

# In Extenso

Tourisme, Culture & Hôtellerie

## Performances Hôtelières en France

Avril 2017



## Conseil, Evaluation et Transaction

|   |   |   |  |
|---|---|---|--|
| <p><b>Investisseur</b></p> <p><i>Due diligence commerciale et analyse de repositionnement d'un portefeuille d'hôtels haut de gamme</i></p> <p>France</p> <p><b>In Extenso</b><br/><small>Tourisme, Culture &amp; Hôtellerie</small></p> | <p><b>Investisseur</b></p> <p><i>Evaluation d'un portefeuille de c. cinquante hôtels (milieu et haut de gamme)</i></p> <p>France</p> <p><b>In Extenso</b><br/><small>Tourisme, Culture &amp; Hôtellerie</small></p> | <p><b>Propriétaire</b></p> <p><i>Mission d'accompagnement dans la négociation d'un contrat de gestion</i></p> <p>Paris</p> <p><b>In Extenso</b><br/><small>Tourisme, Culture &amp; Hôtellerie</small></p> | <p><b>Promoteur</b></p> <p>Recherche investisseur exploitant pour projet en VEFA Hôtel Restaurant milieu de gamme &gt; 50 chambres Proximité de l'aéroport de Roissy et Villepinte</p> <p>Picardie (Dept. 60)</p> <p><b>Transaxio</b><br/><small>Hôtel</small></p> |
| <p><b>Propriétaire</b></p> <p><i>Mandat de vente, murs et fonds Hôtel restaurant haut de gamme Sans enseigne &gt; 65 chambres</i></p> <p>Bouches-du-Rhône</p> <p><b>Transaxio</b><br/><small>Hôtel</small></p>                          | <p><b>Propriétaire</b></p> <p><i>Mandat de vente, fonds Hôtel bureau 3* Sans enseigne &gt; 30 chambres</i></p> <p>Ouest Parisien</p> <p><b>Transaxio</b><br/><small>Hôtel</small></p>                               | <p><b>Département de l'Essonne</b></p> <p><i>Schéma départemental de développement du Tourisme de 2018 à 2021</i></p> <p><b>In Extenso</b><br/><small>Tourisme, Culture &amp; Hôtellerie</small></p>      | <p><b>Val d'Europe Agglomération</b></p> <p><i>Opportunité/faisabilité et pré-programmation pour un lieu dédié à la science-fiction</i></p> <p><b>In Extenso</b><br/><small>Tourisme, Culture &amp; Hôtellerie</small></p>   |

## Vos contacts

### CONSEIL ET ÉVALUATION

[PHILIPPE GAUGUIER](#), Associé MRICS  
[OLIVIER PETIT](#), Associé

### TRANSAXIO HÔTEL :

[GUY BOULO](#), Directeur

### CULTURE ET TOURISME :

[DOMINIQUE LECEA](#), Directeur  
[ANNE RAVARD](#), Directrice Adjointe

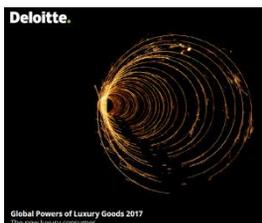
## Publications et articles



### Tech Trends 2017 | L'entreprise cinétique

Dark Analytics, Exponential Watchlist, Machine Intelligence, Mixed Reality... les technologies de rupture dévoilent de nouvelles opportunités et rendent les business modèles existants obsolètes. Les entreprises doivent être en mouvement permanent pour rester compétitives. A travers une analyse approfondie de 8 tendances technologiques, Tech Trends 2017 continue d'explorer les territoires inconnus de l'innovation digitale. Découvrez les 4 tendances phares de cette nouvelle édition.  
*Sébastien Ropartz & François-Xavier Leroux | Deloitte Digital | Avril 2017*

Télécharger ici :



### Global Powers of Luxury Goods 2017 | The new luxury consumer

En 2015, les 100 plus grandes entreprises mondiales du luxe ont généré un chiffre d'affaires de 212 milliards de dollars. Sur les marchés émergents, la consommation en produits de luxe s'avère être bien plus dynamique que sur les marchés plus matures. Malgré tout, la France conserve sa place de leader parmi les pays les plus performants.  
*Bénédicte Sabadie | Deloitte, Associée en charge du secteur Luxe et Fashion | 2017*

Télécharger ici :



Retrouvez toute notre actualité sur [www.inextenso-tch.fr](http://www.inextenso-tch.fr) et <http://www.transaxio-hotel.com/>

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ GRÉGORIE FORTEMS ([gregory.fortems@inextenso.fr](mailto:gregory.fortems@inextenso.fr))  
In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt

# In Extenso TCH est partenaire du mouvement patronal ETHIC et de son Colloque sur le tourisme



In Extenso TCH est partenaire du Colloque « La France, un produit d'appel ? » organisé par le mouvement patronal ETHIC.

- **Pour combien de temps encore la France peut-elle s'enorgueillir d'être leader mondial du tourisme ?**
- **La réputation de la France est-elle en danger ?**

« Le tourisme étant un facteur majeur du développement économique de la France, aujourd'hui très concurrencé... nous nous devons de traiter le sujet pour faire un point sur la situation de la France et surtout pour connaître les clés du leadership dans un secteur en profonde mutation. » Ethic

Des keys-speakers prestigieux (anciens Ministres, dirigeants de groupes internationaux, présidents d'institutions...) apporteront leur éclairage à travers leur connaissance du secteur et leur expérience terrain.

Olivier Petit, associé In Extenso TCH interviendra sur la table-ronde : **Le business du tourisme en France : un marché en déclin ?**

**Mardi 13 juin 2017**  
de 14h30 à 18h30  
ENA  
(sur inscription)

 **En savoir plus**

Retrouvez toute notre actualité sur [www.inextenso-tch.fr](http://www.inextenso-tch.fr) et <http://www.transaxio-hotel.com/>

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ GRÉGORIE FORTEMS ([gregory.fortems@inextenso.fr](mailto:gregory.fortems@inextenso.fr))  
In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt

# La clientèle internationale est de retour

Le mois d'avril 2017 est un très bon cru pour l'hôtellerie française, pour l'ensemble des catégories et des territoires. Comme en 2016, le mois d'avril a concentré les vacances scolaires de Pâques pour toutes les zones. C'est donc bien le segment loisirs qui soutient l'activité avec notamment le retour des clientèles internationales. Si les prix moyens sont dans l'ensemble stables, la fréquentation est en progression très sensible et tire le chiffre d'affaires vers le haut. A fin avril, les RevPAR sont en progression pour l'ensemble des catégories (de +2,6 à +8%). Notons les très belles performances des littoraux français qui auront su capitaliser sur cette dynamique et une météo plutôt favorable.

L'hôtellerie parisienne confirme la reprise constatée depuis le début de l'année affichant des RevPAR en progression (de +6% sur le segment Luxe et Palaces à +14% sur le Milieu et Haut de gamme au mois d'avril). C'est grâce à la croissance soutenue de la fréquentation pour la plupart des catégories et également, ce mois-ci, la bonne tenue des prix moyens. Il est vrai que le mois d'avril 2016 avait été lourdement impacté par les attentats de Bruxelles fin mars 2016 ce qui relativise ces bonnes performances. Malgré tout, notons que les taux d'occupation sur les marchés Economique et Milieu de gamme sont supérieurs à 82%, que la stabilisation des prix moyens est une bonne nouvelle, que les RevPAR à fin avril sont en progression sur la capitale (+3% Luxe & Palaces à +12% Milieu de Gamme) et pour la très grande majorité de l'Île-de-France.

Au mois d'avril se sont concentrées les vacances de Pâques pour l'ensemble des zones. Si les clientèles d'affaires sont moins présentes, la clientèle de loisirs a bien pris le relais. Les bonnes performances sont encore plus marquées en régions, et notamment sur l'ensemble des littoraux français, de la Normandie à la Côte d'Azur en passant par l'Aquitaine. Le retour constaté des clientèles internationales permet par ailleurs aux catégories supérieures d'enregistrer de très bons résultats.

Le littoral de Charente-Maritime et d'Aquitaine ont été parmi les destinations les plus appréciées de ce mois d'avril ; +20% de taux d'occupation sur le marché Haut de gamme & Luxe à +30% pour l'Economique, des RevPAR en progression de 30 à 40% !

Il en est de même pour la Côte d'Azur avec des RevPAR en hausse sur l'ensemble des marchés ce mois-ci (+10% sur le segment Super-Economique à +22% sur le Luxe, +25% sur l'hôtellerie de charme). Dans le détail, le marché Haut de gamme & Luxe niçois affiche un taux d'occupation de 82% et de 78% sur l'hôtellerie Milieu de gamme. Les établissements hôteliers à Monaco affichent également de bons taux de fréquentation, atteignant la barre des 75%. A fin avril, seule la catégorie Super-Economique reste en retrait avec un RevPAR qui recule de -4,4%.

Les indicateurs sont dans le vert, espérons que l'attaque terroriste des Champs-Élysées de la fin du mois d'Avril ne vienne pas enrayer cette belle dynamique.

## Données mensuelles

| Avril             | Luxe         | Haut de gamme | Milieu de gamme | Eco.         | Super-éco.   |
|-------------------|--------------|---------------|-----------------|--------------|--------------|
| <b>TO 2017</b>    | 64,7%        | 72,5%         | 67,6%           | 69,3%        | 65,4%        |
| <b>Var. /n-1</b>  | <b>11,0%</b> | <b>12,0%</b>  | <b>11,0%</b>    | <b>9,5%</b>  | <b>7,2%</b>  |
| <b>RMC 2017</b>   | 338 €        | 179 €         | 100 €           | 60 €         | 40 €         |
| <b>Var. /n-1</b>  | <b>1,0%</b>  | <b>4,2%</b>   | <b>-0,7%</b>    | <b>-1,3%</b> | <b>-0,3%</b> |
| <b>RevPAR 201</b> | 218 €        | 130 €         | 68 €            | 42 €         | 26 €         |
| <b>Var. /n-1</b>  | <b>12,1%</b> | <b>16,8%</b>  | <b>10,2%</b>    | <b>8,1%</b>  | <b>6,9%</b>  |

## Données cumulées

| Jan. à Avril      | Luxe        | Haut de gamme | Milieu de gamme | Eco.         | Super-éco.   |
|-------------------|-------------|---------------|-----------------|--------------|--------------|
| <b>TO 2017</b>    | 53,7%       | 62,0%         | 60,6%           | 62,0%        | 59,2%        |
| <b>Var. /n-1</b>  | <b>4,5%</b> | <b>6,6%</b>   | <b>7,1%</b>     | <b>4,4%</b>  | <b>2,7%</b>  |
| <b>RMC 2017</b>   | 321 €       | 170 €         | 100 €           | 62 €         | 40 €         |
| <b>Var. /n-1</b>  | <b>1,2%</b> | <b>1,3%</b>   | <b>0,2%</b>     | <b>-0,7%</b> | <b>-0,1%</b> |
| <b>RevPAR 201</b> | 172 €       | 106 €         | 60 €            | 39 €         | 24 €         |
| <b>Var. /n-1</b>  | <b>5,8%</b> | <b>8,0%</b>   | <b>7,3%</b>     | <b>3,7%</b>  | <b>2,6%</b>  |

### Définitions

TO = Taux d'Occupation

RMC = Recette Moyenne par Chambre louée

RevPAR = Revenu moyen par chambre disponible

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ GRÉGORIE FORTEMS ([gregory.fortems@inextenso.fr](mailto:gregory.fortems@inextenso.fr))

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt