

# In Extenso

Tourisme, Culture & Hôtellerie

## Performances Hôtelières en France

Janvier 2018



## Conseil, Evaluation et Transaction

<p><b>Propriétaire</b></p> <p><i>Etude de faisabilité pour le repositionnement d'un hôtel Milieu de gamme en hôtel Haut de gamme</i></p> <p>Paris</p> <p><b>In Extenso</b> <small>Tourisme, Culture &amp; Hôtellerie</small></p>	<p><b>Propriétaire</b></p> <p><i>Evaluation murs et fonds de commerce d'un hôtel Haut de gamme</i></p> <p>Bouches-du-Rhône</p> <p><b>In Extenso</b> <small>Tourisme, Culture &amp; Hôtellerie</small></p>	<p><b>Promoteur</b></p> <p><i>Revue de Business Plan pour un projet d'hôtel Haut de gamme à Megève</i></p> <p><b>In Extenso</b> <small>Tourisme, Culture &amp; Hôtellerie</small></p>	<p><b>Propriétaire</b></p> <p><i>Vente fonds de commerce Hôtel bureau 3* sans enseigne &gt; 40 chambres proche métro excellente visibilité</i></p> <p>Paris Est intramuros</p> <p><b>Transaxio</b> <small>Hôtel</small></p>
<p><b>Propriétaire</b></p> <p><i>Vente murs et fonds de commerce Hôtel bureau 3* sous enseigne &gt; 40 chambres rénovées, salle de séminaire</i></p> <p>Côte d'Or (21)</p> <p><b>Transaxio</b> <small>Hôtel</small></p>	<p><b>Propriétaire</b></p> <p><i>Réalisation de la cession de 4 hôtels bureau super économiques – 164 chambres Murs et Fonds de commerce</i></p> <p>Dreux – Nantes – Reims - Lille</p> <p><b>Transaxio</b> <small>Hôtel</small></p>	<p><b>Secrets de Fabriques</b></p> <p><i>Bilan du fonctionnement et propositions de nouvelles orientations pour le label culturel et touristique de découverte des savoir-faire locaux</i></p> <p>Alpes Provence Verdon</p> <p><b>In Extenso</b> <small>Tourisme, Culture &amp; Hôtellerie</small></p>	<p><b>Communauté d'Agglomération du Grand Périgueux</b></p> <p><i>Elaboration du schéma touristique de territoire</i></p> <p><b>In Extenso</b> <small>Tourisme, Culture &amp; Hôtellerie</small></p>

## Vos contacts

### CONSEIL ET ÉVALUATION

[PHILIPPE GAUGUIER](#), Associé MRICS

[OLIVIER PETIT](#), Associé

### TRANSAXIO HÔTEL :

[GUY BOULO](#), Directeur

### CULTURE ET TOURISME :

[DOMINIQUE LECEA](#), Directeur

[ANNE RAVARD](#), Directrice Adjointe

## Publication



### [Les tendances du tourisme et de l'hôtellerie 2018](#)

#### [Réinventer l'hôtellerie](#)

Cette nouvelle édition des tendances du tourisme et de l'hôtellerie fait le point sur l'évolution du secteur touristique et hôtelier dans le monde. La fréquentation touristique mondiale est repartie à la hausse, permettant à l'activité hôtelière d'enregistrer une progression des chiffres d'affaires hébergement sur l'ensemble des segments en 2017.

*Philippe Gauguier, Olivier Petit & Joanne Dreyfus | Associés Deloitte & In Extenso  
Tourisme, Culture et Hôtellerie | 2018*

Télécharger ici :

 **élécharger**

## Articles

### [RESIDENCES DE TOURISME : LA COUR DE CASSATION MET FIN A L'OPACITE DES COMPTES D'EXPLOITATION](#)

Christopher Boinet | In Extenso Avocats | Février 2018

### [SPIRITOURISME. « L'ESPRIT DES LIEUX DANS LA BOUTEILLE »](#)

Matthieu Levy, consultant-manager | In Extenso TCH | Février 2018

Retrouvez toute notre actualité sur [www.inextenso-tch.fr](http://www.inextenso-tch.fr) et <http://www.transaxio-hotel.com/>

*La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.*

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ GRÉGORIE FORTEMS ([gregory.fortems@inextenso.fr](mailto:gregory.fortems@inextenso.fr))

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt

# L'hôtellerie française démarre bien l'année

Au sein de l'industrie hôtelière française, les chiffres d'affaires hébergement (RevPAR) sont en croissance sur l'ensemble des catégories en ce tout début d'année 2018. Les taux d'occupation et prix moyens sont en progression sur la plupart des catégories. Seule, l'hôtellerie Haut de gamme affiche un repli d'occupation d'environ 3% et l'Economique une légère baisse du prix moyen. Dans ce panorama national, les progressions de RevPAR ont été principalement soutenues par la région Île-de-France et la Côte d'Azur. L'hôtellerie Milieu de gamme et de Luxe se démarquent en janvier. Le segment Milieu de gamme enregistre une progression de RevPAR sur l'ensemble de l'hexagone. L'hôtellerie de Luxe, quant à elle, affiche la plus forte croissance de RevPAR, portée par le marché parisien et Azuréen.

