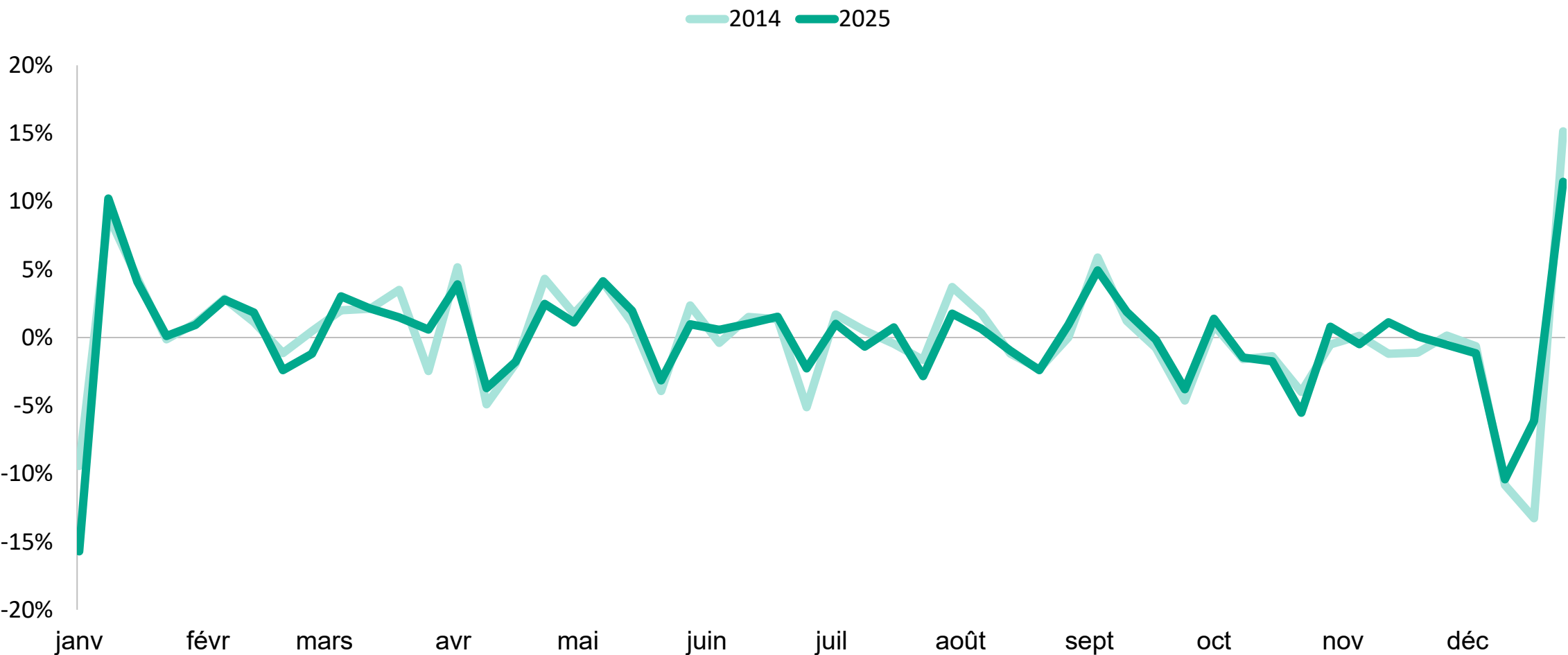
Réservations prévisionnelles sur trois mois dans les villes françaises.

Occupancy on the books, percentage point change for next 90 days vs. STLY as of 26 Jan 2026

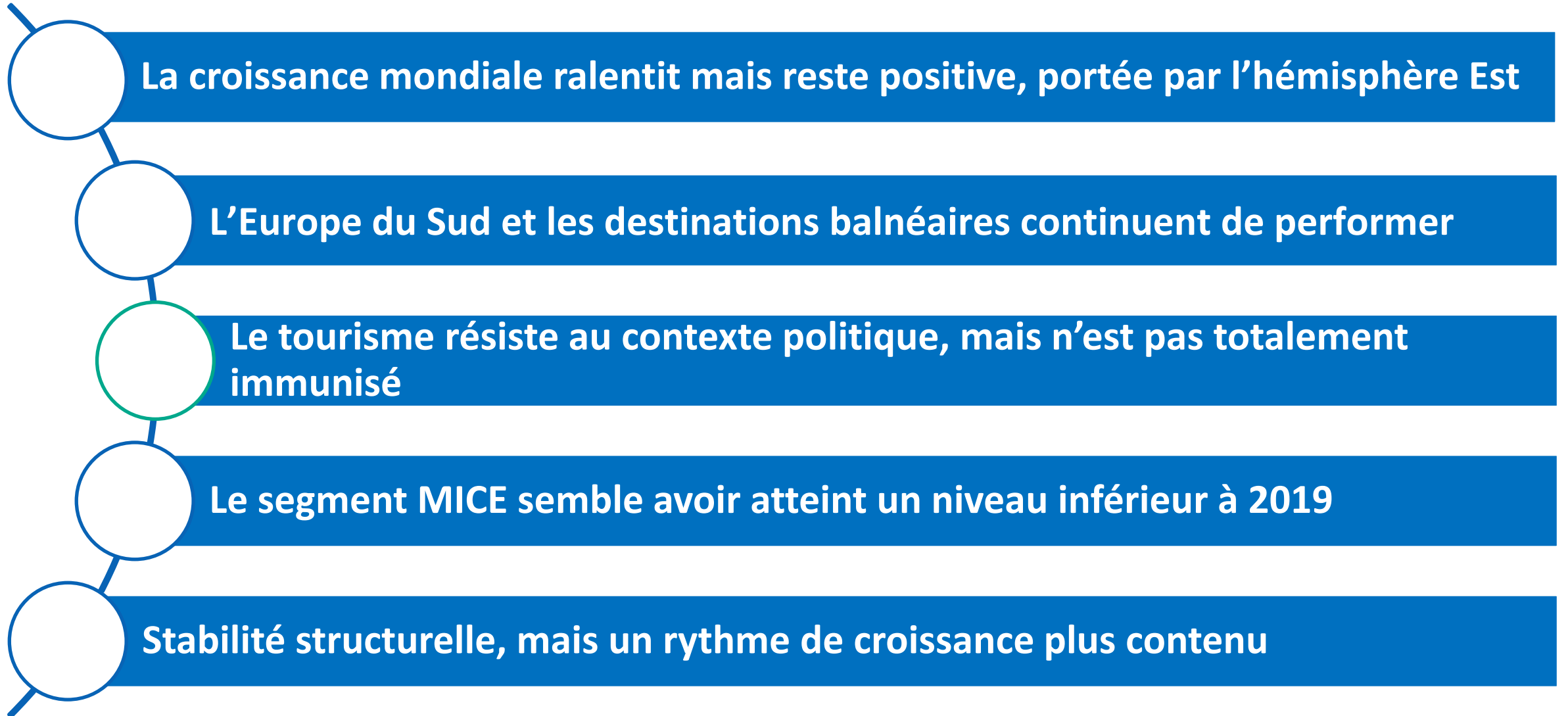


Les cycles d'occupation se répètent : le passé éclaire l'avenir.

Europe, Occupancy week over week percentage point difference, 2014 and 2025



Conclusions



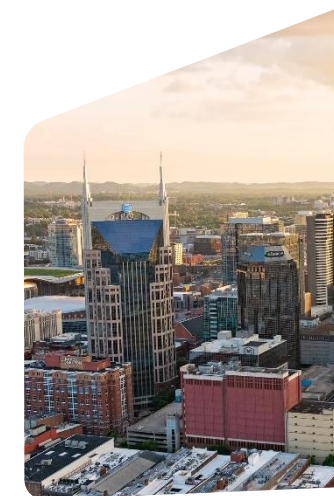


Merci !



Samantha Mardkhah | Regional Director
STR

smardkhah@str.com



LES TENDANCES DE L'HOTELLERIE ***#2026***

Canaux de distribution : Piloter la rentabilité à l'ère de l'IA

GRAND ENTRETIEN



Joanne DREYFUS

Associée Transportation, Hospitality and Services

DELOITTE

Future of Hotels

An Actionable Framework
focused on the Heart of
the Business



6 Forces driving change with consumers that will impact the Hotel industry

AN UNPRECEDENTED CONSUMER

Increases in economic, social, and cultural stratification will accelerate, amplifying customer segments seeking value, flexibility and premium personalization



OUR SOCIETY REWIRED

Reassess engagement strategies and understand the evolving drivers of demand. Addressing rising concerns around mental health, social isolation and crime requires a proactive approach to overall well-being and safety



EXPONENTIAL XTECH

Embrace the new tech advancements strategically, leveraging their potential to create new services, enhance efficiency and drive the customer experience, while mitigating potential societal and ethical concerns



INDUSTRY UPHEAVAL

Incumbent hotels must navigate intensifying competition from new entrants, adapt to the rise of the gig economy and on-demand services and leverage digital technologies to enhance efficiency, effectiveness and customer experience



ENVIRONMENTAL PRESSURES AND THE ENERGY RENAISSANCE

Advancements are helping to reduce negative environmental impact but the hotel industry must rapidly prepare to scale adoption and impact

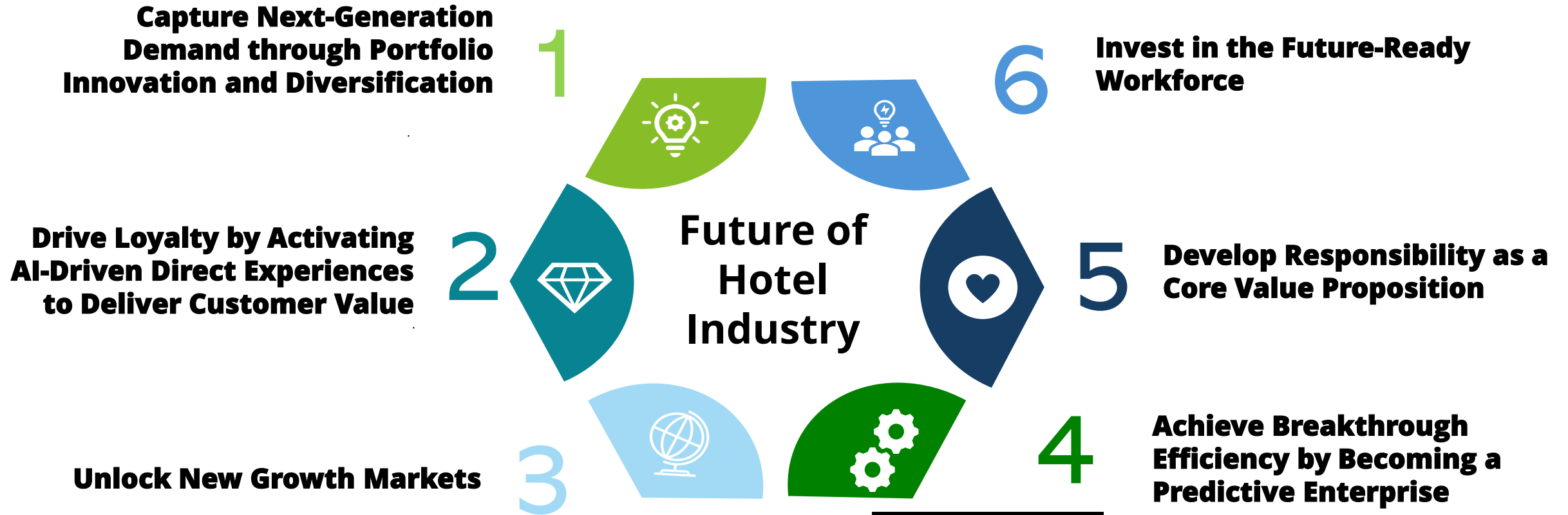


SHIFTING ECONOMICS, POLICY AND POWER

Rise of cyber threats, alongside policy uncertainty and protectionist trends, requires the hotel industry to prioritize risk management and develop resilient operational strategies



The Hotel industry must consider 6 strategic imperatives



GRAND ENTRETIEN



Luis MONTEIRO

Principal - Travel and Hospitality EMEA

Amazon Web Services

LES TENDANCES DE L'HOTELLERIE ***#2026***

Canaux de distribution : Piloter la rentabilité à l'ère de l'IA

INTERVENTION

VIDÉO



Jérôme BRIET

Chief Development Officer, EMEA
Marriott International

LES TENDANCES DE L'HOTELLERIE ***#2026***

Canaux de distribution : Piloter la rentabilité à l'ère de l'IA

INTERVENTION



Olivier PETIT

Directeur Général

**IN EXTENSO TOURISME, CULTURE
ET HOTELLERIE**

TABLE RONDE

CANAUX DE DISTRIBUTION : PILOTER LA RENTABILITÉ A L'ÈRE DE L'IA



**Jonathan
CASSAIGNE**

Référent Expert IA &
Innovation

BPI France



Olivier COHN

Directeur Général

Best Western France



**Timothée
HAINGUERLOT**

Directeur Général

Sohoma



Pierre-Jean PUIG

Director of Commercial | Southern
Europe, CIS & Georgia

IHG Hotels & Resorts



Alexandra SAENZ

Vice-President Consulting

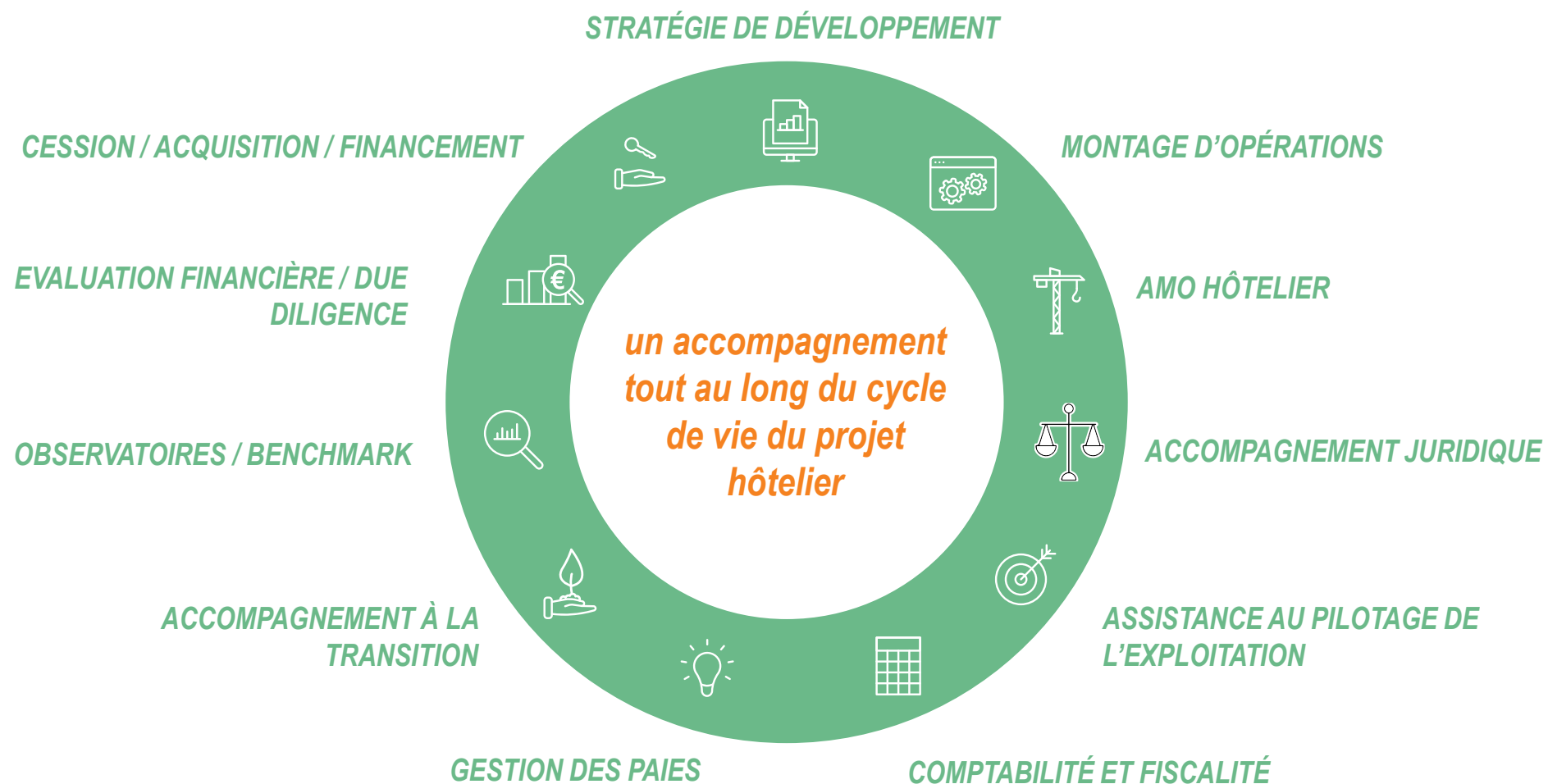
HRS Group

LES TENDANCES DE L'HOTELLERIE #2026

Canaux de distribution : Piloter la rentabilité à l'ère de l'IA



HOSPITALITY UNE VISION 360° DE L'HÔTELLERIE





DATA BOX

Nos observatoires pour connaître et suivre les performances du secteur : hôtellerie, résidences de tourisme urbaines et thalasso.

[L'hôtellerie française]

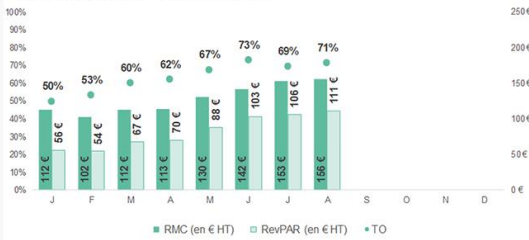
Données mensuelles

Août	TO		RMC		RevPAR	
	2024	Var /n-1	2024	Var /n-1	2024	Var /n-1
Luxe Haut de gamme	76%	4%	477 €	22%	363 €	27%
Milieu de gamme	75%	3%	160 €	17%	120 €	21%
Economique	68%	2%	98 €	16%	67 €	18%
Super-économique	68%	0%	71 €	10%	48 €	10%
Moyenne	71%	2%	156 €	18%	111 €	20%

Données cumulées

Jan. à Août	TO		RMC		RevPAR	
	2024	Var /n-1	2024	Var /n-1	2024	Var /n-1
Luxe Haut de gamme	66%	2%	378 €	5%	249 €	7%
Milieu de gamme	66%	0%	136 €	2%	90 €	2%
Economique	61%	-3%	85 €	3%	52 €	1%
Super-économique	63%	-4%	62 €	3%	39 €	-2%
Moyenne	63%	-1%	129 €	3%	82 €	2%

Performances mensuelles de Jan. à Août



Performances cumulées de Jan. à Août vs. n-1

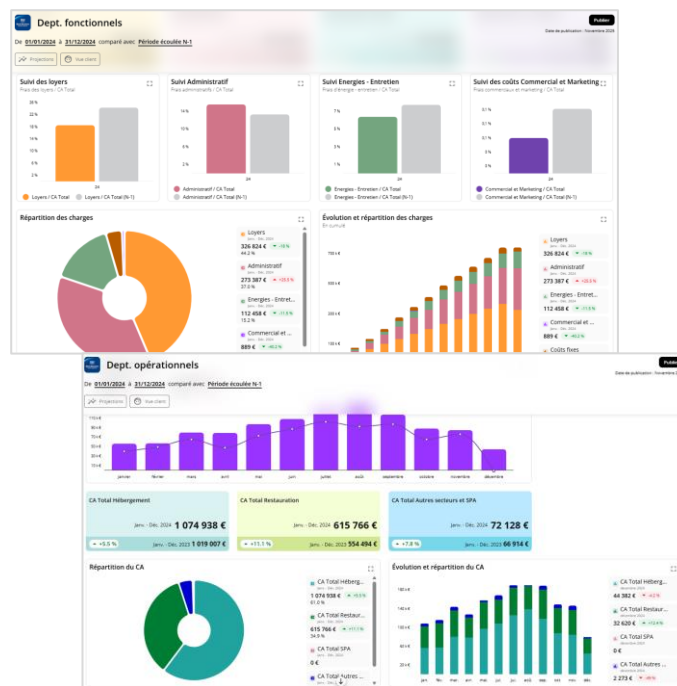


DASHBOARD

VOTRE OUTIL DE SUIVI DE PERFORMANCE

Pilotez votre activité avec un tableau de bord personnalisé qui offre une vision à 360°.

Le dashboard hôtellerie est au format USALI (Uniform System of Accounts for Lodging Industry). Il vous permettra de mesurer la performance et la productivité de votre hôtel (vue synthétique et détaillée), d'anticiper et d'aider à la décision.



VOS CONTACTS

CONSEIL, ÉVALUATION ET AMO HÔTELIER

In Extenso
TOURISME, CULTURE & HÔTELLERIE

Conseil en Tourisme, Culture et Hôtellerie
Immeuble Horizons Sud
1-11 rue Brillat-Savarin
75013 Paris
www.inextenso-tch.fr

Olivier Petit

Directeur Général
Mob : +33 (0) 6 85 43 22 29
olivier.petit@inextenso.fr

Samuel Couteleau

Directeur associé
Mob : +33 (0) 6 74 88 89 93
samuel.couteleau@inextenso.fr

Julien Guittet

Directeur associé
Mob : +33 (0) 6 32 70 38 91
julien.guittet@inextenso.fr

Hervé Capdeville

Co-directeur – pôle AMO
Mob : +33 (0) 6 38 42 38 34
herve.capdeville@inextenso.fr

ACCOMPAGNEMENT À L'EXPLOITATION

In Extenso
EXPERTS-COMPTABLES

Charles-Bernard Delaunay

Responsable national de la Ligne de
Marché Hospitality | Expertise comptable
Mob : +33 (0) 6 45 71 80 45
charles.delaunay@inextenso.fr

ACCOMPAGNEMENT JURIDIQUE

In Extenso
AVOCATS

Christopher Boinet

Associé -Avocat
Mob : +33 (0) 6 76 72 03 05
christopher.boinet@inextenso-avocats.fr

ACCOMPAGNEMENT À LA CESSION-ACQUISITION

Transaxio
HÔTEL

Guillaume Jalliffier

Associé - Transaction
Mob : +33 (0) 6 49 21 83 44
guillaume.jalliffier@transaxio-hotel.com