

# In Extenso

Tourisme, Culture & Hôtellerie

## Performances Hôtelières en France

Janvier 2017



## Conseil, Evaluation et Transaction

<p><b>Promoteur</b></p> <p><i>Etude d'opportunité pour un projet hôtelier à Rouen</i></p> <p><b>In Extenso</b> <small>Tourisme, Culture &amp; Hôtellerie</small></p>	<p><b>Propriétaire</b></p> <p><i>Evaluation d'un hôtel 4* dans le centre de Paris</i></p> <p><b>In Extenso</b> <small>Tourisme, Culture &amp; Hôtellerie</small></p>	<p><b>Métropole du Grand Nancy</b></p> <p><i>Etude du potentiel de développement de l'offre hôtelière</i></p> <p><b>In Extenso</b> <small>Tourisme, Culture &amp; Hôtellerie</small></p>	<p><b>Promoteur</b></p> <p><i>Recherche investisseur Projet hôtelier haut de gamme, BEFA signé avec opérateur &gt; 90 chambres Restaurant Salles de séminaire</i></p> <p>Var <b>Transaxio</b> <small>Hôtel</small></p>
<p><b>Propriétaire</b></p> <p><i>Mandat de vente fonds de commerce Hôtel restaurant 3* Sans enseigne &gt; 20 chambres option d'achat des murs Région Lyonnaise</i></p> <p><b>Transaxio</b> <small>Hôtel</small></p>	<p><b>Propriétaire</b></p> <p><i>Mandat de vente fonds de commerce Hôtel bureau 3* Sans enseigne &gt; 40 chambres</i></p> <p>Paris (intra-muros) <b>Transaxio</b> <small>Hôtel</small></p>	<p><b>Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis</b></p> <p><i>Assistance pour le projet de création d'un pôle céramique à Vallauris</i></p> <p><b>In Extenso</b> <small>Tourisme, Culture &amp; Hôtellerie</small></p>	<p><b>APIX (Sénégal)</b></p> <p><i>Etude sur la compétitivité touristique de la destination Sénégal et l'impact de la menace Ébola sur l'économie sénégalaise</i></p> <p><b>In Extenso</b> <small>Tourisme, Culture &amp; Hôtellerie</small></p>

## Vos contacts

### CONSEIL ET ÉVALUATION

[PHILIPPE GAUGUIER](#), Associé MRICS  
[OLIVIER PETIT](#), Associé

### TRANSAXIO HÔTEL :

[GUY BOULO](#), Directeur

### CULTURE ET TOURISME :

[DOMINIQUE LECEA](#), Directeur  
[ANNE RAVARD](#), Directrice Adjointe

## Publications



### Travel and Hospitality Industry Outlook 2017

#### An analysis of travel disruptors

Explore the latest travel and hospitality industry trends and find out how four catalysts of change could impact travel in 2017.

*Guy Langford, Adam Weissenberg & Gina Pingitore | Deloitte & Touche LLP |*

Download the study :

 **Download**

## Articles

### [Brexit : à quels enjeux le dirigeant français fait-il face, et que doit-il faire ?](#)

Jean-Marc Liduena, Associé Monitor Deloitte | Février 2017

### [Une théorie conspirationniste pour détruire la zone euro ?](#)

Jean-Paul Betbeze, Economic Advisor | Deloitte | Février 2017

Retrouvez toute notre actualité sur [www.inextenso-tch.fr](http://www.inextenso-tch.fr) et <http://www.transaxio-hotel.com/>

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ GRÉGORIE FORTEMS ([gregory.fortems@inextenso.fr](mailto:gregory.fortems@inextenso.fr))  
In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt

# Les signes d'une reprise sont bien présents

A l'échelle nationale et depuis fin 2016, la fréquentation touristique est repartie à la hausse et elle se confirme au mois de janvier au sein de l'industrie hôtelière française. La fréquentation touristique a été soutenue par la Province et la région Île-de-France. On observe de bons résultats sur les marchés Milieu et Haut de gamme. Seule, l'hôtellerie sur la Côte d'Azur affiche des RevPAR en retrait au mois de janvier.

L'hôtellerie française enregistre au mois de janvier 2017 des RevPAR positifs sur l'ensemble des catégories, allant de +4% sur le marché Super-économique à +10% sur le segment Milieu de gamme. Ces résultats sont portés par la région parisienne et la Province. Seule, la Côte d'Azur affiche des RevPAR négatifs. A l'échelle nationale les marchés Milieu et Haut de gamme affichent les plus belles progressions en ce début d'année.

Après une fin d'année 2016 positive, l'hôtellerie parisienne confirme une hausse de sa fréquentation en ce début d'année. On constate une évolution importante de la fréquentation au sein des boutiques hôtels parisiens et une légère hausse du chiffre d'affaires hébergement sur le segment Milieu de gamme au mois de janvier.

La tendance est à l'inverse sur la Côte d'Azur mais en partie due à l'impact de la saisonnalité. Des d'occupations qui sont inférieures à 40% et en retrait sur l'ensemble des catégories. Au contraire de la Province et de l'Île-de-France, la fréquentation touristique au sein des établissements de Luxe est à la baisse ce mois-ci sur la Côte d'Azur.

Quant aux Régions, on observe une croissance du RevPAR plus significative sur les catégories supérieures, globalement soutenue par la fréquentation. Le segment Luxe tire son épingle du jeu affichant un RevPAR en croissance de +15% grâce à l'évolution de son taux d'occupation de +19% et malgré une baisse de -3% de son prix moyen.

## Données mensuelles

Janvier	Luxe	Haut de gamme	Milieu de gamme	Eco.	Super-éco.
<b>TO 2016</b>	47,0%	56,7%	54,3%	55,4%	51,8%
<b>Var. /n-1</b>	<b>2,9%</b>	<b>7,8%</b>	<b>8,6%</b>	<b>6,1%</b>	<b>3,8%</b>
<b>RMC 2016</b>	287 €	167 €	101 €	63 €	40 €
<b>Var. /n-1</b>	<b>1,3%</b>	<b>1,6%</b>	<b>1,1%</b>	<b>0,2%</b>	<b>-0,1%</b>
<b>RevPAR 201</b>	135 €	95 €	55 €	35 €	21 €
<b>Var. /n-1</b>	<b>4,2%</b>	<b>9,5%</b>	<b>9,8%</b>	<b>6,3%</b>	<b>3,8%</b>

## Données cumulées

Jan. à Janvier	Luxe	Haut de gamme	Milieu de gamme	Eco.	Super-éco.
<b>TO 2016</b>	47,0%	56,7%	54,3%	55,4%	51,8%
<b>Var. /n-1</b>	<b>2,9%</b>	<b>7,8%</b>	<b>8,6%</b>	<b>6,1%</b>	<b>3,8%</b>
<b>RMC 2016</b>	287 €	167 €	101 €	63 €	40 €
<b>Var. /n-1</b>	<b>1,3%</b>	<b>1,6%</b>	<b>1,1%</b>	<b>0,2%</b>	<b>-0,1%</b>
<b>RevPAR 201</b>	135 €	95 €	55 €	35 €	21 €
<b>Var. /n-1</b>	<b>4,2%</b>	<b>9,5%</b>	<b>9,8%</b>	<b>6,3%</b>	<b>3,8%</b>

### Définitions

TO = Taux d'Occupation

RMC = Recette Moyenne par Chambre louée

RevPAR = Revenu moyen par chambre disponible

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ GRÉGORIE FORTÉMS ([gregory.fortems@inextenso.fr](mailto:gregory.fortems@inextenso.fr))  
In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt