

In Extenso

Tourisme, Culture & Hôtellerie

Performances Hôtelières en France

Mai 2017



Conseil, Evaluation et Transaction

<p>Promoteur</p> <p><i>Analyse prospective du marché de l'hébergement touristique en France à l'horizon 2020-2025</i></p> <p>France</p> <p>In Extenso <small>Tourisme, Culture & Hôtellerie</small></p>	<p>Collectivité</p> <p><i>Assistance à l'élaboration du business plan d'un projet de centre de congrès international</i></p> <p>Capitale européenne</p> <p>In Extenso <small>Tourisme, Culture & Hôtellerie</small></p>	<p>Fonds d'investissement</p> <p><i>Evaluation des murs et du fonds de commerce d'un hôtel cinq étoiles à Marrakech</i></p> <p>In Extenso <small>Tourisme, Culture & Hôtellerie</small></p>	<p>Promoteur</p> <p>Recherche investisseur exploitant Projet Hôtelier 3 étoiles >150 chambres Restaurant et Parking</p> <p>Île-de-France</p> <p>Transaxio <small>Hôtel</small></p>
<p>Propriétaire</p> <p><i>Mandat de vente, murs et fonds Hôtel restaurant de charme Sans enseigne > 15 chambres Possibilité d'extension</i></p> <p>Sud Ouest</p> <p>Transaxio <small>Hôtel</small></p>	<p>Propriétaire</p> <p><i>Mandat de vente, murs et fonds Hôtel bureau 2* Sans enseigne > 25 chambres Accès pistes d'un grand domaine skiable</i></p> <p>Savoie</p> <p>Transaxio <small>Hôtel</small></p>	<p>Opérateur privé</p> <p><i>Faisabilité pour un projet de parc animalier</i></p> <p>Seine et Marne</p> <p>In Extenso <small>Tourisme, Culture & Hôtellerie</small></p>	<p>La Riviera du Levant Agglomération</p> <p><i>Stratégie de développement et d'aménagement de la frange littorale</i></p> <p>Guadeloupe</p> <p>In Extenso <small>Tourisme, Culture & Hôtellerie</small></p>

Vos contacts

CONSEIL ET ÉVALUATION

[PHILIPPE GAUGUIER](#), ASSOCIÉ MRICS
[OLIVIER PETIT](#), ASSOCIÉ

TRANSAXIO HÔTEL :

[GUY BOULO](#), DIRECTEUR

CULTURE ET TOURISME :

[DOMINIQUE LECEA](#), DIRECTEUR
[ANNE RAVARD](#), DIRECTRICE ADJOINTE

Publications et articles



[Hostels, l'arrivée de nouveaux acteurs sur le marché français](#)

Jo&Joe, New Nomads, France Hostels, (...) les enseignes d'hostels fleurissent progressivement sur l'Hexagone. Voici un tour d'horizon des principaux projets portés par les nouveaux acteurs de cette offre d'hébergement alternatif, à mi-chemin entre auberge de jeunesse et hôtel.

Brice Lhabitant, consultant | In Extenso TCH | Juin 2017

Télécharger ici :



[La baignade urbaine : des enjeux de réappropriation de l'espace public et d'un droit à la ville](#)

Ce week-end a eu lieu à Paris la 3^e édition de l'Open Swin Stars inspirée de la traversée de Paris à la nage qui s'est disputée sans interruption de 1905 à la fin des années 50 à Paris dans la Seine. Près de 1 500 participants ont ainsi pu nager dans le canal de l'Ourcq et le bassin de la Villette.

Chloé Le Roy, consultante | In Extenso TCH | Juin 2017

Télécharger ici :



Retrouvez toute notre actualité sur www.inextenso-tch.fr et <http://www.transaxio-hotel.com/>

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ GRÉGORIE FORTEMS (gregory.fortems@inextenso.fr)
In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt

In Extenso TCH et l'événement Start-up en scène !



Pour la deuxième année consécutive, In Extenso TCH sponsorise l'évènement Start-up en scène !

Organisé par Culture et Management*, cette opération **récompense les start-up innovantes des différents secteurs culturels et des industries créatives** (6 catégories : Cinéma & Audiovisuel / Edition / Musique / Beaux-Arts & Patrimoine / Spectacle vivant / Marché de l'art) www.start-up-en-scene.com.

Philippe GAUGUIER, Associé IE TCH, est membre du comité de sélection parmi une dizaine de personnalités. Le comité de sélection a eu la lourde tâche, le 8 juin dernier, de choisir, parmi la cinquantaine de start-up candidates, les plus **intéressantes en terme d'innovation et de potentiel économique**.

Le comité de sélection est composé de décideurs, représentatif des différents secteurs culturels. Ils occupent des fonctions de direction et s'intéressent à l'innovation.

Le 29 juin 2017, les entreprises lauréates ont été présentées devant une centaine de décideurs du monde culturel. La soirée de remise des prix s'est déroulée dans le cadre du très sélect Silencio, œuvre de David Lynch (<http://silencio-club.com/fr>), au cours de laquelle In Extenso TCH a remis le prix Beaux Arts et Patrimoine

**Le Club Culture et Management réunit plus de 2 000 membres issus de grandes écoles (Sciences Po, HEC, ESSEC, ESCP-EAP, EM Lyon, Insead et AUDENCIA) travaillant dans le secteur culturel. L'objet de l'association est de nourrir la réflexion des décideurs de la culture, d'encourager l'entrepreneuriat culturel et la mise en réseau de professionnels.*

Rejoignez-nous sur www.inextenso-tch.fr et www.deloitte.fr

Pour suivre nos activités et les chiffres :



La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ GRÉGORIE FORTEMS (gregory.fortems@inextenso.fr)
In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt

| Un mois de mai en demi-teinte

Après un mois d'avril positif, les performances du mois de mai sont beaucoup plus mitigées. Des RevPAR en retraits plus ou moins marqués sur l'ensemble des catégories, de l'hôtellerie de luxe en quasi équilibre aux segments d'entrée de gamme les plus touchés. Le calendrier, plus généreux en jours fériés ouverts, a limité les déplacements affaires et la clientèle d'agrément n'a pas suffisamment pris le relais. La Côte d'Azur est la zone la plus en retrait ce mois-ci, voire en cumul depuis le début de l'année, tandis que l'Île de France confirme dans l'ensemble une tendance haussière. Malgré tout, sur l'ensemble du territoire, et en cumul depuis le début de l'exercice, les résultats restent en progression sur l'ensemble des catégories.

Bientôt la fin du premier semestre 2017, et la reprise se confirme en Île-de-France. L'industrie hôtelière manifeste de réels signes d'amélioration depuis le début de cette année, avec une fréquentation en hausse et des prix moyens qui se stabilisent. Toutefois, il est bien compliqué de dire dans combien de temps les professionnels de l'hébergement retrouveront les niveaux de performances enregistrées en 2013/2014, notamment en terme de Recette Moyenne par Chambre Louée. En données cumulées de janvier à mai, et en comparaison à 2014, les évolutions de chiffres d'affaires hébergement à Paris intra-muros sont toujours en retrait, -1% sur l'hôtellerie parisienne Haut de gamme, -7% sur l'Economique et Milieu de gamme, et -9% sur le Luxe. Soulignons que depuis deux mois, le retour significatif de la clientèle étrangère d'agrément se fait sentir. Le segment de clientèle d'affaires est également dynamique sur ce deuxième trimestre, malgré les multiples ponts et jours fériés. Ce mois-ci, seule la catégorie Luxe enregistre des performances en retrait (taux d'occupation et prix moyen) quand l'ensemble des autres catégories sont en progression. Notons les bonnes fréquentations des catégories Economique et Milieu de Gamme qui affichent de très bons taux d'occupation, dépassant la barre des 80% au mois de mai, proche des 80% en cumul depuis le début de l'année.

Le bilan est moins positif sur la Côte d'Azur. Tous les indicateurs sont en retrait sur l'ensemble des catégories au mois de mai, excepté le prix moyen sur le segment Luxe. Les RevPAR sont en recul de -6% sur l'hôtellerie Milieu de gamme à -13% sur le segment Super-économique. Les nombreux événements du calendrier événementiel (Grand Prix de Monaco ou Festival de Cannes) ayant lieu tous les ans ne peuvent faire la différence, ils permettent simplement la bonne tenue des prix moyens.

En Régions, l'hôtellerie d'entrée de gamme affiche des RevPAR en repli (-3% sur la catégorie Economique et -4% sur l'hôtellerie Super-économique), s'inscrivant dans une tendance généralisée à l'échelle du territoire. En revanche, et contrairement à l'Île-de-France et à la Côte d'Azur, les catégories supérieures enregistrent des RevPAR en progression. Les bonnes performances en Régions sur la catégorie Luxe permettent de limiter la baisse du RevPAR au niveau national.

Données mensuelles

Mai	Luxe	Haut de gamme	Milieu de gamme	Eco.	Super-éco.
TO 2017	65,1%	71,8%	70,1%	69,6%	64,1%
Var. /n-1	-2,4%	-0,6%	0,2%	-1,5%	-3,9%
RMC 2017	594 €	218 €	108 €	65 €	41 €
Var. /n-1	2,3%	-0,1%	-1,0%	-0,5%	0,2%
RevPAR 201	387 €	157 €	76 €	45 €	26 €
Var. /n-1	-0,1%	-0,7%	-0,8%	-1,9%	-3,8%

Données cumulées

Jan. à Mai	Luxe	Haut de gamme	Milieu de gamme	Eco.	Super-éco.
TO 2017	56,3%	64,0%	62,7%	63,6%	60,2%
Var. /n-1	2,5%	4,7%	5,6%	3,1%	1,1%
RMC 2017	392 €	181 €	102 €	63 €	40 €
Var. /n-1	0,2%	0,5%	-0,3%	-0,7%	-0,1%
RevPAR 201	220 €	116 €	64 €	40 €	24 €
Var. /n-1	2,7%	5,3%	5,2%	2,4%	1,0%

Définitions

TO = Taux d'Occupation

RMC = Recette Moyenne par Chambre louée

RevPAR = Revenu moyen par chambre disponible

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ GRÉGORIE FORTEMS (gregory.fortems@inextenso.fr)

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt