

In Extenso

tourisme, culture & hôtellerie

Performances Hôtelières en France

mars 2015



Membre de **Deloitte.**

Notre actualité TCH

Conseil, Evaluation et Transaction



In Extenso Tourisme Hôtellerie Restauration, membre du Groupe Deloitte, intègre début 2015 l'agence de conseil en culture et tourisme Planeth. Cette opération de croissance externe permet la création d'un pôle élargi et performant dans les domaines du conseil en matière de Tourisme, des Loisirs et de la Culture. [Naissance d'In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.](#)

ANNE RAVARD, DIRECTRICE ADJOINTE (07 88 61 91 46 / anne.ravard@inextenso.fr)

Références récentes

Investisseur
*Revue de Business
Plan pour la
construction de deux
hôtels sous
enseignes
internationales*
Roissy CDG
In Extenso
tourisme, hôtellerie et restauration

Investisseur
*Etude de faisabilité
pour la création d'une
Résidence de
Tourisme*
Var
In Extenso
tourisme, hôtellerie et restauration

Promoteur
*Analyse des
perspectives de
rénovations et
reconversions
hôtelières haut de
gamme*
Ile-de-France
In Extenso
tourisme, hôtellerie et restauration

Propriétaire
*Analyse du Projet
d'extension et de
repositionnement
d'un hôtel haut de
gamme*
Alsace
In Extenso
tourisme, hôtellerie et restauration

VOS CONTACTS

CONSEIL ET ÉVALUATION : PHILIPPE GAUGUIER, ASSOCIÉ MRICS (06 85 93 67 50 / philippe.gauguier@inextenso.fr)

OLIVIER PETIT, ASSOCIÉ (06 85 43 22 29 / olivier.petit@inextenso.fr)

TRANSAXIO HÔTEL : GUY BOULO, DIRECTEUR (06 80 17 60 02 / guy.boulo@transaxio-hotel.com)

Retrouvez toute notre actualité sur <http://www.inextenso-tch.com> et <http://www.transaxio.fr>

Articles et publications



Social? That's for consumers. For travel companies, social media means business.

This paper by Deloitte and Facebook shows the findings from a survey commissioned by Facebook on how consumers view social media as it relates to leisure travel. It looks at how travel companies and consumers are currently engaging with digital channels today.

<http://www2.deloitte.com/global/en/pages/consumer-business/articles/travel-companies-social-media.html>

Les « 4P » du marketing sont morts... Longue vie aux 4P. Jean-Marc Liduena, Associé Monitor Deloitte <http://www.blog.deloitte.fr/management/les-4p-du-marketing-sont-morts-longue-vie-aux-4p/>



Les tendances du tourisme et de l'hôtellerie 2015

Progresser dans des environnements complexes

Complexité des marchés et des attentes des clients, enjeux réglementaires, évolutions technologiques : les acteurs du secteur du tourisme et de l'hôtellerie doivent de plus en plus apprendre à progresser dans des environnements complexes. Dans ce contexte, quel bilan de l'année 2014 et quelles tendances pour 2015 ? La 13e édition de notre étude annuelle vient répondre à ces questions.

Etude à télécharger ici : <http://www2.deloitte.com/fr/fr/pages/consumer-business/articles/les-tendances-du-tourisme-et-de-l-hotellerie-2015.html>

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 ou florent.daniel@inextenso.fr)
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

Léger mieux en mars

Le mois de Mars pourrait marquer un léger mieux dans l'activité hôtelière relativement morose de ce début d'année. Sans enregistrer des performances exceptionnelles, le mois de mars permet de clore un premier trimestre sur une note positive, en particulier pour l'hôtellerie parisienne. Le phénomène est particulièrement sensible pour les établissements économiques et milieu de gamme, voire pour les établissements haut de gamme.

Le mois de mars fait apparaître une progression des chiffres d'affaires hébergement après le recul enregistré en janvier et la stabilisation du mois de février. Cette progression est le fruit d'une progression des taux d'occupation et d'une stabilisation des prix moyens.

L'hôtellerie milieu de gamme marque la progression la plus nette (8.3%) tandis que les catégories supérieures voient se ralentir la dégradation des performances. Ceci après les baisses très marquées des deux premiers mois de l'année. Les mois à venir seront essentiels pour la catégorie luxe, pour rattraper le retard important enregistré au premier trimestre.

L'hôtellerie parisienne retrouve des couleurs après un mois de janvier impacté par les événements de Charlie Hebdo et de la Porte de Vincennes et un mois de février incertain. Toutes les catégories enregistrent des progressions sensibles pour terminer le premier trimestre dans le vert ou, au pire, à l'équilibre.

Le constat est sensiblement équivalent en Province avec des progressions constatées sur l'ensemble des catégories d'établissements au mois de mars et un trimestre qui se termine en positif. Les établissements haut de gamme sont ceux qui voient leurs performances progresser de la façon la plus significative. L'hôtellerie de luxe progresse timidement sur ce mois de mars mais, comme à Paris, ce léger rebond ne suffit pas à compenser les reculs des deux premiers mois.

Données mensuelles

<i>mars</i>	Gd. luxe	Haut gam.	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
TO 2015	54.3%	60.2%	59.7%	63.5%	61.1%
Var. /n-1	0.5%	3.4%	5.0%	4.3%	-1.3%
RMC 2015	345 €	160 €	99 €	64 €	40 €
Var. /n-1	-4.6%	0.0%	3.1%	0.1%	1.4%
RevPAR 2015	188 €	96 €	59 €	40 €	24 €
Var. /n-1	-4.1%	3.4%	8.3%	4.4%	0.1%

Données cumulées

<i>Jan. à mars</i>	Gd. luxe	Haut gam.	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
TO 2015	49.2%	55.8%	54.7%	57.9%	57.3%
Var. /n-1	-1.9%	3.6%	2.3%	2.3%	-1.4%
RMC 2015	315 €	154 €	97 €	63 €	40 €
Var. /n-1	-7.3%	-1.4%	1.3%	-0.8%	1.2%
RevPAR 2015	155 €	86 €	53 €	36 €	23 €
Var. /n-1	-9.1%	2.1%	3.5%	1.5%	-0.2%

Définitions

TO = Taux d'Occupation

RMC = Recette Moyenne par Chambre louée

RevPAR = Revenu moyen par chambre disponible

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU florent.daniel@inextenso.fr)
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux