

In Extenso

Tourisme, Culture & Hôtellerie

Performances Hôtelières en France

Novembre 2017



Conseil, Evaluation et Transaction

Promoteur

Revue de Business Plan
et estimation du loyer
immobilier - Projet
hôtelier multi enseignes

Paris Ouest

In Extenso
Tourisme, Culture & Hôtellerie

Investisseur

Analyse de marché,
définition du programme
et AMO relative à la
recherche d'un preneur à
bail

Paris

In Extenso
Tourisme, Culture & Hôtellerie

Promoteur

Etude d'opportunités
relative à la création d'un
hôtel ou d'une résidence
sur une station balnéaire
Pays de la Loire

Pays de la Loire

In Extenso
Tourisme, Culture & Hôtellerie

Propriétaire

Vente fonds de
commerce
Hôtel bureau 3*
sous enseigne
> 25 chambres

Rhône (69)

Transaxio
Hôtel

Propriétaire

Vente murs et fonds
Hôtel bureau 2*
> 25 chambres
Accès direct aux pistes de
ski
Hammam, jacuzzi et
piscine d'été

Savoie (73)

Transaxio
Hôtel

Propriétaire

Vente murs et fonds
Hôtel bureau 3* sous
enseigne
> 30 chambres
Proximité immédiate des
transports - Parking

Paris intra-muros (75)

Transaxio
Hôtel

Département des Côtes d'Armor

Faisabilité juridique,
stratégique et technique
du projet d'espace de
sportifs de plein air sur la
Base de Guerlédan

In Extenso
Tourisme, Culture & Hôtellerie

Conseil départemental du Val d'Oise

Elaboration de la
stratégie touristique du
Val d'Oise

In Extenso
Tourisme, Culture & Hôtellerie

Vos contacts

CONSEIL ET ÉVALUATION

[PHILIPPE GAUGUIER](#), Associé MRICS

[OLIVIER PETIT](#), Associé

TRANSAXIO HÔTEL :

[GUY BOULO](#), Associé

[GUILLAUME JALLIFFIER](#), Associé

CULTURE ET TOURISME :

[DOMINIQUE LECEA](#), Directeur

[ANNE RAVARD](#), Directrice Adjointe

Publications

Deloitte.

[Green refinancing for The Student Hotel](#)

Deloitte assists with €310m green refinancing

Deloitte has assisted The Student Hotel in the €310m green refinancing of the Dutch hotel portfolio. The financing structure provides optimal flexibility to support the international roll-out of the international hotel group.

Thomas Schouten, Senior Manager & Karel Knoll, Director | Deloitte | Décembre 2017

Télécharger ici :

 [Télécharger](#)

Articles

[2017 - Grand match : Copropriétés d'habitation bourgeoise Vs Airbnb et ses dérives hôtelières](#) [Résultat...3 buts à 0](#)

Christopher Boinet, Avocat à la Cour - In Extenso Avocats - Membre de Deloitte | Décembre 2017

[Brexit : à quels enjeux le dirigeant français fait-il face, et que doit-il faire ?](#)

Jean-Marc Liduena, Associé Monitor Deloitte | Février 2017

Retrouvez toute notre actualité sur www.inextenso-tch.fr et <http://www.transaxio-hotel.com/>

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ GRÉGORIE FORTEMS (gregory.fortems@inextenso.fr)

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt

| 2017 s'achève sur une bonne tendance

Au mois de novembre 2017, la fréquentation est en croissance sur l'ensemble des catégories au sein de l'hôtellerie française, allant de 3% sur l'hôtellerie Super-économique à 13% sur le Luxe. Quant au prix moyen, seul le segment Luxe affiche un repli de près de 6% et cela suite à un recul de celui-ci en Régions et sur la Côte d'Azur. Sur les autres gammes, le revenu par chambre louée progresse, de 2% sur l'hôtellerie Milieu de gamme jusqu'à 4% sur le Super-économique. Les RevPAR sont en progression sur toutes les catégories dont sur le segment Luxe. En cumul sur 11 mois, les RevPAR progressent de l'ordre de 2% à 5% grâce au soutien de la fréquentation sur l'ensemble des territoires.

Au sein de l'hôtellerie parisienne, les RevPAR sont en croissance ce mois-ci et à fin novembre 2017. Les nombreux salons professionnels et grand public du mois de novembre comme Batimat, Paris Games Week etc. ont dynamisé l'activité touristique. Selon le Comité Régional du Tourisme, les Britanniques, Espagnols, Allemands, Italiens et Américains sont les cinq premières clientèles internationales de la destination au mois de novembre 2017. Par rapport à l'année dernière, la plupart des clientèles sont en progression ou stables à l'exception de ces mêmes Espagnols, Allemands, Italiens, ainsi que des Belges. Grâce à la fréquentation soutenue et le retour de la clientèle étrangère, les palaces parisiens, en particulier, inscrivent à fin novembre 2017 un taux d'occupation de 67%, soit près de +6% de plus que l'année dernière, malgré les récentes ouvertures.

A l'image de la Capitale, la Côte d'Azur enregistre de très bons résultats, notamment grâce à la fréquentation soutenue de la clientèle étrangère. Au mois de novembre, les taux d'occupation et les prix moyens sont en progression sur toutes les catégories, excepté sur l'hôtellerie de Luxe, affichant un prix moyen en baisse de presque de 5%. Tous les marchés étrangers rebondissent ou poursuivent leur croissance, à l'exception des Britanniques. De fortes hausses sont observées pour la Chine, la Russie, le Moyen Orient, l'Afrique, l'Amérique du Sud et l'Asie. Ceci expliquant en partie la forte progression des taux d'occupation sur les segments Luxe et Haut de gamme au mois de novembre, respectivement +48% et +29% par rapport à l'année dernière. Presque un retour à la normale, les RevPAR sont en croissance sur tous les segments, excepté sur l'hôtellerie Super-économique, qui quant à elle, affiche, en cumul, un repli d'occupation et de prix moyen. Notons tout de même que les prix moyens, sur ces 11 premiers mois, sont en retrait sur toutes les catégories à l'exception de l'hôtellerie de Luxe.

En Régions, les taux d'occupation et prix moyens sont en hausse sur l'ensemble des gammes à l'exception de l'hôtellerie de Luxe, qui enregistre un retrait de 1% de son prix moyen. Toutefois, les RevPAR sont en croissance sur toutes les catégories au mois de novembre 2017 et sur les onze premiers mois de l'année, malgré un léger retrait des prix moyens sur l'hôtellerie Milieu et Haut de gamme ainsi que sur l'Economique, de l'ordre de 1%.

Données mensuelles

Novembre	Luxe	Haut de gamme	Milieu de gamme	Eco.	Super-éco.
TO 2017	57,5%	65,2%	65,2%	66,5%	62,2%
Var. /n-1	12,7%	7,9%	6,8%	5,9%	3,3%
RMC 2017	290 €	172 €	103 €	67 €	42 €
Var. /n-1	-5,5%	3,4%	2,3%	3,6%	4,3%
RevPAR 201	167 €	112 €	67 €	44 €	26 €
Var. /n-1	6,5%	11,6%	9,2%	9,7%	7,7%

Données cumulées

Jan. à Novembre	Luxe	Haut de gamme	Milieu de gamme	Eco.	Super-éco.
TO 2017	64,1%	70,9%	68,5%	68,5%	66,0%
Var. /n-1	2,6%	4,2%	5,3%	3,4%	2,0%
RMC 2017	440 €	195 €	105 €	64 €	42 €
Var. /n-1	0,0%	0,3%	-0,7%	-1,0%	0,2%
RevPAR 201	282 €	139 €	72 €	44 €	28 €
Var. /n-1	2,6%	4,4%	4,6%	2,5%	2,3%

Définitions

TO = Taux d'Occupation

RMC = Recette Moyenne par Chambre louée

RevPAR = Revenu moyen par chambre disponible

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ GRÉGORIE FORTEMS (gregory.fortems@inextenso.fr)
In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt