

In Extenso

Tourisme, Culture & Hôtellerie

Performances Hôtelières en France

Février 2017





Madame, Monsieur,

Vous pouvez désormais retrouver en image la conférence annuelle « Les Tendances de l'Hôtellerie » du 24 février. Cette vidéo est disponible sur le site internet d'In Extenso Tourisme, Culture et Hôtellerie, dans la rubrique Actualités.

Vous pouvez également y accéder directement à l'aide du lien ci-dessous.



Très cordialement,

Joanne Dreyfus

Associée Deloitte Responsable Tourisme, Hôtellerie et Services

Philippe Gauguier, Olivier Petit

Associés In Extenso Tourisme, Culture et Hôtellerie

Rejoignez-nous sur www.inextenso-tch.fr et www.deloitte.fr

Pour suivre nos activités et les chiffres :



La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ GRÉGORIE FORTEMS (gregory.fortems@inextenso.fr)
In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt

Conseil, Evaluation et Transaction

<p>Propriétaire</p> <p><i>Assistance à la négociation de deux contrats de gestion pour un hôtel haut de gamme et une résidence hôtelière</i></p> <p>France</p> <p>In Extenso <small>Tourisme, Culture & Hôtellerie</small></p>	<p>Propriétaire</p> <p><i>Estimation de la redevance de location gérance pour la composante F&B d'un hôtel 5*</i></p> <p>Paris</p> <p>In Extenso <small>Tourisme, Culture & Hôtellerie</small></p>	<p>Propriétaire</p> <p><i>Analyse de repositionnement d'un bâtiment historique</i></p> <p>Région Parisienne</p> <p>In Extenso <small>Tourisme, Culture & Hôtellerie</small></p>	<p>Promoteur</p> <p>Recherche investisseur exploitant Projet Hôtelier 3* > 150 chambres Restaurant et Parking</p> <p>Région Parisienne</p> <p>Transaxio <small>Hôtel</small></p>
<p>Propriétaire</p> <p><i>Mandat de vente murs et fonds de commerce Hôtel restaurant 3* Sous enseigne 80 chambres toutes rénovées</i></p> <p>Côte d'Azur (06)</p> <p>Transaxio <small>Hôtel</small></p>	<p>Promoteur</p> <p><i>Projet de résidence hôtelière haut de gamme > 90 appartements</i></p> <p>Ile de la Réunion</p> <p>Transaxio <small>Hôtel</small></p>	<p>Département des Côtes d'Armor</p> <p><i>Opportunité de développement touristique de la Base de Plein Air de Guerlédan</i></p> <p>In Extenso <small>Tourisme, Culture & Hôtellerie</small></p>	<p>Montpellier Méditerranée Métropole</p> <p><i>Positionnement stratégique du site archéologique du Castellás</i></p> <p>In Extenso <small>Tourisme, Culture & Hôtellerie</small></p>

Vos contacts

CONSEIL ET ÉVALUATION

[PHILIPPE GAUGUIER](#), Associé MRICS

[OLIVIER PETIT](#), Associé

TRANSAXIO HÔTEL :

[GUY BOULO](#), Directeur

CULTURE ET TOURISME :

[DOMINIQUE LECEA](#), Directeur

[ANNE RAVARD](#), Directrice Adjointe

Publications



Les tendances du tourisme et de l'hôtellerie 2017 Gérer les évolutions dans une conjoncture mouvante

Cette nouvelle édition des tendances du tourisme et de l'hôtellerie, menée en partenariat avec In Extenso, fait le point sur les grandes évolutions qui traversent le monde du tourisme, de la culture, de l'hôtellerie et des loisirs. Confronté à de grandes mutations structurelles liées à l'évolution des nouvelles technologies et des attentes de la clientèle, le secteur doit s'adapter, revoir ses modèles et anticiper autant que possible les prochaines tendances qui se dessinent.

Philippe Gauguier, Olivier Petit & Joanne Dreyfus | Associés Deloitte & In Extenso Tourisme, Culture et Hôtellerie | 2017

Téléchargez ici :



Articles

[Le capital humain, un enjeu d'attractivité pour l'industrie du tourisme](#)

Philippe Burger, Associé Conseil Deloitte | Mars 2017

[Digital Predictions 2017](#)

Phil Neal, Digital Transformation Lead, Consumer and Industrial Products | Deloitte | Février 2017

Retrouvez toute notre actualité sur www.inextenso-tch.fr et <http://www.transaxio-hotel.com/>

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ GRÉGORIE FORTEMS (gregory.fortems@inextenso.fr)
In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt

La progression de la fréquentation se confirme

Au mois de février 2017, la fréquentation hôtelière est en progression sur toutes les catégories, à l'exception du segment Luxe, sur la majeure partie du territoire. Sur ce mois de février, seules, les catégories Luxe et Economique enregistrent un RevPAR en retrait mais, sur les deux premiers mois de l'année, toutes les catégories affichent des RevPAR en progression, jusqu'à près de 7% pour l'hôtellerie Milieu de Gamme, plus de 6% pour le segment Haut de Gamme.

A l'échelle nationale, les catégories d'entrée de gamme enregistrent sur le mois de février une baisse de leur RMC compensée, pour l'hôtellerie Milieu de Gamme et Super Economique, par la progression de la fréquentation. Pour l'hôtellerie de Luxe, le phénomène est inverse, si la fréquentation recule (-3,7% de TO), la hausse des prix moyens limite la baisse du chiffre d'affaires hébergement. Seule, la catégorie Haut de Gamme affiche des progressions, même limitées, à la fois de la fréquentation et des prix moyens. Au final, le mois de février est dans l'ensemble équilibré, mais, sur les deux premiers mois de l'année, les RevPAR sont en progression soutenue pour toutes les catégories. Les catégories supérieures (Milieu et Haut de gamme) débutent cette année 2017 avec de bons résultats, respectivement +6,3% et +6,8% de RevPAR, grâce à une fréquentation en hausse significative et des RMC maintenues ou en légère progression.

La Côte d'Azur à la peine.

La Côte d'Azur est sans conteste la zone qui souffre en ce début d'année. Le segment Haut de Gamme, avec de bons résultats au mois de février, est le seul à afficher des résultats en progression sur les deux premiers mois de l'année (+2,9% de RevPAR). Pour toutes les autres catégories, le recul de l'activité est marqué, les baisses sensibles de la fréquentation tirant les RevPAR vers le bas. Ce constat peut être nuancé pour les catégories Economiques à Milieu de Gamme qui avaient réalisé un début d'exercice 2016 très positif. En revanche, la situation est préoccupante pour l'hôtellerie Super Economique sur la Côte d'Azur. Après un recul du RevPAR de -5,1% à fin Février 2016, c'est une baisse de près de 15% enregistrée sur les deux derniers exercices.

Paris et la Province confirment.

Après un mois de janvier porteur d'espoir, Paris confirme en février un début d'année en progression. Si les prix moyens restent orientés à la baisse, le retour de la fréquentation tire les RevPAR vers le haut, jusqu'à +11,5% pour l'hôtellerie Milieu de Gamme. À fin février, les RevPAR sont en progression pour l'ensemble des catégories. Le retour de la croissance est une bonne nouvelle après deux exercices très compliqués.

De leur côté, mois après mois, les Régions confirment la belle dynamique que nous commentions fin 2016. Les résultats à fin février sont positifs, voire très positifs pour les catégories supérieures (+9% et +10,1% de RevPAR pour l'hôtellerie Luxe et Haut de Gamme). Les grandes métropoles régionales, Lyon en tête en ce début d'année, apparaissent très clairement comme des moteurs pour l'hôtellerie de Province.

Données mensuelles

Février	Luxe	Haut de gamme	Milieu de gamme	Eco.	Super-éco.
TO 2016	44,5%	53,1%	55,1%	57,1%	57,8%
Var. /n-1	-3,7%	2,5%	4,5%	0,4%	0,6%
RMC 2016	284 €	157 €	95 €	61 €	40 €
Var. /n-1	2,5%	0,1%	-0,9%	-1,7%	-0,4%
RevPAR 201	127 €	83 €	53 €	35 €	23 €
Var. /n-1	-1,3%	2,6%	3,5%	-1,4%	0,2%

Données cumulées

Jan. à Février	Luxe	Haut de gamme	Milieu de gamme	Eco.	Super-éco.
TO 2016	45,9%	55,0%	54,7%	56,2%	54,6%
Var. /n-1	-0,1%	5,3%	6,5%	3,2%	2,1%
RMC 2016	286 €	163 €	98 €	62 €	40 €
Var. /n-1	1,9%	1,0%	0,2%	-0,7%	-0,2%
RevPAR 201	131 €	89 €	54 €	35 €	22 €
Var. /n-1	1,8%	6,3%	6,8%	2,5%	1,9%

Définitions

TO = Taux d'Occupation

RMC = Recette Moyenne par Chambre louée

RevPAR = Revenu moyen par chambre disponible

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ GRÉGORIE FORTEMS (gregory.fortems@inextenso.fr)

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt