

# Performances Hôtelières en France

Décembre 2015



# Notre actualité

## Conseil, Evaluation et Transaction

# In Extenso TCH vous adresse ses meilleurs vœux pour 2016

**In Extenso Tourisme Culture & Hôtellerie**, membre de Deloitte, rassemble 25 consultants permanents qui vous proposent une expertise sur-mesure dans toutes les étapes de réalisation de votre stratégie et de vos projets, en France comme à l'étranger. Découvrez notre gamme de services sur [www.inextenso-tch.com](http://www.inextenso-tch.com)

## Références récentes

### Club de football (L1)

Analyse de l'activité restauration et recommandations en termes d'organisation et de qualité des prestations

Province

**In Extenso**  
Tourisme, culture & hôtellerie

### Investisseur

Analyse de faisabilité pour un projet de boutique hôtel (9<sup>e</sup> arrondissement)

Paris

**In Extenso**  
Tourisme, culture & hôtellerie

### Propriétaire

Evaluation d'un portefeuille d'une quinzaine d'hôtels 3 et 4 étoiles

Province

**In Extenso**  
Tourisme, culture & hôtellerie

### Promoteur

Recherche Investisseur  
Exploitant.  
Projet hôtelier haut de gamme, de plus de 100 chambres  
Spa, espace bien-être,  
salles de séminaire

**Transaxio In Extenso**  
Tourisme, culture & hôtellerie

### Propriétaire

Mandat de vente hôtel bureau 3<sup>e</sup> sous enseigne nationale de plus de 50 chambres, bar, parkings Centre-ville Murs et Fonds Orne

**Transaxio In Extenso**  
Tourisme, culture & hôtellerie

### SMIT

Analyse de faisabilité pour le développement d'un Dino Parc dans la province d'Azilal

Azilal - Maroc

**In Extenso**  
Tourisme, culture & hôtellerie

### Municipalité (87)

Assistance pour la valorisation des vestiges de l'abbaye Saint-Martial et la construction d'un centre d'interprétation de l'architecture et du patrimoine

**In Extenso**  
Tourisme, culture & hôtellerie

## Vos contacts

### CONSEIL ET ÉVALUATION

PHILIPPE GAUGUER, Associé MRCIS

OLIVIER PETIT, ASSOCIÉ

### TRANSAKIO HÔTEL :

GUY BOULO, DIRECTEUR

ANNIE RAVARD, DIRECTRICE ADJOINTE

## Articles

### Travel Weekly Insight Annual Report 2015 - Analysis of the UK travel market

Graham Pickett & Alistair Pritchard, Lead Partners | 2015

### Jamais sans mon smartphone : les Français plus connectés que jamais

Annaud Le Pestipon, Senior Manager Customer Management | Technologie et innovation | 04/01/2016

### COP21 : des objectifs ambitieux adoptés, de lourdes tâches à venir

Sébastien Soleille, Directeur, BIO by Deloitte | Société | 07/01/2016

Retrouvez toute notre actualité sur [www.inextenso-tch.com](http://www.inextenso-tch.com) et [www.transaxio.fr](http://www.transaxio.fr)

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

Pour toute demande relative aux observatoires statistiques, contactez Sacha FOURNIER ([sacha.fournier@inextenso-tch.com](mailto:sacha.fournier@inextenso-tch.com))

In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

# L'année termine dans le rouge

**Le mois de décembre n'aura malheureusement, comme on pouvait le craindre, pas bouleversé la tendance et a conclu un exercice très mitigé. Pour l'ensemble des catégories, le recul de la fréquentation est très sensible sur Paris, mais également sur l'ensemble de l'île de France. Les effets des attentats se font sensiblement sentir. Ce dernier mois de l'année aura également été de mauvaise tenue sur le reste du territoire. Toutefois, le poids relatif du mois de décembre n'aura pas remis en cause les bonnes performances enregistrées jusqu-là en Régions.**

Si les grands événements qui ont pris place en île de France sur les mois de Novembre et Décembre ont sans doute permis de limiter la dégradation, les effets post 13 Novembre sur la fréquentation des hôtels en île de France se sont cruellement fait sentir sur le mois de Décembre. La fréquentation en baisse de -15,4% à -24,3%, selon les catégories sur Paris, est en baisse également sur la grande majorité des départements de l'île de France, à l'exception des places ayant pu bénéficier pleinement des effets positifs de la COP21. La plupart des hôteliers ont légitimement pris le parti de ne pas casser les prix. Les prix moyens, dans l'ensemble, se maintiennent sur la période et la baisse de fréquentation tire mécaniquement le RevPAR vers le bas. Ainsi, avec deux « épisodes » terroristes, et un été timide, notamment pour l'hôtellerie milieu de gamme, Paris termine l'exercice 2015 en recul assez marqué sur l'ensemble des catégories, la catégorie Haut de Gamme étant la seule à parvenir à un quasi maintien du RevPAR avec une baisse de « seulement » 0,7%.

Pour le reste des territoires, le constat sur le mois de Décembre est, toutes proportions gardées, plus ou moins identique. Sur la Côte d'Azur comme sur le reste des Régions, les RevPAR sont en recul, essentiellement sous l'effet du recul du prix moyen. Seule, l'hôtellerie Haut de Gamme sur la Côte d'Azur, avec une hausse sensible de la fréquentation, voit son RevPAR progresser. Dans un sens comme dans l'autre, ces constats doivent être relativisés, considérant d'une part que le mois de Décembre 2014 avait été globalement positif pour la Côte d'Azur et le reste de la Province, considérant d'autre part que le mois de Décembre reste un mois relativement marginal en terme de fréquentation, en comparaison notamment avec les mois d'été. Les résultats positifs enregistrés jusque-là n'auront donc pas été remis en question par les résultats du mois de Décembre. La Côte d'Azur enregistre des progressions de RevPAR de +4,1% à +13,5% selon les catégories, la Province est également en progression.

Enfin, l'hôtellerie Super-Economique a maintenu, tout au long de l'exercice, le parti pris de la progression des prix en compensation de la hausse de la TVA intervenue début 2014 qui n'avait pas été répercutée sur les prix. Dans un contexte concurrentiel fort, il en résulte une baisse de fréquentation, et ainsi, un RevPAR et recul, à fin 2015, de 1%.

Données mensuelles							Définitions		
Décembre	Gd. luxe	Haut gam.	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.		TO = Taux d'Occupation	RMC = Recette Moyenne par Chambre louée	RevPAR = Revenu moyen par chambre disponible
<b>TO 2015</b>	48,0%	51,7%	50,6%	54,0%	52,6%				
<b>Var. /n-1</b>	<b>-11,1%</b>	<b>-6,9%</b>	<b>-8,7%</b>	<b>-5,0%</b>	<b>-3,1%</b>				
<b>RMC 2015</b>	317 €	162 €	100 €	65 €	40 €				
<b>Var. /n-1</b>	<b>-9,2%</b>	<b>-0,2%</b>	<b>0,7%</b>	<b>2,9%</b>	<b>1,4%</b>				
<b>RevPAR 2015</b>	152 €	84 €	50 €	35 €	21 €				
<b>Var. /n-1</b>	<b>-19,3%</b>	<b>-7,1%</b>	<b>-8,1%</b>	<b>-2,3%</b>	<b>-1,7%</b>				

Données cumulées							Définitions		
Jan. à Décembre	Gd. luxe	Haut gam.	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.		TO = Taux d'Occupation	RMC = Recette Moyenne par Chambre louée	RevPAR = Revenu moyen par chambre disponible
<b>TO 2015</b>	65,6%	67,9%	65,2%	66,4%	63,0%				
<b>Var. /n-1</b>	<b>-0,1%</b>	<b>0,4%</b>	<b>-0,2%</b>	<b>0,8%</b>	<b>-2,4%</b>				
<b>RMC 2015</b>	420 €	184 €	103 €	64 €	41 €				
<b>Var. /n-1</b>	<b>0,0%</b>	<b>1,3%</b>	<b>-0,2%</b>	<b>-0,7%</b>	<b>1,5%</b>				
<b>RevPAR 2015</b>	275 €	125 €	67 €	43 €	26 €				
<b>Var. /n-1</b>	<b>-0,1%</b>	<b>1,7%</b>	<b>-0,5%</b>	<b>0,1%</b>	<b>-1,0%</b>				

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.  
Pour toute demande relative aux observatoires statistiques, contactez Sacha FOURNIER (sacha.fournier@inextenso.fr)  
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux