

# In Extenso

tourisme, culture & hôtellerie

## Performances Hôtelières en France

Mars 2016



Membre de **Deloitte**.

## Références récentes

**Acquéreur**

*Due diligence immobilière, financière, fiscale et juridique dans le cadre de l'acquisition d'un hôtel sous enseigne internationale*

Rhône

Deloitte. | In Extenso

**Propriétaire**

*Revue de Business Plan et évaluation d'un projet hôtelier haut de gamme*

Paris 3<sup>ème</sup>

In Extenso

**Promoteur**

*Etude de reconversion et analyse de faisabilité pour un projet hôtelier haut de gamme*

Paris rive gauche

In Extenso

**Propriétaire**

*Mandat de vente fonds hôtel restaurant 3\*, sans enseignes > 60 chambres Brasserie, bar, terrasse*

PACA

Transaxio | In Extenso

**Propriétaire**

*Mandat de vente murs et fonds hôtel restaurant 3\*, sous enseigne > 90 chambres rénovées Salles de séminaire*

Orange

Transaxio | In Extenso

**Propriétaire**

*Mandat de vente murs et fonds hôtel restaurant 3\*, libre d'enseigne > 70 chambres salles de séminaire, parking privatif*

Oise

Transaxio | In Extenso

**Amiens Métropole (80)**

*Etude de programmation et mission d'assistance à maîtrise d'ouvrage pour l'extension et le développement du parc zoologique*

In Extenso

**Communauté de Communes (57)**

*Définition et orientations stratégiques dans le cadre du réaménagement du château de Fénétrange*

In Extenso

## Vos contacts

### CONSEIL ET ÉVALUATION

[PHILIPPE GAUGUIER](#), ASSOCIÉ MRICS

[OLIVIER PETIT](#), ASSOCIÉ

### TRANSAXIO HÔTEL :

[GUY BOULO](#), DIRECTEUR

### CULTURE ET TOURISME :

[DOMINIQUE LECEA](#), DIRECTEUR

[ANNE RAVARD](#), DIRECTRICE ADJOINTE

## Articles et publications



### 2016 Travel and Hospitality Industry Outlook - Interview with Guy Langford

Fresh off the back of a robust and dynamic 2015, many travel and hospitality (T&HL) companies are heading into 2016 with strong momentum for continued success. But this success is not a given: T&H organizations will need to proactively and effectively respond to a set of evolving challenges around customer and market expectations, data use and integration, recruitment and retention, competitive dynamics, and risk management.

Download the study :



### Les tendances du tourisme et de l'hôtellerie 2016 - Un nouvel élan

Les attentats des mois de Janvier et Novembre à Paris auront sans aucun doute marqué l'exercice 2015, mais d'autres phénomènes doivent être considérés pour l'analyse de cet exercice : l'arrivée à maturité d'une offre nouvelle, hôtelière ou para hôtelière, les effets liés aux calendriers événementiel, scolaire, les situations politiques de destinations concurrentes etc. Ainsi, le bilan global de cet exercice révèle des situations très différentes selon les territoires, les catégories, à découvrir dans l'édition 2016 de notre étude annuelle.

Etude à télécharger ici :



Retrouvez toute notre actualité sur [www.inextenso-tch.com](http://www.inextenso-tch.com) et [www.transaxio.fr](http://www.transaxio.fr)

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER ([sacha.fournier@inextenso.fr](mailto:sacha.fournier@inextenso.fr))

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

# Le premier trimestre se conclut sur une note positive

Il faudra sans doute encore attendre pour y voir une réelle tendance, mais les résultats du mois de Mars sont dans l'ensemble positifs. La Province dans son ensemble, la Côte d'Azur en particulier, confirme un bon début d'année, l'hôtellerie de luxe en tête. Si Paris et l'Île de France continuent d'enregistrer des performances en retrait, c'est dans des proportions plus mesurées. Notons que, pour la première fois depuis de longs mois, l'hôtellerie super-économique voit à la fois sa fréquentation et son prix moyen progresser.

Il est trop tôt pour se réjouir, les indicateurs ne sont pas encore au vert pour Paris et la Région Île de France. Mais, après des chutes très marquées depuis le mois de Décembre, enregistrer des reculs de RevPAR inférieurs à 10% sur le mois de Mars pourrait presque laisser entrevoir une forme d'espoir ! D'autant que nous nous comparons à un mois de Mars 2015 qui avait été positif dans cette zone. Les taux d'occupation sont dans l'ensemble au-delà de 70% et les Boutique Hôtels dans la catégorie haut de gamme voient même leur fréquentation progresser (+1,1%).

Sur le reste du territoire, la tendance des deux premiers mois de l'année se confirme avec des progressions intéressantes, pour la catégorie luxe en particulier dont le RevPAR progresse de presque 30% pour la Province, plus de 20% sur la Côte d'Azur. Sur ces zones, l'ensemble des catégories terminent le mois de Mars en progression sensible, là-encore en comparaison avec Mars 2015, positif.

Après de longs mois en retrait, la catégorie super-économique redresse la tête avec une progression conjointe de la fréquentation (+1,6%) et du prix moyen (+0,8%). Nous ne pouvons bien entendu pas encore y voir une inversion de tendance mais, même ponctuellement, cette note positive reste une bonne nouvelle.

## Données mensuelles

Mars	Luxe	Haut gam.	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
<b>TO 2016</b>	53,7%	62,4%	62,0%	64,9%	62,1%
<b>Var. /n-1</b>	<b>18,6%</b>	<b>3,9%</b>	<b>2,8%</b>	<b>1,6%</b>	<b>1,6%</b>
<b>RMC 2016</b>	362 €	174 €	102 €	64 €	40 €
<b>Var. /n-1</b>	<b>-5,6%</b>	<b>-3,5%</b>	<b>-2,2%</b>	<b>-0,3%</b>	<b>0,8%</b>
<b>RevPAR 2016</b>	194 €	109 €	64 €	42 €	25 €
<b>Var. /n-1</b>	<b>12,0%</b>	<b>0,3%</b>	<b>0,6%</b>	<b>1,3%</b>	<b>2,4%</b>

## Données cumulées

Jan. à Mars	Luxe	Haut gam.	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
<b>TO 2016</b>	48,5%	55,9%	55,0%	58,1%	56,7%
<b>Var. /n-1</b>	<b>15,6%</b>	<b>0,7%</b>	<b>-0,9%</b>	<b>-0,2%</b>	<b>-0,9%</b>
<b>RMC 2016</b>	318 €	166 €	100 €	63 €	40 €
<b>Var. /n-1</b>	<b>-7,0%</b>	<b>-3,1%</b>	<b>-2,1%</b>	<b>-1,0%</b>	<b>0,3%</b>
<b>RevPAR 2016</b>	154 €	93 €	55 €	37 €	22 €
<b>Var. /n-1</b>	<b>7,5%</b>	<b>-2,4%</b>	<b>-3,0%</b>	<b>-1,2%</b>	<b>-0,6%</b>

### Définitions

TO = Taux d'Occupation

RMC = Recette Moyenne par Chambre louée

RevPAR = Revenu moyen par chambre disponible

### Note aux lecteurs - rappel

De nombreux hôtels, qu'ils soient sous enseigne ou indépendants, ont rejoint nos observatoires courant 2015. Nous les remercions de leur confiance. Parallèlement à l'intégration de ces nouveaux participants, nous avons révisé une partie de nos échantillons en ce début d'année 2016:

- pour y intégrer des établissements mis en marché sur la période récente, et ayant désormais achevé leur mise en marché,
- pour présenter les performances du marché parisien en affinant la segmentation de l'offre, afin que les participants s'y reconnaissent plus facilement.

Les données statistiques présentées dans ce document restent bien entendu calculées à échantillon constant.

Pour toute question relative aux observatoires, ou si vous souhaitez rejoindre l'un d'entre eux, n'hésitez pas à prendre contact avec Sacha Fournier ou Grégory Fortems :

- Par email : [sacha.fournier@inextenso.fr](mailto:sacha.fournier@inextenso.fr) ou [gregory.fortems@inextenso.fr](mailto:gregory.fortems@inextenso.fr)
- Par téléphone : 01 72 29 68 15

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER ([sacha.fournier@inextenso.fr](mailto:sacha.fournier@inextenso.fr))  
In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux