

In Extenso

Tourisme, Culture & Hôtellerie

Performances Hôtelières en France

Décembre 2016



Conseil, Evaluation et Transaction

Propriétaire et exploitant

Evaluation de deux hôtels Milieu de gamme en région parisienne

In Extenso
Tourisme, Culture & Hôtellerie

Propriétaire

Etude et analyse des composantes RH d'un hôtel 5 en vue de l'optimisation de la masse salariale*

Paris

In Extenso
Tourisme, Culture & Hôtellerie

Propriétaire

Etude de marché et de faisabilité pour la conversion hôtelière d'un immeuble de bureau

Paris rive gauche

In Extenso
Tourisme, Culture & Hôtellerie

Promoteur

Recherche investisseur exploitant

Projet hôtelier 3 > 150 chambres*

Restaurant

Parking

Paris Nord

Région Parisienne

Transaxio
Hôtel

Propriétaire

Mandat de vente, cession en actifs murs et fonds de commerce

Hôtel restaurant 3 Sans enseigne*

>65 chambres

Bouches-du-Rhône

Transaxio
Hôtel

Assistance Opérationnelle

Contrat d'accompagnement à la préouverture et AMO opérationnelle

Martinique

Transaxio
Hôtel

UNITEX

Étude portant sur le développement culturel des Musées des Tissus et des Arts Décoratifs de Lyon

In Extenso
Tourisme, Culture & Hôtellerie

Communauté d'agglomération Cap Excellence

Accompagnement à la définition du mode d'exploitation du centre des arts et de la culture à Pointe à Pitre

In Extenso
Tourisme, Culture & Hôtellerie

Vos contacts

CONSEIL ET ÉVALUATION

[PHILIPPE GAUGUIER](#), ASSOCIÉ MRICS
[OLIVIER PETIT](#), ASSOCIÉ

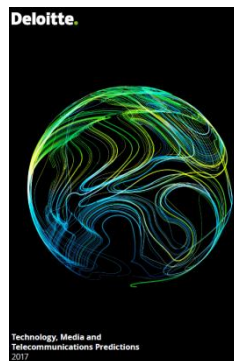
TRANSAXIO HÔTEL :

[GUY BOULO](#), DIRECTEUR

CULTURE ET TOURISME :

[DOMINIQUE LECEA](#), DIRECTEUR
[ANNE RAVARD](#), DIRECTRICE ADJOINTE

Publications



Global Predictions 2017

Which trends may disrupt business? How could consumer habits change?

Paul Lee & Duncan Stewart | Deloitte |

As the pace of technological change becomes exponentially faster, it is increasingly difficult to identify the major trends that could have profound effects on enterprises and consumers. To help address this challenge, we're pleased to offer the 2017 version of Predictions from Deloitte Global, designed to provide insight into what may offer disruption and growth opportunities across the technology, media and telecommunications ecosystems.

Download the study :

 **Download**

Articles

[On ne naît pas chef d'entreprise familiale, on le devient](#)

Christophe Saubiez, Associé Audit, chargé des entreprises familiales | Management | Janvier 2017

[Lendix/Deloitte : regards croisés sur la Fintech en France](#)

Julien Maldonato, Directeur Conseil Assurance | Technologie et innovation | Janvier 2017

Retrouvez toute notre actualité sur www.inextenso-tch.fr et <http://www.transaxio-hotel.com/>

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER (sacha.fournier@inextenso.fr)
In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt

| Une note positive pour terminer l'année

L'hôtellerie française, et francilienne en particulier, termine le mois de décembre avec une lueur d'espoir. Les taux de fréquentation sont à la hausse sur l'ensemble des catégories. L'hôtellerie de Luxe se démarque ce mois-ci, avec un RevPAR en progression de +13%, ceci grâce à une très bonne fréquentation des hôtels en Province (hors Côte d'Azur) et à Paris, respectivement +12% et +24% de taux d'occupation. En cumulé à fin décembre, c'est le segment Super-économique qui tire son épingle du jeu et termine l'année avec le seul RevPAR en progression, soit +0,2%.

L'année noire parisienne s'achève sur un léger mieux

Depuis le mois de novembre, les hôtels parisiens enregistrent des taux d'occupation en progression. Selon les exploitants, l'activité hôtelière reprend doucement, et l'année 2016 se conclut avec une lueur d'espoir, après de longs mois de disette. La fréquentation est en hausse sur toutes les catégories, et tout particulièrement, sur les segments Luxe et Haut de gamme. Malgré tout, et comme c'est le cas depuis le début de l'année, les prix moyens restent à la baisse au mois de décembre. Au cours de l'exercice, les hôteliers ont dû ajuster leur politique tarifaire à plusieurs reprises. Les réservations à la dernière minute ont été très importantes et les OTAs (online travel agencies) ont été fortement sollicitées par les hôteliers. Nuançons tout de même ces résultats presque positifs en nous rappelant que nous nous comparons à une période, décembre 2015, très durement impactée par les attentats du mois de novembre à Paris.

Des RevPAR à fin décembre en retrait sur la Côte d'Azur

L'hôtellerie française a subi cette année une crise sans répit et la Côte d'Azur a vécu un exercice difficile en 2016, essentiellement depuis les attentats de Nice en Juillet. Après un exercice 2015 exceptionnel, l'ensemble des catégories voient leurs résultats en retrait à fin décembre, malgré deux derniers mois plus équilibrés, mais qui pèsent peu au global de l'exercice. Les établissements d'entrée de gamme auront le plus souffert cette année, -8% sur la catégorie Super-économique et -7% de RevPAR sur l'Économique à fin décembre 2016.

L'hôtellerie en Régions se distingue par son dynamisme

La Province clôture l'année avec de très bons résultats à fin décembre et des indicateurs positifs sur toutes les catégories. Ces résultats ont été portés par la double hausse de la fréquentation et des prix moyens. Le marché Luxe termine le mois de décembre et l'année 2016 avec la plus belle progression, soit +19% de RevPAR ce mois-ci et +10% en données cumulées.

Données mensuelles

Décembre	Luxe	Haut de gamme	Milieu de gamme	Eco.	Super-éco.
TO 2016	50,2%	56,8%	53,4%	55,4%	52,9%
Var. /n-1	12,7%	9,4%	4,2%	2,3%	0,5%
RMC 2016	359 €	166 €	100 €	62 €	39 €
Var. /n-1	0,6%	-4,5%	-3,8%	-6,5%	-0,9%
RevPAR 201	180 €	95 €	53 €	34 €	21 €
Var. /n-1	13,3%	4,5%	0,3%	-4,3%	-0,4%

Données cumulées

Jan. à Décembre	Luxe	Haut de gamme	Milieu de gamme	Eco.	Super-éco.
TO 2016	61,0%	66,9%	63,3%	64,9%	63,0%
Var. /n-1	0,8%	-2,1%	-4,2%	-2,6%	-0,1%
RMC 2016	444 €	193 €	106 €	64 €	41 €
Var. /n-1	-4,9%	-5,5%	-1,1%	-1,9%	0,3%
RevPAR 201	271 €	129 €	67 €	42 €	26 €
Var. /n-1	-4,1%	-7,5%	-5,3%	-4,5%	0,2%

Définitions

TO = Taux d'Occupation

RMC = Recette Moyenne par Chambre louée

RevPAR = Revenu moyen par chambre disponible

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER (sacha.fournier@inextenso.fr)

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt