

In Extenso

tourisme, culture & hôtellerie

Performances Hôtelières en France

Août 2016



Références récentes

Promoteur

Etude de faisabilité d'un complexe hôtelier (thalassothérapie, séminaires et restauration) sur le golf de l'Etang-Salé

La Réunion

In Extenso
tourisme, culture & hôtellerie

Investisseur

Etude de faisabilité d'un projet hôtelier Haut de Gamme à Abidjan

Côte d'Ivoire

In Extenso
tourisme, culture & hôtellerie

Propriétaire

Actualisation d'une évaluation d'un portefeuille de huit hôtels d'environ 500 chambres

France

In Extenso
tourisme, culture & hôtellerie

Promoteur

Recherche investisseur Projet Hôtelier 4 > 90 chambres BEFA Signé avec un Opérateur de renom*

PACA

Transaxio **In Extenso**
hôtel tourisme, culture & hôtellerie

Propriétaire

Mandat de vente Fonds de commerce Hôtel Bureau 3, sans enseigne > 30 chambres*

Hauts-de-Seine

Transaxio **In Extenso**
hôtel tourisme, culture & hôtellerie

Propriétaire

Mandat de vente Murs et fonds Hôtel restaurant 3, Sous enseigne nationale > 40 chambres*

Gard

Transaxio **In Extenso**
hôtel tourisme, culture & hôtellerie

Communauté d'Agglomération

Stratégie de valorisation, de promotion du patrimoine historique et du patrimoine naturel

Guadeloupe

In Extenso
tourisme, culture & hôtellerie

Communauté d'Agglomération (27)

Faisabilité pour un site touristique «American Village» dont de l'hébergement de plein air

In Extenso
tourisme, culture & hôtellerie

Vos contacts

CONSEIL ET ÉVALUATION

[PHILIPPE GAUGUIER](#), Associé MRICS

[OLIVIER PETIT](#), Associé

TRANSAXIO HÔTEL :

[GUY BOULO](#), Directeur

CULTURE ET TOURISME :

[DOMINIQUE LECEA](#), Directeur

[ANNE RAVARD](#), Directrice Adjointe

Publications



Tendances RH 2016 - Nouvelles organisations, nouveaux plans de vol

Philippe Burger | Associé Conseil, Capital humain |

Agilité. Le nouveau mot d'ordre des entreprises et de leurs structures organisationnelles. Pour se recentrer sur leurs clients et leurs produits, les organisations doivent faire preuve de plus de souplesse. De plus en plus, elles passent d'un modèle purement fonctionnel à une structure qui s'appuie sur des équipes autonomes, flexibles et interconnectées. 11% des entreprises françaises ont d'ailleurs opté pour une organisation construite autour de projets ou programmes transverses. Un nouveau modèle émerge : celui des réseaux d'équipes.

Télécharger ici :



Articles

[Entreprises en difficulté : le nombre de défaillances est-il un critère d'analyse pertinent ?](#)

Jean-Pascal Beauchamp | Associé directeur de l'offre Restructuring Financier | Septembre 2016

[Transformation numérique et robotisation : des alliés pour l'emploi ?](#)

Norbert Faure | Associé, Business Model & Transformation Services | Septembre 2016

[Les entreprises familiales, plus innovantes que les autres ?](#)

Christophe Saubiez | Associé Audit, chargé des entreprises familiales | Septembre 2016

Retrouvez toute notre actualité sur www.inextenso-tch.com et <http://www.transaxio-hotel.com/>

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER (sacha.fournier@inextenso.fr)

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt

Une saison estivale plus difficile que prévu

Les performances hôtelières du mois d'août à Paris et, comme on pouvait le craindre, sur la Côte d'Azur, ont tiré vers le bas les résultats de l'hôtellerie française dans son ensemble, malgré de belles performances en Régions et sur les littoraux. Les RevPAR sont, au global, en retrait sur toutes les catégories sauf sur le marché Super-économique. Les segments Haut de Gamme et Luxe ont été les plus touchés sur ces deux mois d'été.

Le mois d'août s'est avéré très compliqué, voire catastrophique pour une bonne partie des hôteliers sur l'ensemble de l'Île-de-France. L'anticipation de certains exploitants avec la mise en place de politiques tarifaires agressives n'y auront rien fait. C'est la baisse combinée de la fréquentation et des prix moyens qui tire les RevPAR vers le bas, dans des proportions quasi inédites. À Paris, la baisse du chiffre d'affaires hébergement va de -28% sur le marché Milieu de Gamme jusqu'à -42% sur la catégorie Luxe et Palace. Le climat d'insécurité continue de peser lourdement. Les agences étrangères pensent que la France est dans une situation que l'on peut qualifier « état de guerre ». Certains médias internationaux continuent à faire de la mauvaise publicité avec les « no go zones ». La fréquentation de la clientèle internationale est en baisse sensible : la clientèle du Moyen Orient, mais également japonaise, américaine, italienne, chinoise et russe, à la fois sur la clientèle individuelle ou de groupes. Au final, l'été à Paris et sur l'ensemble de l'Île-de-France se termine sur une très mauvaise note, l'Euro de Foot n'aura pas ou peu aidé à redresser la situation.

Après l'attentat du 14 Juillet à Nice, on anticipait le même type de phénomène sur la Côte d'Azur. Notre crainte s'est malheureusement confirmée. Sitôt l'attentat passé, les hôteliers ont enregistré de nombreuses annulations sur la deuxième quinzaine de juillet et, bien entendu, sur le mois d'août. Le phénomène ne s'est pas limité à Nice, les pôles de la Côte d'Azur ont tous subi le contrecoup de l'attentat de Nice. Les exploitants ont bien tenté d'ajuster leur politique commerciale au quotidien, seule une courte période autour du 15 Août aura bénéficié d'une fréquentation attendue. Les indicateurs sont globalement négatifs. Les RevPAR en retrait de -9% (Super-économique) à -19% (Milieu de Gamme).

Dans ce climat délétère, la Province et les Littoraux en particulier auront réalisé une belle saison estivale et, à fin Août, un exercice 2016 positif. Toutes les catégories sont en progression depuis le début de l'année, la catégorie Luxe voit même son RevPAR progresser de 12%.

Pour tout le monde, la rentrée constitue un enjeu. Le retard pris sera difficile à combler, mais le retour de clientèles affaires, le calendrier événementiel sur certaines zones peut laisser quelques espoirs (Maison et Objet, Biennale, Fashion Week etc. à Paris, Salon de l'Union sociale pour l'habitat à Nantes, ...).

Données mensuelles

Août	Luxe	Haut gam.	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
TO 2016	69,7%	70,7%	63,6%	64,4%	71,1%
Var. /n-1	-11,0%	-11,7%	-11,1%	-8,5%	1,2%
RMC 2016	593 €	195 €	96 €	58 €	42 €
Var. /n-1	-3,6%	-11,4%	-1,9%	0,7%	-0,5%
RevPAR 2016	413 €	138 €	61 €	37 €	30 €
Var. /n-1	-14,2%	-21,8%	-12,8%	-7,8%	0,7%

Données cumulées

Jan. à Août	Luxe	Haut gam.	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
TO 2016	61,0%	66,6%	62,7%	64,4%	63,8%
Var. /n-1	0,1%	-4,0%	-6,0%	-4,4%	-0,6%
RMC 2016	478 €	197 €	106 €	64 €	41 €
Var. /n-1	-3,4%	-5,0%	-0,3%	-0,3%	0,8%
RevPAR 2016	291 €	131 €	67 €	41 €	26 €
Var. /n-1	-3,3%	-8,8%	-6,2%	-4,6%	0,2%

Définitions

TO = Taux d'Occupation

RMC = Recette Moyenne par Chambre louée

RevPAR = Revenu moyen par chambre disponible

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER (sacha.fournier@inextenso.fr)
In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt