

In Extenso

Tourisme, Culture & Hôtellerie

Performances Hôtelières en France

Octobre 2016



Conseil, Evaluation et Transaction

Promoteur

Etude de positionnement et analyse de faisabilité de deux projets en Corse

In Extenso
Tourisme, Culture & Hôtellerie

Promoteur

Revue de business plan et assistance à la négociation d'un contrat de gestion pour un projet d'hôtel Haut de gamme dans le centre de Paris

In Extenso
Tourisme, Culture & Hôtellerie

Promoteur

Etude d'opportunité pour un projet hôtelier de Milieu de gamme près d'Aix-en-Provence

In Extenso
Tourisme, Culture & Hôtellerie

Promoteur

*Recherche investisseur
Projet Hôtelier en VEFA haut de gamme > 90 chambres
BEFA Signé avec une enseigne de renom*

PACA

Transaxio
Hôtel

Propriétaire

*Mandat de vente murs et fonds
hôtel bureau 2*
> 45 chambres
Projet de restructuration en Hotel 4*
Ouest Parisien*

Transaxio
Hôtel

Propriétaire

*Mandat de vente
Fonds de commerce
Hotel 3* 30 chambres
en très bon état
d'entretien
Bonne visibilité
Ouest Parisien*

Transaxio
Hôtel

**Moulins
Communauté (03)**

schéma de développement touristique de l'agglomération de Moulins

In Extenso
Tourisme, Culture & Hôtellerie

Musée National de la Marine (Paris)

*Accompagnement de la rénovation du musée de la marine jusqu'à sa réouverture :
organisation, marketing, modèle économique (avec Deloitte)*

In Extenso
Tourisme, Culture & Hôtellerie

Vos contacts

CONSEIL ET ÉVALUATION

[PHILIPPE GAUGUIER](#), Associé MRICS
[OLIVIER PETIT](#), Associé

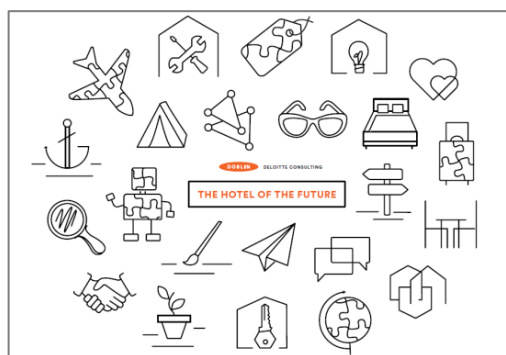
TRANSAXIO HÔTEL :

[GUY BOULO](#), Directeur

CULTURE ET TOURISME :

[DOMINIQUE LECEA](#), Directeur
[ANNE RAVARD](#), Directrice Adjointe

Publications



Hotel of the future : New experiences, new opportunities

Stephen Jennings | Deloitte Consulting LLP |

Technology innovations, changing customer demands, and new competitive threats are pushing hotels to offer increasingly personal, uniquely tailored experiences for every guest on every visit.

The hotel industry is in a period of significant evolution and opportunity. This report will help companies understand where and how to disproportionately invest today to account for how needs and expectations of hotel guests are likely to evolve in the next 5-10 years.

Download the study :



Articles

[European hotel industry looks east for 2017 investment opportunities](#)

George Parrett, Public Relations Manager | Deloitte | November 2016

Retrouvez toute notre actualité sur www.inextenso-tch.com et www.transaxio-hotel.com

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER (sacha.fournier@inextenso.fr)

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt

| Un exercice positif ... en Régions ?

Si les performances hôtelières restent globalement en recul sur ce mois d'octobre pour la plupart des catégories à l'échelle de la France, notons que la Province réalise de bonnes performances, à l'instar de la catégorie Super-économique qui peut aujourd'hui espérer terminer l'année à l'équilibre voire en progression (RevPAR en recul de « seulement » -0,1% à fin octobre). L'Île-de-France et la Côte d'Azur en revanche confirment pour ce mois d'octobre la tendance baissière en espérant, pourquoi pas, une note positive pour les deux derniers mois de l'année.

Le mois d'octobre marque un retrait sensible sur l'hôtellerie française et sur la plupart des catégories, excepté sur le marché Super-économique, qui enregistre un RevPAR de +1,3%. Les catégories Luxe et Haut de gamme sont celles qui ont le plus souffert ce mois-ci, le chiffre d'affaires hébergement étant tiré vers le bas par le recul très net du prix moyen.

En Île-de-France, c'est sans surprise que les mois se suivent et, malheureusement, se ressemblent. L'hôtellerie parisienne affiche des RevPAR en baisse, de -10% sur le segment Economique jusqu'à -26% sur le marché Luxe pour le mois d'octobre. La clientèle à fort pouvoir d'achat a déserté Paris et a entraîné une chute de la fréquentation des établissements hôteliers positionnés sur le segment Luxe, soit un retrait de -14% de TO comparé à 2015. Les efforts tarifaires consentis ni même les événements du mois d'octobre (Mondial de l'Automobile, SIAL) n'auront pu inverser la tendance. Toutefois, notons que toutes les autres catégories sur Paris ont tout de même enregistré des taux d'occupation supérieurs à 80% ce mois-ci. Notons également qu'en Île-de-France hors Paris, les hôteliers semblent avoir opté pour une politique différente. Nous constatons une augmentation des prix moyens sur le marché Milieu de gamme dans la plupart des départements, pouvant atteindre +17,3% dans le Val-d'Oise, tirée par le pôle de Roissy.

De la même manière, la Côte d'Azur enregistre des résultats en retrait sur le mois et en cumul depuis le début de l'année. Les baisses sont plus marquées sur le marché d'entrée de gamme, avec des taux d'occupation inférieurs à 60% sur la catégorie Super-économique et Economique (respectivement en retrait -22% et -15%). Certaines catégories dans certaines zones tirent leur épingle du jeu sur le mois (Luxe et Haut de gamme à Cannes par exemple) mais restent en retrait depuis le début de l'exercice. Notons que les reculs constatés à fin Octobre 2016 sont comparés avec un cumul à fin 2015 en forte progression sur cette destination.

Soulignons enfin les très belles performances des littoraux dans leur ensemble, et en particulier, la façade Atlantique (de l'Aquitaine aux littoraux bretons) qui, après un bel exercice 2015, confirme et enregistre des RevPAR en progression jusqu'à +11% à fin octobre.

Données mensuelles

Octobre	Luxe	Haut de gamme	Milieu de gamme	Eco.	Super-éco.
TO 2016	66,1%	71,9%	69,1%	69,6%	65,1%
Var. /n-1	-0,1%	-2,6%	-3,2%	-1,6%	0,9%
RMC 2016	385 €	189 €	110 €	66 €	40 €
Var. /n-1	-8,5%	-7,4%	-1,7%	-1,0%	0,4%
RevPAR 201	254 €	135 €	76 €	46 €	26 €
Var. /n-1	-8,6%	-9,8%	-4,9%	-2,6%	1,3%

Données cumulées

Jan. à Octobre	Luxe	Haut de gamme	Milieu de gamme	Eco.	Super-éco.
TO 2016	63,0%	68,5%	64,5%	65,7%	64,4%
Var. /n-1	0,1%	-3,7%	-5,7%	-4,2%	-0,6%
RMC 2016	459 €	197 €	107 €	64 €	41 €
Var. /n-1	-3,9%	-5,3%	-0,8%	-0,9%	0,5%
RevPAR 201	290 €	135 €	69 €	42 €	26 €
Var. /n-1	-3,8%	-8,8%	-6,4%	-5,0%	-0,1%

Définitions

TO = Taux d'Occupation

RMC = Recette Moyenne par Chambre louée

RevPAR = Revenu moyen par chambre disponible

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER (sacha.fournier@inextenso.fr)

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt