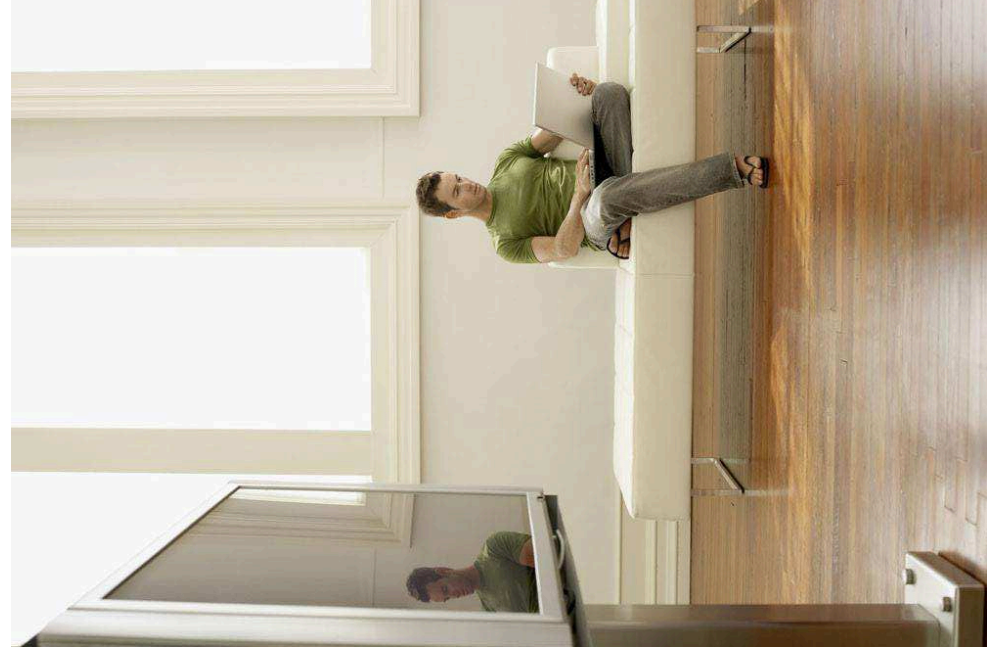


Performances Hôtelières en France

août 2015



Notre actualité

Conseil, Evaluation et Transaction

In Extenso Tourisme Culture & Hôtellerie, membre de Deloitte, rassemble 25 consultants permanents répartis sur nos bureaux de Paris, Caen, Cannes et Nantes. Découvrez notre gamme de services sur www.inextenso-tch.com

Hôtellerie / parahôtellerie

Equipements d'affaires



Equipements d'agrément

In Extenso

tourisme, culture & hôtellerie

Références récentes

Copropriétaires investisseurs <i>Audit d'une Résidence de Tourisme en difficulté et définition de la stratégie de relance</i> île-de-France In Extenso <small>tourisme, culture & hôtellerie</small>
Promoteur <i>Concours de projet : Etude de marché et recherche d'opérateur</i> Nice In Extenso <small>tourisme, culture & hôtellerie</small>

Ville d'Orléans <i>Développement économique et touristique du Parc floral de la Source</i> In Extenso <small>tourisme, culture & hôtellerie</small>
Mandat de vente <i>Hôtel restaurant 3* > 80 chambres, salles de réunion, bar</i> <i>Vente murs et fonds</i> Orange In Extenso <small>tourisme, culture & hôtellerie</small>

Centre d'Ingénierie Touristique <i>Stratégie marketing et communication du BPS 22, musée d'art de la Province de Hainaut à Charleroi</i> Belgique In Extenso <small>tourisme, culture & hôtellerie</small>
VEFA <i>Projet d'hôtel Bureau 3* sur littoral, > 60 chambres, places de parking, livraison prévue juin 2017</i> Pas de Calais In Extenso <small>tourisme, culture & hôtellerie</small>

Investisseur <i>Etude de faisabilité pour la reconversion d'un immeuble de bureaux en Boutique Hôtel – Paris 16^{ème}</i> France In Extenso <small>tourisme, culture & hôtellerie</small>
Cession <i>Hôtel restaurant 38 chambres 3*</i> <i>Vente murs et fonds</i> Rennes (35) In Extenso <small>tourisme, culture & hôtellerie</small>

Vos contacts

CONSEIL ET ÉVALUATION
[PHILIPPE GAUGUIER](#), ASSOCIÉ MRICS
[OLIVIER PETIT](#), ASSOCIÉ

TRANSAXIO HÔTEL :
[GUY BOULLO](#), DIRECTEUR

CULTURE ET TOURISME :
[DOMINIQUE LECEA](#), DIRECTEUR
[ANNE RAVARD](#), DIRECTRICE ADJOINTE

Articles

Ubérisation : quand les consommateurs préfèrent l'usage à la propriété, les entreprises doivent innover
Jean-Marc Liduena, Associé Monitor Deloitte

Reprise d'entreprise en difficulté : les pièges à éviter

Jean-Pascal Beauchamp, Associé directeur de l'offre Restructuring Financier, Deloitte

Formation : le développement des talents gagne du terrain

Geneviève Blaise-Martin, Senior manager, Capital Humain, Deloitte

Retrouvez toute notre actualité sur www.inextenso-tch.com et www.transaxio.fr

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER (sacha.fournier@inextenso.fr)
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

Août : résultats au beau fixe sur la Côte mais contrastés sur le reste du territoire

Après deux mois de redressement, le mois d'Août affiche des résultats contrastés selon les catégories et les zones géographiques. Si les catégories « intermédiaires » (Milieu de Gamme, Haut de Gamme) résistent bien, portées par la progression de leurs prix moyens, les établissements super économiques confirment le recul de leur REVPAR. Pour les catégories supérieures, le bilan du mois d'Août est contrasté selon les régions pour, en moyenne sur le territoire, un recul mesuré à la fois des taux d'occupation et du prix moyen. Malgré tout, ce constat aoutien doit être mis en perspective d'une comparaison avec le mois d'Août 2014 qui avait été de bonne tenue, et de résultats cumulés depuis le début de l'année qui restent en progression.

La Côte d'Azur affiche sans aucun doute les meilleures performances du territoire. Toutes les catégories voient leurs performances progresser et, à l'instar du mois de Juillet, les catégories supérieures enregistrent les meilleures progressions (+6,5 et 6,8% de hausse de REVPAR pour les catégories Haut de Gamme et Grand Luxe). Les résultats cumulés depuis le début de l'année (progression du REVPAR de l'ordre de 15% !), au sortir de la période estivale, permettront de sécuriser le résultat annuel si la tendance venait à s'inverser.

Le constat est également positif (toutes proportions gardées) sur la région francilienne sur les catégories supérieures (+2,7% de REVPAR sur le mois). Si l'activité de la catégorie Grand Luxe peine en moyenne sur l'ensemble du territoire au mois d'Août, c'est essentiellement le fait d'un résultat décevant en Province avec un recul des prix moyens assez sensible (-3,8%) sur le mois.

Le constat est en revanche inverse pour les catégories de Milieu de Gamme. En recul sensible sur Paris (-5,9% de TO), cette catégorie présente des résultats positifs en Province et sur la Côte d'Azur avec des progressions de REVPAR respectivement de +4% et +1,8%.

Notons les bons résultats des métropoles bordelaise, nancéenne et lyonnaise dans une moindre mesure, qui, toutes catégories confondues, confirment des résultats en forte progression depuis le début de l'année.

Mois après mois, l'hôtellerie super économique constate le même phénomène. La fréquentation recule (-2,4% de TO) et l'ajustement tarifaire opéré depuis le début de l'exercice, pour compenser l'effet TVA subit en 2014, ne permet pas de rattraper le recul de la fréquentation. Le REVPAR sur cette catégorie est, à fin Août, en retrait de 0,8%.

Données mensuelles

août	Cd. luxe	Haut gam.	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
TO 2015	81,9%	78,6%	71,0%	69,5%	70,0%
Var. /n-1	-0,9%	-1,9%	-0,1%	0,6%	-4,3%
RMC 2015	536 €	198 €	92 €	57 €	43 €
Var. /n-1	-0,3%	4,6%	0,6%	-1,5%	2,2%
RevPAR 2015	439 €	155 €	66 €	39 €	30 €
Var. /n-1	-1,2%	2,6%	0,5%	-0,9%	-2,2%

Données cumulées

Jan. à août	Cd. luxe	Haut gam.	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
TO 2015	66,0%	69,1%	65,7%	66,9%	64,1%
Var. /n-1	-0,1%	2,2%	1,1%	1,5%	-2,4%
RMC 2015	442 €	186 €	100 €	63 €	41 €
Var. /n-1	0,8%	2,3%	0,5%	-0,6%	1,7%
RevPAR 2015	292 €	129 €	65 €	42 €	26 €
Var. /n-1	0,7%	4,6%	1,6%	0,9%	-0,8%

Définitions

TO = Taux d'Occupation

RMC = Recette Moyenne par Chambre louée

RevPAR = Revenu moyen par chambre disponible

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER (sacha.fournier@inextenso.fr)
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux