

In Extenso

Tourisme, Culture & Hôtellerie

Performances Hôtelières en France

Septembre 2017



Conseil, Evaluation et Transaction

Investisseur
Evaluation des procédures et contrôles internes – portefeuille de c. 10 hôtels indépendants

France

In Extenso
 Tourisme, Culture & Hôtellerie

Investisseur
Due diligences d'acquisition – hôtel haut de gamme situé en Tarentaise

In Extenso
 Tourisme, Culture & Hôtellerie

Propriétaire
Assistance à la négociation d'un contrat de gestion – projet hôtelier haut de gamme en région

In Extenso
 Tourisme, Culture & Hôtellerie

Propriétaire
*Mandat de vente fonds de commerce
 Hôtel restaurant 4* Haut de gamme sans enseigne > 35 chambres
 Piscine, spa, bar, salle de séminaire, parking*

Loire Atlantique (44)

Transaxio
 Hôtel

Propriétaire
*Vente fonds de commerce
 Hôtel bureau 3* sans enseigne > 40 chambres
 Proximité de centres d'activités parisiens et sortie de métro immédiate*

Paris Est intramuros

Transaxio
 Hôtel

Propriétaire
*Vente murs et fonds de commerce
 Hôtel restaurant 4* sans enseigne >70 chambres
 Piscine, terrasse, parking privé*

Côte d'Azur (06)

Transaxio
 Hôtel

Ville de Fourmies
Etude de positionnement de l'écomusée de l'Avesnois

Nord (59)

In Extenso
 Tourisme, Culture & Hôtellerie

CCI Martinique
Valorisation touristique de la filière canne-sucre-rhum en Martinique

Martinique

In Extenso
 Tourisme, Culture & Hôtellerie

Vos contacts

CONSEIL ET ÉVALUATION

[PHILIPPE GAUGUIER](#), ASSOCIÉ MRICS
[OLIVIER PETIT](#), ASSOCIÉ

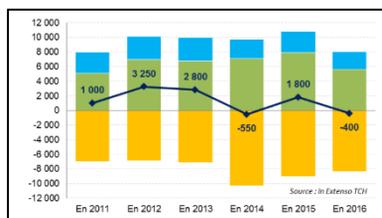
TRANSAXIO HÔTEL :

[GUY BOULO](#), ASSOCIÉ
[GUILLAUME JALLIFFIER](#), ASSOCIÉ

CULTURE ET TOURISME :

[DOMINIQUE LECEA](#), DIRECTEUR
[ANNE RAVARD](#), DIRECTRICE ADJOINTE

Publications et articles



Comprendre l'évolution du parc hôtelier français

Début 2017, la France métropolitaine comptait près de 17 200 hôtels[1] dont les trois-quarts étaient homologués. Les créations, disparitions et remises en marché d'hôtels observées en 2016 se sont soldées par un déficit de 200 établissements sur un an. La tendance n'est pas nouvelle mais elle s'est amplifiée depuis 2014 en raison d'une recrudescence des disparitions d'hôtels.

Samuel Couteleau, senior manager | In Extenso TCH | Octobre 2017

Télécharger ici :



Contrats de management hôtelier inversé : un succès entre propriétaires et enseignes hôtelières

Me Christopher Boinet, avocat | In Extenso Avocats | Octobre 2017

Actions fiscales à entreprendre avant le 31 décembre 2017

Me Olivier Charpentier-Stoloff, avocat | In Extenso Avocats | Octobre 2017

Retrouvez toute notre actualité sur www.inextenso-tch.fr et <http://www.transaxio-hotel.com/>

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ GRÉGORIE FORTEMS (gregory.fortems@inextenso.fr)
 In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt

Des performances positives en septembre

L'activité touristique au troisième trimestre 2017 est soutenue sur la plupart du territoire français. En données cumulées sur ces trois mois, la fréquentation aérienne sur le territoire national a progressé de l'ordre de 6% et atteint pour la première fois le cap des 120 millions de voyageurs à ce stade de l'année. Après avoir signé une belle saison estivale, l'hôtellerie française enregistre de très bons résultats au mois de septembre, avec des progressions sensibles à la fois de la fréquentation et des prix moyens. Grâce à cette augmentation, les RevPAR sont en hausse sur l'ensemble des catégories au mois de septembre, que ce soit en région parisienne, en Province ou sur la Côte d'Azur. A fin septembre 2017, l'hôtellerie française enregistre une augmentation d'environ 3% de RevPAR, portée par une nette progression de la fréquentation de presque 4%.

L'hôtellerie parisienne enregistre de très bons résultats ce mois-ci, avec des croissances de la fréquentation et des recettes moyennes par chambre louée. Les taux d'occupation sont supérieurs à 85% au sein de l'hôtellerie parisienne, confirmant la reprise de l'activité. Quant aux prix moyens, ils progressent de 1% sur le segment Luxe & Palaces, à 4% sur l'hôtellerie Economique par rapport à l'année dernière. Comme tous les mois de septembre, traditionnellement un mois fort de l'année, le tourisme d'affaires a boosté les performances commerciales de l'hôtellerie en région parisienne. Le salon Maison & Objet, qui a accueilli près de 85 000 visiteurs et le salon Première Vision, avec environ 62 000 visiteurs, ont permis aux hôteliers d'accroître leur taux de remplissage et leur chiffre d'affaires hébergement sur une période d'une quinzaine de jours. A fin septembre, et sans surprise, les RevPAR sont en hausse sur l'ensemble des segments, avec des taux d'occupation en accroissement, mais des prix moyens en retrait. L'hôtellerie francilienne, toutes catégories confondues, enregistre une augmentation d'environ 7% de RevPAR ; Paris Intra-muros réalise une hausse de près de 9% quand la banlieue parisienne (reste de l'Île-de-France hors Paris Intra-muros) enregistre tout de même une progression de 4% de RevPAR à fin septembre 2017.

En Régions, les revenus par chambre disponible (RevPAR) sont en progression sur toutes les catégories de l'ordre de 4% à 5% au mois de septembre. Cette progression est liée à de bons niveaux d'occupation (supérieurs à 70%) et à la hausse des prix moyens. Certaines grandes métropoles françaises ont enregistré d'excellents résultats et ont tiré les performances vers le haut telles que Bordeaux, Lille, Strasbourg, etc. L'hôtellerie en Régions (hors Île-de-France et Côte d'Azur) inscrit une croissance d'environ 2% de RevPAR à fin septembre 2017, grâce aux bonnes performances des catégories supérieures.

La tendance positive se constate également au sein de l'hôtellerie azurienne ce mois-ci, avec des RevPAR en progression sur toutes les catégories, allant de 1% sur l'hôtellerie Super-économique à 9% sur le Milieu et Haut de gamme. L'hôtellerie niçoise retrouve une fréquentation quasi normale, soit un taux d'occupation de 90% au sein du marché hôtelier Haut de gamme & Luxe et 87% d'occupation sur le segment Milieu de gamme au mois de septembre. La fréquentation touristique sur les mois de juillet à septembre a permis de compenser les pertes subies sur la même période de l'année dernière, de quoi retrouver le sourire.

Données mensuelles

Septembre	Luxe	Haut de gamme	Milieu de gamme	Eco.	Super-éco.
TO 2017	74,4%	81,9%	78,4%	76,1%	72,1%
Var. /n-1	-1,9%	2,0%	5,0%	3,3%	3,8%
RMC 2017	429 €	212 €	114 €	69 €	43 €
Var. /n-1	7,4%	3,7%	0,7%	1,5%	2,3%
RevPAR 201	319 €	173 €	89 €	52 €	31 €
Var. /n-1	5,3%	5,9%	5,8%	4,8%	6,2%

Données cumulées

Jan. à Septembre	Luxe	Haut de gamme	Milieu de gamme	Eco.	Super-éco.
TO 2017	64,4%	71,1%	68,4%	68,4%	66,1%
Var. /n-1	2,0%	4,0%	5,3%	3,2%	1,8%
RMC 2017	459 €	198 €	105 €	64 €	42 €
Var. /n-1	-0,2%	-0,1%	-1,1%	-1,6%	-0,4%
RevPAR 201	296 €	141 €	72 €	44 €	28 €
Var. /n-1	1,8%	3,9%	4,2%	1,6%	1,4%

Définitions

TO = Taux d'Occupation

RMC = Recette Moyenne par Chambre louée

RevPAR = Revenu moyen par chambre disponible

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ GRÉGORIE FORTEMS (gregory.fortems@inextenso.fr)

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt