

# In Extenso

Tourisme, Culture & Hôtellerie



CONSEIL ET ASSISTANCE À LA MISE EN ŒUVRE

2020

# In Extenso

Tourisme, Culture & Hôtellerie

Cabinet de conseil spécialisée dans les domaines du **tourisme, de la culture et de l'hôtellerie**, In Extenso TCH accompagne les acteurs publics et privés en France et à l'international.

Nos 30 consultants associent **conseil en stratégie, programmation, assistance à la mise en œuvre, à l'exploitation et au développement**, pour accompagner efficacement, dans la durée et en toute objectivité les décideurs de ces secteurs.

## TOURISME



## HÔTELLERIE



## CULTURE



## LOISIRS



# NOTRE APPROCHE

## L'expertise sectorielle au service de projets sur-mesure



### UNE AGENCE SPÉCIALISÉE ET INTÉGRÉE

- une vision à la fois globale et spécialisée sur chacune de nos filières
- un accompagnement vertical, de la stratégie à la mise en œuvre opérationnelle
- une veille constante favorisant l'innovation, la créativité et le renouvellement



### L'INTELLIGENCE COLLECTIVE AU SERVICE DE PROJETS SUR-MESURE

- des collaborateurs d'horizons différents et un degré élevé de séniorité
- l'implication des clients et de leurs partenaires dans la co-construction



### DES VALEURS PARTAGÉES POUR UN ACCOMPAGNEMENT RÉALISTE

- un souci d'honnêteté intellectuelle et de transparence...
- de qualité et de création de valeur ajoutée...
- et la rigueur des projections économiques et organisationnelles

# NOTRE APPROCHE

## Des convictions pour un service de qualité

« Ancré dans une tradition ancienne, le secteur hôtelier est confronté à des transformations importantes : évolution des attentes, mais également de nouveaux concepts intégrant des services complémentaires, concurrence croissante des autres types d'hébergement, intégration croissante des technologies numériques ou prise en compte du développement durable.

Dans cet environnement très mouvant, nous cherchons à anticiper les tendances et mobilisons nos expertises et observatoires pour permettre à nos clients d'opérer des choix performants et durables. »

**Philippe GAUGUIER**

Associé

« L'action publique sur les champs de la culture, du tourisme et des loisirs est singulière de par son contexte. Nous tâchons de prendre de la hauteur vis-à-vis de la problématique initiale afin de la relier à une conjugaison d'enjeux plus généraux, visant à une réponse locale durable et efficiente de l'action publique.

En donnant la parole à l'ensemble des parties prenantes et en envisageant en amont les impacts territoriaux des projets touristiques et culturels, nous remettons le local au cœur de la réflexion. Nous intégrons les enjeux économiques et environnementaux dès les premières phases, pour en faire des leviers de développement territorial et d'innovation. »

**Dominique LECEA**

Associé

« Alors que les temps libre et du travail sont de plus en plus décloisonnés, les professionnels des secteurs du tourisme se doivent d'adopter des approches globalisées. Convaincus que culture, loisirs et tourisme se nourrissent mutuellement, nous privilégions les visions transversales, innovantes, de plus en plus orientées vers des mixités d'usages porteuses socialement et économiquement. »

**Olivier PETIT**

Associé

# FILIÈRES

## Tourisme



In Extenso TCH investit la diversité des destinations dans une démarche prospective, tant sur le développement des offres que sur leur mise en tourisme : tourisme urbain, rural, tourisme de montagne ou balnéaire, écotourisme et tourisme de nature, itinérance, e-tourisme, tourisme d'affaire, social, œnotourisme, fluvial, tourisme de santé et bien-être...

Depuis 2015, nous avons accompagné les plus grandes destinations comme celles en devenir, de l'échelle politique large au périmètre opérationnel d'action.

- **4 Régions et 7 Départements**
- **6 Métropoles et 14 Agglomérations**
- **une vingtaine d'intercommunalités...**



# FILIÈRES Hôtellerie



Historiquement spécialisé dans les **hébergements touristiques**, et plus particulièrement l'**hôtellerie**, In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie a développé au fil des années une expertise pointue sur d'autres immobiliers touristiques privés : **résidence de tourisme, hébergement de plein air, centre de thalasso-thérapie, spa, etc.**

Cette expertise sectorielle lui permet de fonder ses analyses et conclusions sur l'ensemble des composants touristiques qui influencent directement ou indirectement un territoire donné. Elle lui permet également d'avoir un regard très pertinent dans le cadre d'équipements de type Resort, réunissant en un même lieu des **infrastructures touristiques** variées (spa, golf, centre de congrès, etc.)

Nous conduisons en moyenne **200 études par an sur le secteur hôtelier.**



# FILIÈRES

## Loisirs



De l'intégration des loisirs aux projets globaux de territoires, à l'accompagnement des opérateurs privés comme des collectivités territoriales sur leurs projets d'équipements à destination des habitants, excursionnistes ou touristes en séjour, nous avons développé une expérience significative de la filière des loisirs au sens large.

Nous accompagnons ainsi nos clients sur une diversité de sous-filières : **parcs animaliers et botaniques, bases de loisirs, parcs d'attraction, activités de pleine nature, sport, casinos, golfs...**

Nous maîtrisons parfaitement à la fois les enjeux techniques, économiques et organisationnels des différents types de projets.



# FILIÈRES

## Culture



Nous intervenons auprès des collectivités territoriales et opérateurs culturels (équipements, organisations, collectifs, porteurs de projets privés...)

Nos filières d'intervention couvrent un champ très large : musées, arts visuels, métiers d'art, patrimoine, spectacle vivant, livre et lecture...

- Nous travaillons pour **les plus grandes institutions culturelles** et sites du patrimoine français
- Nous menons de nombreuses missions pour les **Villes et Pays d'Art et d'Histoire**, les **sites classés MH et/ou labellisés Unesco**
- Nous intervenons pour le **Ministère de la Culture** et en expertise culture sur le programme Cœur de Ville

# FILIÈRES

## Métiers d'Art



Les métiers d'art, situés au croisement d'enjeux économiques, touristiques, et culturels participent à une action globale de revitalisation et d'accroissement de l'attractivité d'un territoire.

Nos missions portent sur l'opportunité, la faisabilité, le développement de maisons ou pôles métiers d'art auprès de collectivités ayant le projet d'accueillir, de valoriser ou de mettre à disposition des ressources pour le développement des savoir-faire locaux des artisans.

- Nos filières d'intervention couvrent un champ très large : clusters, pépinières, pôles, routes, tiers-lieux, **tourisme de savoir-faire, parcours de visite d'atelier**, musée d'entreprise, espace d'interprétation, boutique d'usine...
- Nous accompagnons aussi bien les collectivités territoriales sur des stratégies de développement de filières, que les Entreprises du Patrimoine Vivant et de savoir-faire.
- In Extenso TCH accompagne les collectivités sur les composantes culture et tourisme de programme Action Cœur de Ville, parmi lesquelles les métiers d'art revêtent une importance particulière à la croisée de la culture, de l'économie et du commerce.



# FILIÈRES

## ... et projets multi-filières



Parce qu'In Extenso TCH est au cœur des écosystèmes Culture-Loisirs-Tourisme, nous apportons notre expertise aux **projets immobiliers et opérations urbaines qui imaginent la ville et les territoires de demain.**

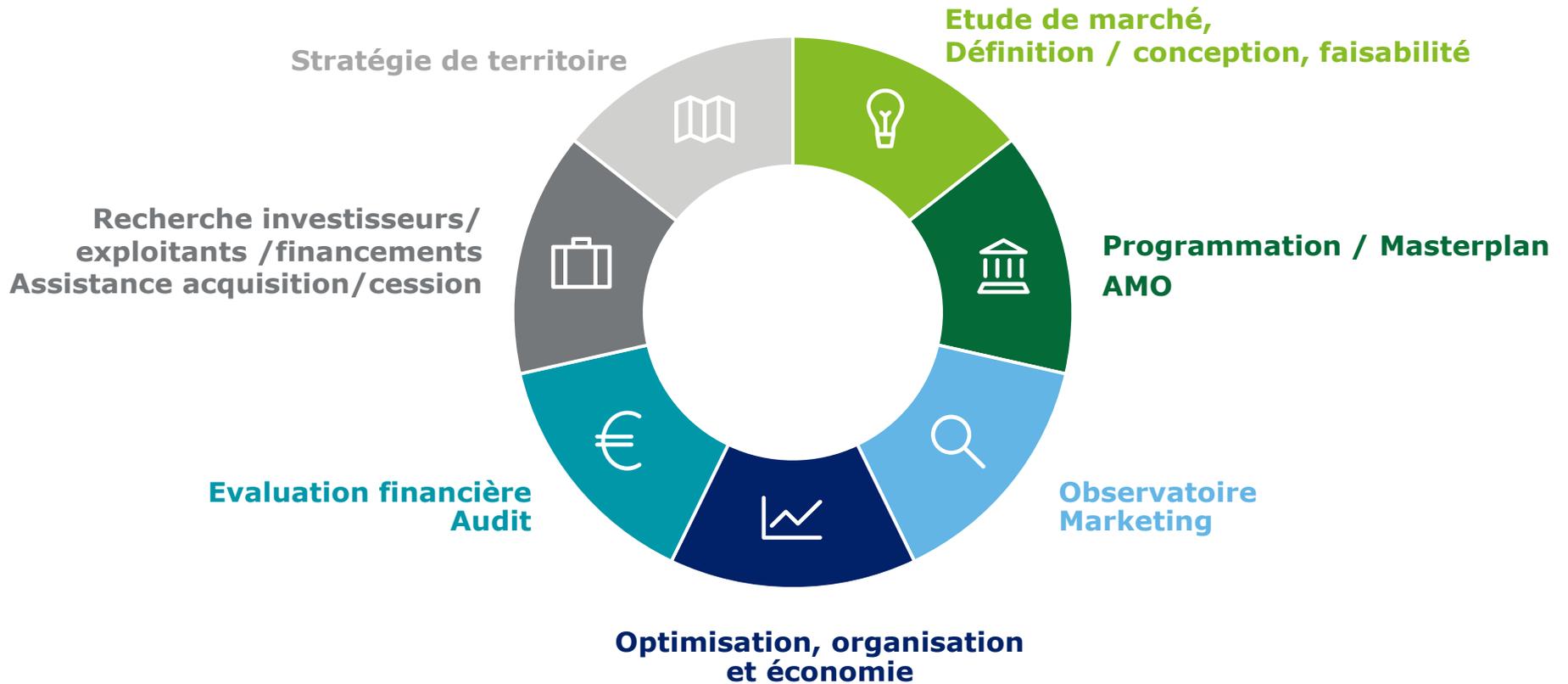
Notre intervention s'inscrit dans une démarche porteuse de sens, créatrice de valeur pour tous, s'appuyant sur les croisements de filières que notre approche intégrée permet justement.

- De grands promoteurs immobiliers et des programmes urbains innovants
- Des équipements multi-filières d'envergure de type centres des congrès ou campus
- Des équipements polyfonctionnels et « tiers-lieux » mixant les usages
- En particulier, des projets articulant des services publics / activités à but non lucratif, et des activités économiques à objectif de rentabilité



# MÉTIERS

De la stratégie à l'opérationnel



# MÉTIERS

## De la stratégie à l'opérationnel

### Stratégies de territoire

Définition de schémas directeurs de développement et d'aménagement de territoires, sur les champs du tourisme, des loisirs, de la culture et du patrimoine. En plus d'une expérience très importante des schémas touristiques, nous définissons des stratégies spécialisées sur des sous-filières : schémas hôteliers, stratégies patrimoniales (notamment VPAH) ou développement des métiers d'art etc.

### Etude de marché, définition-conception, faisabilité

De la conception à la projection d'exploitation nous intervenons en études de marché, définition - conception, faisabilité de projets d'équipements ou organisations : hôtels, musées, golfs, salles de spectacles, équipements de loisirs, centres d'art, thalasso, offices de tourisme, parc animaliers, restaurants, centres de congrès, centres d'interprétation, etc.

### Programmation, masterplan, AMO

Nous intervenons en programmation technique et architecturale des équipements culturels, touristiques et de loisirs. Nous montons pour chaque projet des équipes pluridisciplinaires sur mesure, en mobilisant nos partenaires spécialisés en muséographie, architecture, numérique, études techniques... Nous accompagnons les porteurs du projet de l'identification des besoins fonctionnels, avec les usagers, au choix des équipes de maîtrise d'œuvre et au suivi de leurs études.

### Observatoire, marketing

En continuité des stratégies d'offre, nous définissons des plans marketing pour des territoires et équipements, fondés notamment sur notre grande connaissance des publics et clientèles. Par ailleurs acteurs majeurs de l'observation statistique du secteur de l'hôtellerie depuis 20 ans, nous développons pour nos clients des observatoires dédiés.

### Optimisation, organisation et économie

Nous menons des études d'audit stratégique et économique d'équipements existants, d'optimisation des moyens et de développement des ressources propres / de la rentabilité. Notre connaissance de la diversité des activités et opérateurs nous permet d'inventer des solutions de modèles économiques innovants.

### Evaluation financière / Audit

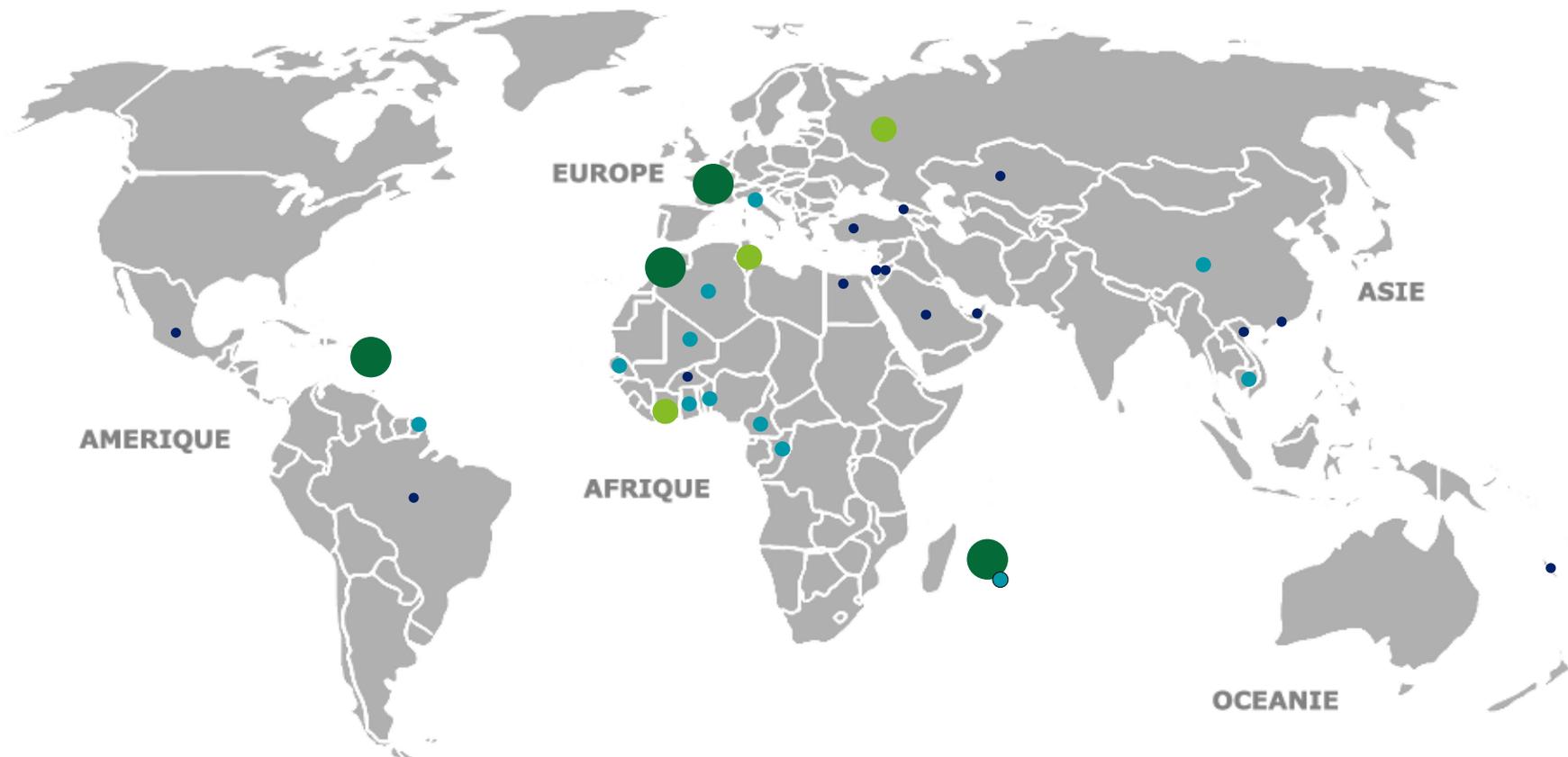
L'agence dispose d'une expertise pointue en évaluation et audit financier pour un arbitrage dans le cadre d'un projet de développement ou de cession, d'achat ou de rénovation.

### Recherche investisseurs / exploitants / financements- Assistance acquisition/cession

Notre connaissance parfaite de l'écosystème de l'immobilier touristique et des dispositifs privés/publics nous permet l'accompagnement dans la recherche d'opérateurs, d'investisseurs et de financements, ainsi que dans l'acquisition, la cession ou la transmission d'actifs touristiques.

# TERRITOIRES D'INTERVENTION

Près de 200 missions à l'international depuis 10 ans  
... et 250 missions en France par an



# TERRITOIRES D'INTERVENTION

## Une diversité de typologies

In Extenso TCH est à l'écoute des diversités des territoires et de leurs usagers aussi bien en France qu'à l'International.

Nous intervenons aussi bien sur des territoires ruraux qu'urbains, en littoral, à la campagne ou à la montagne, ultramarin et insulaire, etc.



# NOTRE ÉQUIPE

## Nos responsables sectoriels



**Philippe Gauguier**  
Associé  
Directeur Hôtellerie et  
immobilier touristique



**Olivier Petit**  
Associé  
Directeur Hôtellerie et  
immobilier touristique



**Dominique Lecea**  
Associé  
Directeur Tourisme -  
Loisirs



**Anne Ravard**  
Directrice adjointe  
Culture et Patrimoine



**Jean-Michel  
Kosianski**  
Expert métiers d'art



**Chloé Leonetti**  
Responsable  
programmation



**Fabien Darbon**  
Expert restauration



**Julien Guittet**  
Responsable  
Evaluation Hôtellerie



**Samuel Couteleau**  
Responsable  
Hébergement - MICE

# NOTRE ÉQUIPE

Plus de 20 consultants contribuant à l'intelligence collective



**Michelle Fawcett**  
Manager



**Matthieu Levy**  
Manager



**Thierry Maillez**  
Manager



**Sacha Fournier**  
Manager



**Côme de Framond**  
Manager



**Florent Daniel**  
Manager



**Meryem Jamali**  
Manager



**Amélie Lapi**  
Consultante senior



**Marjorie Lelandais**  
Consultante senior



**Olivier Teme-Enema** Consultant



**Marie Blanchard**  
Consultante



**Brice Lhabitant**  
Consultant



**Charles Marceau**  
Consultant



**Grégory Fortems**  
Responsable Observatoire  
Consultant



**Léa Peccot**  
Consultante



**Arnaud Guillet**  
Consultant



**Faustine  
Beauregard**  
Consultante



**Manon Du Gardin**  
Consultante



**Cécile Noel**  
Chargée de  
communication et  
gestion



**Patricia Gallois**  
Office manager

# NOTRE ÉQUIPE

## Nos partenaires mobilisés dans des équipes projets sur-mesure

### Marketing et communication

Leon travel & tourisme, Alambret communication, Interface tourisme, Strategic Event...

### Architecture et scénographie

Philippe Dangles, Via Architectes, Richard Klein, Morris et Renaud...

### Expertises spécialisées

AMI- boutiques de sites, Mazedia – numérique, Dexteris consultants – métiers d'art, Matthieu Villerette – expert zootechnique...

### Muséographie, contenus et direction artistique

Sens de Visite, Philippe Dangles, Aurélie Leonardi, Martine Thomas-Bourgneuf, Chroniques conseil, galerie 14N61W...

### Bureaux d'études techniques

CETRAC, Biotope ingénierie environnement, Green Nation...

### Paysage et urbanisme

Volga, HDZ, Groupe 8, Attitudes urbaines, Urbicus, Signes, Atelier Lignes, D'ici-là...

### Expertise juridique

OS. avocats, IEA, ASEA avocats...

## In Extenso

Tourisme, Culture & Hôtellerie

# NOTRE ÉQUIPE

## Le groupe In Extenso

In Extenso est historiquement l'un des leaders de l'expertise comptable en France. L'entreprise compte 4 500 collaborateurs répartis sur 255 sites.

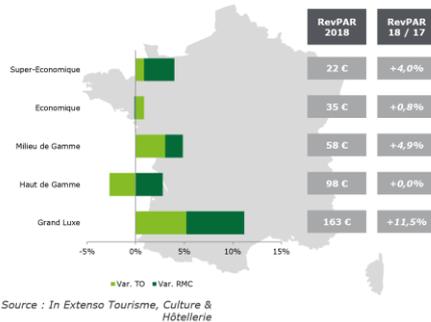
L'ensemble des filiales conseil du groupe apportent leur expertise spécialisée à un écosystème déployé sur tout le territoire français, au plus proche des clients.



# DATA BOX

## Observatoires et bases de données

### Performances hôtelières françaises 2018 Global France – Evolution YTD Janvier 2018 (vs. 2017)



### Observatoires

- Hôtels : plus du tiers de la capacité hôtelière française analysée depuis 20 ans
- Résidences de tourisme urbaines : 60% du parc résidentiel français
- Thalassothérapie : près de la moitié des instituts français



In Extenso TCH est partenaire de STR, leader de la statistique hôtelière au plan international

### Bases de données

- Suivi exhaustif annuel du parc français d'hôtels, de résidences et de villages vacances
- Base de données qualifiée des sites de visite et de leur fréquentation
- Études analogiques des sites culturels et de loisirs par thématiques
- Veille continue sur l'innovation dans la culture et le tourisme



# LE LABO

## Publications et recherche

### Les Tendances du Tourisme et de l'Hôtellerie

Notre publication annuelle en partenariat avec Deloitte



### La newsletter de l'observatoire

Les statistiques mensuelles envoyées à 3200 hôteliers et partenaires.



Le Mag In Extenso TCH - Notre blog veille et tendances

**In Extenso** **Mag**  
Tourisme, Culture & Hôtellerie

Suivi des tendances, analyses et bonnes pratiques :  
<http://mag.inextenso-tch.com/>

### Focus sur...

#### ... le projet croisements entre industries créatives et tourisme

Dans le cadre de notre partenariat avec le Ministère de la Culture, nous conduisons un projet d'étude expérimentale sur les stratégies croisant tourisme et industries créatives.

Le projet vise à identifier des bonnes pratiques, enjeux et leviers de développement, les traduire en recommandations et les expérimenter sur des territoires français, en vue d'une répllication future.



# EVÉNEMENTS ET CONFÉRENCES

## Les Tendances du Tourisme et de l'Hôtellerie (annuel)

Nos rendez-vous annuels sur Paris et en régions réunissant les acteurs et décideurs du secteur, en partenariat avec Deloitte



LES RENCONTRES  
DU TOURISME  
CULTUREL 2018

## Les Rencontres du Tourisme Culturel (bisannuel)

Notre agence est partenaire en mécénat de compétences du Ministère sur les sujets relatifs au tourisme culturel.

Nous participons tous les deux ans aux Rencontres du Tourisme Culturel, dont la dernière s'est tenue en novembre 2018 au Louvre-Lens.



**C&M**  
Club Culture  
& Management

**PRIX INNOVATION C&M**  
saison 4

—  
START UP  
EN SCÈNE  
—

23/05/2019 - 18:00  
FORUM ENTREPRENDRE DANS LA CULTURE  
École nationale supérieure des beaux-arts  
14 rue Bonaparte, 75006

**Prix Innovation Culture & Management**  
(annuel)

Prix récompensant les start-up innovantes de la culture (beaux-arts / patrimoine, musique, cinéma / audiovisuel, édition, spectacle vivant).

In Extenso TCH remet notamment le **prix Innovation territoriale**, qui récompense des produits accessibles, porteurs de développement local et durable s'adressant à des publics larges.

Et d'autres nombreux rendez-vous :

- Equip Hotel, AFA, FIHA, Horesta...
- Pdj BPIFrance Nantes, Rennes, La Rochelle,...
- Université du tourisme en Dordogne, salon du tourisme à Nantes,...
- Hackathon Culture & Tourisme, ouverture du Grand musée du parfum,...

# Quelques références emblématiques

→ SCHEMAS DIRECTEURS DE  
TERRITOIRES

→ PROGRAMMATION ET  
REDEPLOIEMENT  
D'ÉQUIPEMENTS

→ DEVELOPPEMENT DES  
PUBLICS ET CLIENTELES

# SCHEMAS DIRECTEURS DE TERRITOIRES

## REFERENCES en stratégie touristique



### **Actualisation du Schéma de Développement et d'Aménagement Touristique de la Réunion (S.D.A.T.R)**

*Elaboration d'une stratégie de développement touristique*

Région Réunion – 2016/ 2018



### **Stratégie touristique de l'Estuaire de la Seine**

*Élaboration d'une stratégie de développement touristique et de promotion du territoire de l'Estuaire de la Seine*

Pôle métropolitain de l'Estuaire de la Seine - 2018



### **Stratégie de destination sur le thème de l'impressionnisme pour la Normandie et Paris Ile-de-France**

*Définition d'une stratégie de qualification de l'offre et AMO*

Région Normandie / CRT Ile de France – 2015/2016

AMO -2019



### **Stratégie et structuration touristiques du territoire Sud des Vosges**

*Accompagnement à l'échelle interrégionale des collectivités du sud du Massif des Vosges*

Département Haute-Saône - 2016/ 2017

# SCHEMAS DIRECTEURS DE TERRITOIRES

## REFERENCES en stratégie touristique

### **Schéma régional de développement du tourisme et des loisirs pour la région Nouvelle-Aquitaine**

*Assistance à l'élaboration et la rédaction de la stratégie régionale du tourisme*

Région Nouvelle-Aquitaine – 2017/18



### **Elaboration de la stratégie touristique du Val d'Oise**

*Accompagnement à la définition de la stratégie touristique départementale*

Conseil départemental du Val d'Oise - 2017



### **Stratégie touristique de Dijon Métropole**

*Accompagnement de Dijon Métropole et de l'Office de Tourisme à la conception d'un schéma métropolitain du tourisme pour la période 2018 - 2020*

Dijon Métropole - 2018



### **Schéma de développement touristique de Saint-Raphaël**

*Accompagnement de la commune de Saint Raphaël*

Mairie de Saint-Raphaël - 2018/19

# SCHEMAS DIRECTEURS DE TERRITOIRES

## REFERENCES en stratégie culturelle



### Stratégie de valorisation du patrimoine de la CA du Nord Grande Terre

*Repositionnement du site de Beauport – Pays de la Canne et stratégie globale de valorisation des patrimoines du Nord Grande-Terre*

Communauté d'Agglomération du Nord Grande-Terre (Guadeloupe) - 2016



### Valorisation du patrimoine gallo-romain de périgueux

*Valorisation, animation et mise en réseau les sites antiques autour du site-musée Vésunna*

Ville de Périgueux (Dordogne, Aquitaine) - 2015



### Schéma directeur culture et économie créative de l'écoquartier de l'Union

*Stratégie de développement et d'aménagement de territoire*

SEM Ville Renouvelée - 2012



### Evaluation des actions de médiation et de valorisation conduites par le Service régional du patrimoine et de l'inventaire

*Evaluation des actions de conduites et analyse des publics de l'offre patrimoniale*

Région Aquitaine - 2016

# SCHEMAS DIRECTEURS DE TERRITOIRES

## REFERENCES en stratégie culturelle

### Etat des lieux et mise en perspective de la politique culturelle départementale de Haute-Marne

*Stratégie culturelle, organisation de rencontres départementales de la culture et d'un séminaire des élus*

Conseil Général de la Haute-Marne - 2011



### Schéma directeur de développement culturel en Erdre & Gesvres

*Etat des lieux, diagnostic de l'offre et de la politique culturelle, élaboration de la stratégie et plan d'actions opérationnel*

Communauté de Communes Erdre et Gesvres - 2012



### Evaluation de deux dispositifs de spectacle vivant « Art en Partage »

*Evaluation participative des créations partagées et des événements culturels*

Ville de Nantes - 2012/2013



### Etude sur la médiation culturelle et les nouvelles technologies dans les grands sites du Val de Loire

*Programme d'action et accompagnement à la mise en œuvre du projet*

Mission Val de Loire - 2008

# FAISABILITE, PROGRAMMATION ET REDEPLOIEMENT D'EQUIPEMENTS

## REFERENCES en équipement culturel et patrimonial



### Musée Dobrée

*Rédaction du programme architectural, technique et muséographique et AMO pour le choix d'un maître d'œuvre et le suivi des missions de maîtrise d'œuvre*

Conseil Général de Loire-Atlantique – 2018/19



### Etude sur le potentiel de développement et de diversification des ressources propres des sites du Muséum national d'Histoire naturelle

*Muséum national d'Histoire naturelle*

MNHN – 2018



### Etude de repositionnement du musée d'art moderne et contemporain de Cordes-sur-Ciel

*Diagnostic, enjeux, élaboration de scénarii et pré faisabilité*

Ville de Cordes-sur-Ciel  
2019



### Stratégie économique et culturelle pour la création d'un pôle céramique à Vallauris

*Définition, programmation, financement, stratégie partenariale et de développement, mise en gestion*

Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis- 2019

# FAISABILITE, PROGRAMMATION ET REDEPLOIEMENT D'EQUIPEMENTS

## REFERENCES en équipement culturel et patrimonial



### Rénovation du Musée national de la Marine

*Cadre et accompagnement du projet de rénovation de l'établissement*

Musée national de la Marine - 2018



### Etude de programmation du Musée historique de Villèle

*Mission de programmation architecturale et muséographique pour le Musée Historique de Villèle*

Département de La Réunion - 2018



### Etude de programmation et de faisabilité concernant la mise en valeur de l'Abbaye et de ses abords

*Opportunité, stratégie, scénarii de valorisation, faisabilité*

Abbaye de Fontfroide - 2018-2019



### Mission d'accompagnement pour la définition d'un centre d'interprétation de l'architecture et du patrimoine (CIAP) à Albertville

*Accompagnement dans la création d'un CIAP*

Ville d'Albertville - 2018-2019

# FAISABILITE, PROGRAMMATION ET REDEPLOIEMENT D'EQUIPEMENTS

## REFERENCES en équipement touristique et de loisirs



### Schéma directeur d'aménagement et de développement du zoo d'Amiens métropole

*Mission d'étude de programmation et d'assistance à maîtrise d'ouvrage dans le cadre du projet d'extension et de développement du zoo*

Amiens Métropole - 2016



### Etude de valorisation et de développement des Iles de la Seine

*Mise au point d'une stratégie de développement générale et d'aménagements opérationnels sur les Iles de la Seine*

Ville de Mantes-la-Jolie - 2019



### Étude d'opportunité et de faisabilité pour le projet Envol Park

*Elaboration du projet de développement d'un équipement touristique et de loisirs sur la thématique du vol et de l'envol*

Commune de Courchevel – En cours



### Etude d'opportunité de développement touristique de la base de plein air de Guerlédan

*Définition des conditions techniques de mise en œuvre opérationnelle du projet de développement de la Base de Guerlédan*

Département des Côtes d'Armor – 2018

# FAISABILITE, PROGRAMMATION ET REDEPLOIEMENT D'EQUIPEMENTS

## REFERENCES en hébergement et immobiliers touristiques

### Positionnement stratégique et commercial des espaces de séminaires et réceptions de l'Abbaye Royale de Royaumont, à Asnières-sur-Oise (95)

*Etude de marché et de positionnement, diagnostic commercial, préconisations d'évolution*

Fondation Royaumont – 2014



### Etude de faisabilité d'un projet hôtelier sur le site de Balnéa

*Etude de marché, de faisabilité, programmation et évaluation financière*

Syndicat Thermal et Touristique de la Haute Vallée du Luron - 2013



### Assistance à Maîtrise d'Ouvrage relative à l'Hôtel du Palais, à Biarritz

*(Palace de 142 chambres et suites) : analyse de positionnement, préconisations d'évolution, analyse organisationnelle, assistance à la recherche d'un groupe hôtelier exploitant*

Ville de Biarritz – en cours



### Projet hôtelier à La Défense

*Etude de marché et analyse de la faisabilité économique*

Promoteur - 2014

# DEVELOPPEMENT DES PUBLICS ET CLIENTELES

## REFERENCES

### **Stratégie marketing des musées de la Ville du Havre**

*Enquête de publics, stratégie et  
plan marketing de 9 musées et  
sites, accompagnement à la mise  
en œuvre des actions et bilan*

Ville du Havre - 2012/2015



### **Etude sur la médiation à destination des jeunes publics sur la Grande Guerre**

*Panorama des modalités de la  
transmission, accompagnement  
à la définition d'outils*

Conseil général du Nord - 2013



### **Etude des publics des musées de la ville de Clermont- Ferrand**

*Analyse des publics et évaluation  
performative des publics des  
musées*

Ville de Clermont-Ferrand- 2015



### **Etude prospective de publics et de positionnement du Musée National de la Marine**

*Une étude des publics  
performative pour nourrir la  
stratégie de repositionnement*

Musée national de la Marine -  
2015

# DEVELOPPEMENT DES PUBLICS ET CLIENTELES REFERENCES



## Observatoire annuel des publics du Centre des Monuments Nationaux 2005/2015

*Gestion des enquêtes auprès des visiteurs et  
analyse statistique*

Centre des Monuments Nationaux - 2005/2016



## Mise en place d'un outil de connaissance de la fréquentation touristique des sites culturels

*Diagnostic des dispositifs  
d'observation, définition d'un  
outil commun de partage et de  
collecte*

Direction du tourisme - 2007



## Etude du comportement des visiteurs des grands sites du Val de Loire

*Connaissance et analyse des  
comportements des visiteurs des 19  
Grands Sites du Val de Loire*

Syndicat Mixte Interrégional Mission  
Val de Loire - 2010



## Mise en tourisme des 30 sites des voies historiques du Languedoc-Roussillon

*Diagnostic, mise en réseau, plan  
d'actions*

CRT Languedoc Roussillon -  
2007

**In Extenso TCH**

*Conseil en tourisme, culture et hôtellerie*

63 ter avenue Edouard Vaillant

92100 Boulogne-Billancourt

tel : 01 72 29 61 69

[tch@inextenso.fr](mailto:tch@inextenso.fr)

[www.inextenso-tch.fr](http://www.inextenso-tch.fr)