L'hôtellerie parisienne enregistre une baisse d'occupation sur la plupart des catégories observées. Seule, l'hôtellerie Milieu de gamme affiche une progression de 3% de son occupation, de l'ordre de 1% sur le segment boutique hôtels et 4% sur les hôtels Milieu de gamme standard. Toutefois, les prix moyens sont en hausse sur l'ensemble des catégories, allant de 2% sur le marché Haut de gamme à 9% sur l'hôtellerie de Luxe. Les chiffres d'affaires hébergement sont en croissance sur toutes les catégories (5% sur l'Economique, 9% sur le Luxe), excepté sur l'hôtellerie Haut de gamme, affichant un repli de 3%. Soulignons également les bons résultats en région parisienne (hors Paris). Les taux d'occupation et prix moyens sont en croissance sur les trois catégories, plus précisément sur l'hôtellerie d'entrée de gamme (9% sur le Super-économique, 7% sur l'Economique). Les chiffres d'affaires hébergement progressent sur la grande majorité des départements.

Sur la Côte d'Azur, les chiffres d'affaires hébergement sont en progression sur tous les segments, et plus particulièrement, sur les catégories supérieures. La fréquentation et la recette moyenne par chambre louée sont en hausse sur toutes les catégories, à l'exception d'une baisse d'occupation d'environ 5% sur le marché Super-économique et d'un repli du prix moyen de l'ordre de 3% sur l'hôtellerie Economique. Les bonnes performances de l'hôtellerie Milieu de gamme sur la Côte d'Azur ont été portées par les bons résultats au sein de l'hôtellerie niçoise, inscrivant une croissance de presque 16% de RevPAR. Quant au segment de Luxe sur la Côte d'Azur, les deux fermetures pour travaux de rénovation du Grand Hyatt Cannes Hôtel Martinez et de l'Hôtel Gray d'Albion ont permis à l'hôtellerie de Luxe cannoise d'en bénéficier et d'enregistrer de très bons résultats ce mois-ci, affichant une progression de 27% d'occupation et de 10% du prix moyen.

La tendance est inversée en Régions ; les résultats sont plus mitigés. Les chiffres d'affaires hébergement (RevPAR) sont en retrait sur la plupart des catégories. Seule, l'hôtellerie Super-économique enregistre une hausse d'un peu plus de 2% de son RevPAR, et ceci, grâce à l'augmentation de 2% du prix moyen. Toutefois, et malgré ces baisses, les résultats sont à nuancer. D'une part, rappelons-nous que les catégories supérieures avaient enregistré de très bons résultats à la même période de l'année dernière ; spécifiquement, le segment Luxe avait tiré son épingle du jeu, affichant un RevPAR en croissance de 15%. D'autre part, certaines grandes agglomérations telles que la métropole de Lyon avaient profité d'un calendrier événementiel favorable, permettant de booster les performances. A titre d'exemple, l'absence du salon SIRHA à Lyon ce mois-ci, qui a lieu tous les deux ans, a forcément pénalisé les résultats.

## Données mensuelles

Janvier	Luxe	Haut de gamme	Milieu de gamme	Eco.	Super-éco.
<b>TO 2018</b>	49,6%	56,0%	56,7%	55,9%	53,9%
<b>Var. /n-1</b>	<b>5,2%</b>	<b>-2,7%</b>	<b>3,0%</b>	<b>0,9%</b>	<b>0,9%</b>
<b>RMC 2018</b>	327 €	174 €	103 €	63 €	42 €
<b>Var. /n-1</b>	<b>5,9%</b>	<b>2,8%</b>	<b>1,8%</b>	<b>-0,1%</b>	<b>3,1%</b>
<b>RevPAR 2018</b>	163 €	98 €	58 €	35 €	22 €
<b>Var. /n-1</b>	<b>11,5%</b>	<b>0,0%</b>	<b>4,9%</b>	<b>0,8%</b>	<b>4,0%</b>

## Données cumulées

Jan. à Janvier	Luxe	Haut de gamme	Milieu de gamme	Eco.	Super-éco.
<b>TO 2018</b>	49,6%	56,0%	56,7%	55,9%	53,9%
<b>Var. /n-1</b>	<b>5,2%</b>	<b>-2,7%</b>	<b>3,0%</b>	<b>0,9%</b>	<b>0,9%</b>
<b>RMC 2018</b>	327 €	174 €	103 €	63 €	42 €
<b>Var. /n-1</b>	<b>5,9%</b>	<b>2,8%</b>	<b>1,8%</b>	<b>-0,1%</b>	<b>3,1%</b>
<b>RevPAR 2018</b>	163 €	98 €	58 €	35 €	22 €
<b>Var. /n-1</b>	<b>11,5%</b>	<b>0,0%</b>	<b>4,9%</b>	<b>0,8%</b>	<b>4,0%</b>

### Définitions

TO = Taux d'Occupation

RMC = Recette Moyenne par Chambre louée

RevPAR = Revenu moyen par chambre disponible

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ GRÉGORIE FORTEMS ([gregory.fortems@inextenso.fr](mailto:gregory.fortems@inextenso.fr))

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt