

In Extenso

Tourisme, Culture & Hôtellerie

Performances Hôtelières en France

Novembre 2016





Références récentes

<p>Investisseur</p> <p><i>Etude de marché et de faisabilité pour un projet de Résidence hôtelière > 160 cottages</i></p> <p>Haute-Marne</p> <p>In Extenso <small>Tourisme, Culture & Hôtellerie</small></p>	<p>Propriétaire</p> <p><i>Etude de faisabilité relative au projet de redéveloppement du restaurant au cœur d'un vignoble</i></p> <p>Gironde</p> <p>In Extenso <small>Tourisme, Culture & Hôtellerie</small></p>	<p>Propriétaire et exploitant</p> <p><i>Analyse du projet de rénovation et extension d'un hôtel indépendant de 20 chambres</i></p> <p>Nouvelle Aquitaine</p> <p>In Extenso <small>Tourisme, Culture & Hôtellerie</small></p>	<p>Promoteur</p> <p><i>Mandat de vente murs et fonds de commerce Hôtel restaurant 3* Sous enseigne > 40 chambres Salles de séminaire</i></p> <p>Gard</p> <p>Transaxio <small>Hôtel</small></p>
<p>Propriétaire</p> <p><i>Mandat de vente murs et fonds de commerce Hôtel restaurant Haut de gamme Sous enseigne</i></p> <p>Sud Ouest</p> <p>Transaxio <small>Hôtel</small></p>	<p>Propriétaire</p> <p><i>Mandat de vente murs et fonds de commerce Hôtel 4* Sous enseigne > 45 chambres</i></p> <p>Ouest Parisien</p> <p>Transaxio <small>Hôtel</small></p>	<p>Ville de Lyon</p> <p><i>Programmation pour un nouvel espace de présentation « Forêts d'Asie » Jardin Zoologique de Lyon</i></p> <p>In Extenso <small>Tourisme, Culture & Hôtellerie</small></p>	<p>Riom Communauté (63)</p> <p><i>Etude de positionnement et de programmation touristique, culturelle et économique du Domaine de l'Abbaye de Mozac</i></p> <p>In Extenso <small>Tourisme, Culture & Hôtellerie</small></p>

Vos contacts

CONSEIL ET ÉVALUATION

[PHILIPPE GAUGUIER](#), Associé MRICS
[OLIVIER PETIT](#), Associé

TRANSAXIO HÔTEL :

[GUY BOULO](#), DIRECTEUR

CULTURE ET TOURISME :

[DOMINIQUE LECEA](#), DIRECTEUR
[ANNE RAVARD](#), DIRECTRICE ADJOINTE

Publications et articles

[Innovation : place aux intrapreneurs !](#)

Vincent Guesdon, Directeur Innovation | Technologie et innovation | Décembre 2016

[Vers un monde plus durable : quand hôtellerie rime avec écologie](#)

Christian Gillet, Principal, Real estate advisory | Deloitte | Novembre 2016

Retrouvez toute notre actualité sur www.inextenso-tch.fr et <http://www.transaxio-hotel.com/>

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER (sacha.fournier@inextenso.fr)
In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt

Novembre : un retour à l'optimisme

Sur l'ensemble des catégories, la fréquentation est en progression ce mois-ci, jusqu'à +10% sur le segment Luxe à l'échelle de la France quand ce même segment reste en recul en région parisienne. Si les prix moyens restent en retrait sur l'ensemble des catégories également, seul le segment Luxe enregistre sur le mois de novembre un recul de son RevPAR (-8,7%). Toutes les autres catégories sont en progression. Compte tenu des résultats enregistrés depuis le début de l'année, ce mois de novembre ressemble presque à une bonne nouvelle !

Paris sauve les meubles

La capitale et son marché hôtelier ont dû faire face à un recul très marqué de l'activité depuis le début de l'année 2016, malgré une guerre des prix entamée il y a de longs mois. Dix mois consécutifs de baisse de la fréquentation hôtelière. Elle repart à la hausse sur le mois de novembre 2016, à l'exception toutefois du segment Luxe et Palaces (retrait de -24% de RevPAR). De quoi redonner un peu d'espoir aux professionnels de l'hébergement ? Le mois de novembre avait pourtant mal commencé avec des indicateurs journaliers en baisse sur la première quinzaine selon notre partenaire STR. Mais la deuxième quinzaine a été plutôt positive, l'activité ayant été soutenue par la tenue de plusieurs manifestations professionnelles de mi à fin novembre 2016 (salon de l'Emballage et manutention - ALL4PACK, Expobois ou encore le salon du Cheval). Même si novembre 2016 s'analyse en comparaison de novembre 2015 durement marqué par les attentats à Paris et Saint-Denis, ce semblant de reprise reste positif. Notons que le trafic des aéroports de Paris est en hausse de 6,2 % par rapport au mois de novembre 2015 avec 7,1 millions de passagers. En données cumulées, le nombre de passagers est en progression de +1,3%, ce qui reste encourageant.

La Côte d'Azur redresse la tête

A l'image de la capitale, la Côte d'Azur semble se reprendre. A l'exception des catégories d'Entrée de gamme, la fréquentation progresse sur les autres catégories, allant de +4,6% (segment Luxe) à +8% (Milieu de gamme). Les RevPAR sont donc globalement en progression, sauf sur le segment Super-économique (-6,6% de RevPAR), réel contraste avec les performances de ces derniers mois.

Les Régions confirment

Les Régions françaises enregistrent encore des progressions marquées à la fois de la fréquentation et des prix moyens, pour l'ensemble des catégories. Ainsi, les RevPAR sont en progression de +5,4% à +17,1% pour la catégorie Haut de gamme. Soulignons quelques performances ponctuelles appréciables sur certaines agglomérations comme Lille, Avignon, Strasbourg ou encore Bordeaux. Le mois de décembre ne changera pas la donne. La province terminera l'année 2016 avec des indicateurs dans le vert !

Données mensuelles

Novembre	Luxe	Haut de gamme	Milieu de gamme	Eco.	Super-éco.
TO 2016	50,5%	59,7%	60,4%	62,6%	59,9%
Var. /n-1	10,1%	8,7%	5,4%	4,2%	5,1%
RMC 2016	314 €	166 €	102 €	65 €	40 €
Var. /n-1	-17,1%	-6,0%	-0,8%	-3,6%	-0,6%
RevPAR 201	158 €	99 €	62 €	41 €	24 €
Var. /n-1	-8,7%	2,2%	4,5%	0,5%	4,5%

Données cumulées

Jan. à Novembre	Luxe	Haut de gamme	Milieu de gamme	Eco.	Super-éco.
TO 2016	61,9%	67,8%	64,2%	65,4%	64,0%
Var. /n-1	0,5%	-2,8%	-4,8%	-3,5%	-0,1%
RMC 2016	449 €	195 €	107 €	65 €	41 €
Var. /n-1	-5,0%	-5,5%	-0,9%	-1,1%	0,4%
RevPAR 201	278 €	132 €	68 €	42 €	26 €
Var. /n-1	-4,5%	-8,1%	-5,7%	-4,6%	0,3%

Définitions

TO = Taux d'Occupation

RMC = Recette Moyenne par Chambre louée

RevPAR = Revenu moyen par chambre disponible

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER (sacha.fournier@inextenso.fr)

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt