

In Extenso

tourisme, culture & hôtellerie

Performances Hôtelières en France

Février 2015



Membre de **Deloitte**.

Notre actualité TCH

Conseil, Evaluation et Transaction



In Extenso Tourisme Hôtellerie Restauration, membre du Groupe Deloitte, intègre début 2015 l'agence de conseil en culture et tourisme **Planeth**. Cette opération de croissance externe permet la création d'un pôle élargi et performant dans les domaines du conseil en matière de Tourisme, des Loisirs et de la Culture. [Naissance d'In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.](#)

Références récentes



VOS CONTACTS

CONSEIL ET ÉVALUATION : PHILIPPE GAUGUIER, ASSOCIÉ MRICS (06 85 93 67 50 / philippe.gauquier@inextenso.fr)

OLIVIER PETIT, ASSOCIÉ (06 85 43 22 29 / olivier.petit@inextenso.fr)

TRANSAXIO HÔTEL : GUY BOULO, DIRECTEUR (06 80 17 60 02 / guy.boulo@transaxio-hotel.com)

Retrouvez toute notre actualité sur <http://www.inextenso-thr.com> et <http://www.transaxio.fr>

Articles et publications

Social? That's for consumers. For travel companies, social media means business.

This paper by Deloitte and Facebook shows the findings from a survey commissioned by Facebook on how consumers view social media as it relates to leisure travel. It looks at how travel companies and consumers are currently engaging with digital channels today. <http://www2.deloitte.com/global/en/pages/consumer-business/articles/travel-companies-social-media.html>

Les « 4P » du marketing sont morts... Longue vie aux 4P. Jean-Marc Liduena, Associé Monitor Deloitte <http://www.blog.deloitte.fr/management/les-4p-du-marketing-sont-morts-longue-vie-aux-4p/>



Les tendances du tourisme et de l'hôtellerie 2015

Progresser dans des environnements complexes

Complexité des marchés et des attentes des clients, enjeux réglementaires, évolutions technologiques : les acteurs du secteur du tourisme et de l'hôtellerie doivent de plus en plus apprendre à progresser dans des environnements complexes. Dans ce contexte, quel bilan de l'année 2014 et quelles tendances pour 2015 ? La 13e édition de notre étude annuelle vient répondre à ces questions.

Etude à télécharger ici : <http://www2.deloitte.com/fr/fr/pages/consumer-business/articles/les-tendances-du-tourisme-et-de-l-hotelierie-2015.html>

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU florent.daniel@inextenso.fr)
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

Février, la reprise continue de tarder à se manifester

Difficile de dire si les évènements dramatiques de janvier ont continué d'avoir un impact majeur sur la destination parisienne mais la fréquentation des hôtels marque le pas. Cette situation est peut être davantage à replacer dans un contexte économique morose où les clientèles françaises ont été peu présentes à Paris pour les vacances. Cette situation se retrouve sur la Province où les bons résultats de janvier n'ont pas perduré.

Sensiblement impactée au mois de janvier par les attentats, l'hôtellerie parisienne peine à retrouver son rythme de croisière. Toutes les catégories voient leur taux d'occupation reculer. Si certaines catégories compensent cette baisse par une progression du prix moyen – Grand Luxe, milieu de gamme standard – une bonne partie du marché stagne, voire recule. Philippe Gauguier – Associé In Extenso TCH – souligne pourtant qu'il ne faudrait pas trop rapidement en conclure qu'après les attentats de janvier, la destination est toujours boudée par les touristes. Février est traditionnellement un mois où la clientèle française est présente, spécialement pendant les vacances scolaires. La conjoncture continue de se faire sentir et, comme l'année passée, la clientèle s'est faite peu présente.

Dans le même temps, les performances de la Province, plutôt bonnes au mois de janvier, se tassent voire reculent. La situation doit bien entendu être nuancée selon les zones. La Côte d'Azur et certaines métropoles – Bordeaux, Lille, Lyon, Toulouse, etc. – réalisent de bonnes performances en comparaison de l'exercice précédent et confirment la tendance du mois de janvier. D'autres souffrent – Marseille, Strasbourg, etc. – et affichent des baisses d'activités significatives.

Soulignons que sur certaines destinations des acteurs profitent de cette période calme pour fermer et apurer les congés ou réaliser des travaux. Ce phénomène est particulièrement vrai sur la Côte d'Azur où des hôtels traditionnellement ouverts ont ajuster leur capacité ou leur ouverture à une activité ralentie.

Les catégories supérieures confirment leur recul sur l'ensemble du territoire. En revanche, si 2014 avait été difficile pour les catégories d'entrée de gamme, notamment pour les établissements super-économiques, en raison de la hausse de la TVA, on note un léger mieux sur les prix moyens. C'est la seule catégorie qui voit son REVPAR progresser au mois de février. Il faudra cependant attendre un peu pour savoir si la hausse de la TVA est enfin digérée.

Données mensuelles

Février	Gd. luxe	Haut gam.	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
TO 2015	47.1%	52.3%	54.1%	58.6%	59.0%
Var. /n-1	-3.7%	1.7%	0.1%	1.6%	-0.8%
RMC 2015	286 €	146 €	93 €	62 €	39 €
Var. /n-1	-8.7%	-2.0%	-0.8%	-1.9%	1.1%
RevPAR 2015	135 €	76 €	50 €	36 €	23 €
Var. /n-1	-12.0%	-0.3%	-0.6%	-0.3%	0.3%

Données cumulées

Jan. à Février	Gd. luxe	Haut gam.	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
TO 2015	46.5%	53.3%	52.0%	55.2%	55.3%
Var. /n-1	-3.4%	3.6%	0.6%	1.3%	-1.4%
RMC 2015	296 €	150 €	95 €	63 €	39 €
Var. /n-1	-9.3%	-2.3%	0.1%	-1.3%	1.1%
RevPAR 2015	138 €	80 €	49 €	35 €	22 €
Var. /n-1	-12.4%	1.3%	0.8%	0.0%	-0.3%

Définitions

TO = Taux d'Occupation

RMC = Recette Moyenne par Chambre louée

RevPAR = Revenu moyen par chambre disponible

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU florent.daniel@inextenso.fr)
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux