

In Extenso

Tourisme, Culture & Hôtellerie

ATTRACTIVITE TERRITORALE PAR LES METIERS D'ART

DIAGNOSTIC ET PERSPECTIVES

Expertise
FLASH
⚡

[Diagnostic et perspectives pour le développement des métiers d'art dans le cadre d'une stratégie de revitalisation de centre-ville]

Situés au croisement d'enjeux divers, économie, tourisme, culture..., les métiers d'art constituent un écosystème important de la (ré)animation urbaine et territoriale :

- ils présentent une variété d'activités de création, de tradition et de restauration du patrimoine
- ils intéressent le public, par leurs savoir-faire au moins autant que par leur offre d'objets uniques, en petite série ou sur-mesure
- ils bénéficient auprès du public d'une image positive, du fait notamment des valeurs qui les animent
- cependant ils souffrent d'un manque de visibilité ; rarement implantés sur des axes passants, ils sont à la recherche d'opportunités auprès des collectivités : ateliers (individuels ou collectifs) bien situés et à loyer « raisonnable », espaces collectifs de vente (permanents, saisonniers ou éphémères), tiers-lieux...
- ils sont intéressés par les stratégies territoriales de regroupement, coopération ou mise en réseau (clusters, pôles métiers d'art, espaces de coworking...)

*Une stratégie territorialisée axée sur les métiers d'art permet d'agir sur le développement des professionnels installés, d'en attirer de nouveaux, de favoriser un **impact positif sur l'image et l'attractivité du centre-ville** : diversification de l'offre, apport de nouvelles clientèles et de touristes, diminution de la vacance commerciale... Toutefois, accueillir et maintenir des professionnels des métiers d'art dans une commune nécessite une stratégie, un accompagnement et un environnement propices.*

OBJECTIFS

→ **Déterminer l'opportunité** d'une stratégie spécifique sur les métiers d'art dans le cadre du programme cœur de ville de votre territoire

→ **Tracer les lignes directrices d'une action concrète** : favoriser l'installation de professionnels dans des locaux vacants du centre-ville, créer un espace collectif ou favoriser la structuration et l'animation d'un écosystème en prise avec les potentialités du territoire (commerce, patrimoine, culture, tourisme, gastronomie, art de vivre...), etc.

Vous fournir, dans des délais et budget resserrés, les clés d'analyse permettant aux élus de s'engager dans une démarche de développement.

METHODOLOGIE

ETAPE 1 : DIAGNOSTIC

- Visite et entretiens clés
- Analyse de la documentation disponible à la fois sur le projet « Action Cœur de Ville » du territoire donné (convention, état d'avancement du programme...), les autres politiques publiques (en matière d'économie, tourisme, patrimoine, culture, artisanat, commerce) et l'écosystème des métiers d'art existant sur place et/ou à proximité
- Identification et caractérisation des publics cibles de la démarche : professionnels mais également habitants, touristes présents localement ou à proximité, clients, prescripteurs et collectionneurs...
- Analyse de l'identité de la ville en lien avec la question des métiers d'art : de manière générale, présence dans le « portrait » de la ville de liens aux métiers d'art, et plus spécifiquement savoir-faire traditionnels présents ou passés, spécialités, événementiels, personnalités le cas échéant...
- Identification : des synergies avec les autres volets de la stratégie de revitalisation du centre-ville, des structures ressources et des partenaires potentiels (du niveau local au niveau national) pour une action axée sur les métiers d'art
- Conclusion sous forme de diagnostic SWOT

ETAPE 2 : LIGNES DIRECTRICES

- Identification des stratégies potentielles à partir du diagnostic, d'exemples de référence mobilisés et de l'expertise de nos consultants
- Production d'un document d'orientation, caractérisant l'opportunité pour le territoire et esquissant les premières pistes de développement: positionnement, ambition, objectifs, modèle de développement, pistes d'axes stratégiques, partenariat
- Restitution en comité de pilotage



VOS CONTACTS

Anne RAVARD
+ 33 (0)7 88 61 91 46
anne.ravard@inextenso.fr

J-M KOSIANSKI
+ 33 (0)6 18 05 47 41
dexteris@orange.fr

63 ter avenue Edouard
Vaillant
92100 Boulogne-Billancourt
France
Tél. : +33 (0)1 72 29 61 69
www.inextenso-tch.fr