

In Extenso

Tourisme, Culture & Hôtellerie

Performances Hôtelières en France

Juillet 2017



Conseil, Evaluation et Transaction

<p>Investisseur</p> <p><i>In Extenso Avocats et In Extenso TCH ont conseillé un investisseur privé dans l'acquisition de l'hôtel « Au Cœur de Megève »</i></p> <p>Haute Savoie</p> <p>In Extenso In Extenso Avocats Tourisme, Culture & Hôtellerie</p>	<p>Investisseur</p> <p><i>Evaluation et recherche de partenaires financiers sur projet de développement hôtelier en République Démocratique du Congo</i></p> <p>In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie</p>	<p>Foncière</p> <p><i>Assistance à la recherche d'un preneur à bail pour un hôtel sur Paris</i></p> <p>In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie</p>	<p>Vendu</p> <p><i>Transaxio Hôtel réalise la cession d'un Hôtel Bureau Murs et Fonds de 64 chambres sous enseigne Ibis Budget du Groupe Accor</i></p> <p>Pas-de-Calais</p> <p>Transaxio Hôtel</p>
<p>Propriétaire</p> <p><i>Mandat de vente fonds de commerce Hôtel restaurant et Spa 4* Sans enseigne 40 chambres</i></p> <p>Loire Atlantique</p> <p>Transaxio Hôtel</p>	<p>Promoteur</p> <p><i>Recherche Investisseur Exploitant Projet en Vefa Hôtel Restaurant Milieu de gamme 52 chambres avec possibilité d'extension</i></p> <p>Picardie Oise</p> <p>Transaxio Hôtel</p>	<p>Métropole du Grand Nancy</p> <p><i>Stratégie de développement touristique du territoire du sud Meurthe-et-Moselle</i></p> <p>In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie</p>	<p>Fédération de vins</p> <p><i>Etude de marché pour un projet oenotouristique sur un vignoble</i></p> <p>Loire Atlantique</p> <p>In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie</p>

Vos contacts

CONSEIL ET ÉVALUATION

[PHILIPPE GAUGUIER](#), ASSOCIÉ MRICS
[OLIVIER PETIT](#), ASSOCIÉ

TRANSAXIO HÔTEL :

[GUY BOULO](#), ASSOCIÉ
[GUILLAUME JALLIFFIER](#), ASSOCIÉ

CULTURE ET TOURISME :

[DOMINIQUE LECEA](#), DIRECTEUR
[ANNE RAVARD](#), DIRECTRICE ADJOINTE

Publication



[Customer loyalty: A relationship, not just a scheme](#)

The Deloitte Consumer Review

In this edition of The Deloitte Consumer Review, we are revisiting a theme explored in our 15th edition: the challenge businesses have in delivering a positive customer experience. We focus in particular on: customer loyalty.

Nick Turner, Gordon MacMillan & Ben Perkins | Deloitte | Juillet 2017

Télécharger ici :



Articles

[Les Corporate Venture Capitalists en France : des acteurs en mutation](#)

Michel de La Belliere, Associé Financial Services Industry | Deloitte | Juillet 2017

[Cost savings and brand protection from software asset management](#)

Vikram Bhat & Dave Dawson | Advisory Principal | Deloitte & Touche LLP | Juillet 2017

Retrouvez toute notre actualité sur www.inextenso-tch.fr et <http://www.transaxio-hotel.com/>

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ GRÉGORIE FORTEMS (gregory.fortems@inextenso.fr)
In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt

Prémices du retour des clientèles internationales

Les taux de fréquentation dans l'hôtellerie française sont supérieurs à 70% au mois de juillet sur l'ensemble des catégories malgré des recettes moyennes par chambre louée en repli de -0,2% sur l'hôtellerie Super-économique à -11,4% sur le segment Luxe. En conséquence, les RevPAR progressent sur les marchés Economique et Milieu de gamme uniquement, respectivement +2% et +5% au mois de juillet 2017. Disparus des radars suite à la réticence des agences de voyages après les attentats en Europe, les touristes étrangers font leur grand retour sur certaines destinations en France cet été. Certains établissements hôteliers et professionnels du tourisme ont pu constater un retour de ces clientèles, notamment sur les segments individuels. Malgré tout, l'effet Brexit se fait ressentir. La clientèle britannique, habituellement nombreuse, s'est faite plus discrète, comme par exemple en Normandie et en région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

L'hôtellerie parisienne continue d'afficher des taux d'occupation en progression ce mois-ci. Avec des taux de fréquentation supérieurs à 80% sur l'hôtellerie Economique, Milieu et Haut de gamme, ces résultats sont de bon augure pour le secteur. Alors qu'ils étaient aux abonnés absents en 2016, le retour des touristes étrangers se poursuit en région Ile-de-France. Selon le CRT Paris-Ile-de-France, le nombre de visiteurs Japonais a progressé de 41% par rapport à 2016, le nombre de visiteurs Chinois de près de 23%. Les Américains, première clientèle internationale de la région avec 1,14 million de touristes, voient leur fréquentation augmenter de 21%. Au mépris d'une bonne fréquentation, les prix moyens sont en retrait sur les catégories supérieures. Malgré tout, comme depuis le début de l'année, les RevPAR restent en progression à fin juillet sur l'hôtellerie parisienne, allant de +2% sur le marché Luxe & Palaces à +10% sur le Haut de gamme. Si le mois de juillet a été plutôt bon, le mois d'août semble quant à lui s'annoncer en demi-teinte. La saison estivale 2017 restera néanmoins globalement satisfaisante et montrera probablement des signes de progression comparés à l'année dernière. Le secteur reste tout de même fragile et soumis à de nombreux facteurs variables. En effet, si la première quinzaine de juillet a été plutôt bonne en raison de la tenue de plusieurs salons professionnels (Salon SIL Lingerie, Fashion Week Haute Couture), la mauvaise météo sur la deuxième quinzaine du mois a affecté les résultats de l'hôtellerie parisienne. Les récents attentats à Barcelone sont là également pour rappeler la réalité de la menace terroriste.

En Province, l'hôtellerie d'Entrée de gamme affiche des RevPAR en baisse ce mois-ci et à fin juillet 2017. Contrairement à l'hôtellerie parisienne et à la Côte d'Azur, le marché de Luxe se démarque en Régions et tire son épingle du jeu, avec des indicateurs en hausse en mensuel et cumulé à fin juillet 2017. Certaines grandes métropoles françaises comme Toulouse présentent de très bons résultats. La situation est cependant mitigée, avec d'autres grandes villes françaises affichant des RevPAR en retrait. A titre d'exemple, l'hôtellerie lyonnaise enregistre une baisse d'activité sur l'ensemble des catégories. La tenue de la demi-finale de la coupe d'Europe de Football en 2016 et l'absence de certains salons comme le salon « Mode city » qui n'a pas eu lieu cette année ont impacté les résultats de juillet 2017. Dans l'ensemble, l'effet de l'Euro, la météo, le décalage des vacances scolaires, avec des cours ayant pris fin tardivement, peu de familles sont parties en congés d'été avant mi-juillet.

Les années se suivent et ne se ressemblent pas ! Si 2015 fût exceptionnelle, l'attentat du 14 juillet 2016 avait marqué un point d'arrêt pour l'hôtellerie en région PACA. Un an après, l'activité touristique repart sur la Côte-d'Azur, mais pas de manière uniforme. En juillet 2017, Cannes a souffert de l'absence des clientèles étrangères aisées, en particulier celles en provenance du Moyen-Orient, ceci expliquant la baisse des performances, et notamment, sur le segment Luxe. Quant à Nice, les congrès du CENT et d'Innovative City ont boosté l'activité.

Données mensuelles

Juillet	Luxe	Haut de gamme	Milieu de gamme	Eco.	Super-éco.
TO 2017	71,4%	79,9%	75,5%	73,1%	71,6%
Var. /n-1	0,3%	2,0%	6,4%	3,2%	0,2%
RMC 2017	525 €	213 €	105 €	63 €	44 €
Var. /n-1	-11,4%	-2,9%	-1,2%	-0,9%	-0,2%
RevPAR 201	375 €	170 €	79 €	46 €	31 €
Var. /n-1	-11,1%	-0,9%	5,1%	2,2%	-0,1%

Données cumulées

Jan. à Juillet	Luxe	Haut de gamme	Milieu de gamme	Eco.	Super-éco.
TO 2017	61,4%	68,8%	67,0%	67,0%	63,8%
Var. /n-1	2,2%	3,7%	5,1%	2,8%	0,3%
RMC 2017	436 €	195 €	105 €	64 €	41 €
Var. /n-1	-2,7%	-1,3%	-1,8%	-2,3%	-1,0%
RevPAR 201	267 €	134 €	70 €	43 €	26 €
Var. /n-1	-0,6%	2,4%	3,2%	0,4%	-0,6%

Définitions

TO = Taux d'Occupation

RMC = Recette Moyenne par Chambre louée

RevPAR = Revenu moyen par chambre disponible

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ GRÉGORIE FORTEMS (gregory.fortems@inextenso.fr)

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt