

In Extenso

Tourisme, Culture & Hôtellerie

Performances Hôtelières en France

Février 2018



Conseil, Evaluation et Transaction

<p>Propriétaire</p> <p><i>Etude de faisabilité pour un projet d'hôtel Haut de gamme à Abidjan</i></p> <p>Côte d'Ivoire</p> <p>In Extenso <small>Tourisme, Culture & Hôtellerie</small></p>	<p>Propriétaire exploitant</p> <p><i>Audit de l'offre d'hébergement de quatre châteaux Haut de gamme en France</i></p> <p>In Extenso <small>Tourisme, Culture & Hôtellerie</small></p>	<p>Promoteur</p> <p><i>Analyse du projet de reconversion d'un bâtiment patrimonial en hôtel</i></p> <p>Centre Val-de-Loire</p> <p>In Extenso <small>Tourisme, Culture & Hôtellerie</small></p>	<p>Propriétaire</p> <p>Réalisation de la cession du fonds de commerce de l'hôtel Aria, hôtel de charme classé 3* 30 chambres proximité plage</p> <p>Nice</p> <p>Transaxio <small>Hôtel</small></p>
<p>Propriétaire</p> <p><i>Vente murs et fonds de commerce Hôtel bureau 3* sous enseigne Centre-ville > 65 chambres salle de séminaire Haute Savoie (74)</i></p> <p>Transaxio <small>Hôtel</small></p>	<p>Propriétaire</p> <p><i>Vente fonds de commerce Hôtel bureau 3* - > 30 chambres Proximité des centres d'intérêts parisiens</i></p> <p>Paris Centre (75)</p> <p>Transaxio <small>Hôtel</small></p>	<p>Office de Tourisme de l'Agglomération Havraise</p> <p><i>Assistance à maîtrise d'ouvrage pour la mise en place d'un nouveau service d'accueil des touristes</i></p> <p>In Extenso <small>Tourisme, Culture & Hôtellerie</small></p>	<p>CITW+</p> <p><i>Elaboration d'une étude de concepts et de faisabilité afin d'accroître le potentiel touristique du centre-ville d'Arlon</i></p> <p>Belgique</p> <p>In Extenso <small>Tourisme, Culture & Hôtellerie</small></p>

Vos contacts

CONSEIL ET ÉVALUATION

[PHILIPPE GAUGUIER](#), ASSOCIÉ MRICS
[OLIVIER PETIT](#), ASSOCIÉ

TRANSAXIO HÔTEL :

[GUY BOULO](#), DIRECTEUR

CULTURE ET TOURISME :

[DOMINIQUE LECEA](#), DIRECTEUR
[ANNE RAVARD](#), DIRECTRICE ADJOINTE

Publication



[Les tendances du tourisme et de l'hôtellerie 2018](#) [Réinventer l'hôtellerie](#)

Cette nouvelle édition des tendances du tourisme et de l'hôtellerie fait le point sur l'évolution du secteur touristique et hôtelier dans le monde. La fréquentation touristique mondiale est repartie à la hausse, permettant à l'activité hôtelière d'enregistrer une progression des chiffres d'affaires hébergement sur l'ensemble des segments en 2017.

Philippe Gauguier, Olivier Petit & Joanne Dreyfus | Associés Deloitte & In Extenso
Tourisme, Culture et Hôtellerie | 2018

 [Télécharger](#)

Article



[Le coworking gagne aussi l'hôtellerie](#)

A l'heure de l'économie collaborative, de la flexibilité et du nomadisme, le coworking apparaît comme une des réponses à cette évolution des besoins.

Amélie Lapi, consultante In Extenso Tourisme, Culture et Hôtellerie | mars 2018

 [Télécharger](#)

Retrouvez toute notre actualité sur www.inextenso-tch.fr et <http://www.transaxio-hotel.com/>

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ GRÉGORY FORTEMS (gregory.fortems@inextenso.fr)
In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt

| De bons résultats à fin février

Au mois de février, les chiffres d'affaires hébergement (RevPAR) sont en progression sur toutes les catégories au sein de l'hôtellerie française. Seule l'hôtellerie de Luxe affiche un léger repli de 1% de RevPAR suite à la baisse du taux d'occupation et ceci malgré l'augmentation de la recette moyenne par chambre louée. Quant à l'hôtellerie Super-économique, elle enregistre également une baisse d'occupation, d'environ 1% au mois de février 2018. Sur les deux premiers mois de l'année, les chiffres d'affaires hébergement (RevPAR) sont en croissance sur l'ensemble des catégories au sein de l'hôtellerie française. Les progressions s'étendent de 4% sur l'hôtellerie d'Entrée de gamme à 7% sur le Milieu de gamme.

En région parisienne, les performances (taux d'occupation et prix moyen par chambre louée) sont en progression dans l'hôtellerie. Les chiffres d'affaires hébergement (RevPAR) sont en croissance de 9% sur l'hôtellerie Milieu de gamme à 19% sur l'Economique. Les RevPAR sont en croissance en Île-de-France (hors Paris) de l'ordre de 7% sur l'hôtellerie Milieu de gamme et Super-économique, et de 11% sur l'Economique. A fin février 2018, les chiffres d'affaires hébergement augmentent sur toutes les catégories. En revanche, le marché Haut de gamme parisien enregistre un repli d'occupation (notamment les boutiques hôtels, inscrivant un repli de 2% de taux d'occupation). Sur les deux premiers mois de l'année, tous les indicateurs sont dans le vert en Île-de-France. Les chiffres d'affaires hébergement progressent de l'ordre de 7% à 9% en Île-de-France (hors Paris) selon les catégories. Sur la capitale les RevPAR progressent de 3% sur le Haut de gamme à environ 11% et 12% sur les autres segments.

Les chiffres d'affaires hébergement en Régions sont en hausse sur toutes les catégories, allant de 1% sur l'hôtellerie Haut de gamme à 6% sur l'Economique. L'hôtellerie de Luxe enregistre une très légère baisse de 1% de taux d'occupation au mois de février 2018 et le segment Haut de gamme, un retrait d'environ 1% de prix moyen par chambre louée. Quant à l'hôtellerie Super-économique, le taux d'occupation est en retrait de presque 2% ce mois-ci. En ce début d'année et en données cumulées, les chiffres d'affaires hébergement sont en croissance sur tous les segments, excepté l'hôtellerie Haut de gamme qui affiche une baisse de 2% de RevPAR. Les hôtels Haut de gamme en Régions inscrivent un retrait de taux d'occupation et de prix moyen à fin février 2018 en comparaison avec 2017. Certaines grandes métropoles française telles que Strasbourg, Nantes, Montpellier etc. démarrent bien l'année en affichant de fortes croissances.

Sur la Côte d'Azur, on observe une forte baisse des chiffres d'affaires hébergement sur l'hôtellerie de Luxe (-17%) et un RevPAR qui se stabilise sur la catégorie Super-économique, contre une progression sur les autres segments au mois de février. Les indicateurs sont globalement en retrait sur le marché cannois et en hausse sur l'hôtellerie niçoise. A fin février 2018, les RevPAR sont en croissance sur l'ensemble des catégories.

Données mensuelles

Février	Luxe	Haut de gamme	Milieu de gamme	Eco.	Super-éco.
TO 2018	42,6%	56,8%	59,8%	60,7%	58,9%
Var. /n-1	-3,2%	5,7%	7,0%	6,0%	-1,2%
RMC 2018	308 €	164 €	99 €	62 €	42 €
Var. /n-1	2,2%	4,0%	3,0%	1,5%	4,5%
RevPAR 2018	131 €	93 €	59 €	38 €	25 €
Var. /n-1	-1,0%	9,9%	10,2%	7,6%	3,3%

Données cumulées

Jan. à Février	Luxe	Haut de gamme	Milieu de gamme	Eco.	Super-éco.
TO 2018	46,4%	56,8%	58,2%	58,2%	56,3%
Var. /n-1	1,4%	2,1%	5,0%	3,4%	-0,1%
RMC 2018	319 €	169 €	101 €	63 €	42 €
Var. /n-1	4,4%	3,5%	2,3%	0,6%	3,8%
RevPAR 2018	148 €	96 €	59 €	37 €	23 €
Var. /n-1	5,8%	5,7%	7,4%	4,0%	3,7%

Définitions

TO = Taux d'Occupation

RMC = Recette Moyenne par Chambre louée

RevPAR = Revenu moyen par chambre disponible

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ GRÉGORIE FORTEMS (gregory.fortems@inextenso.fr)

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt