

In Extenso

Tourisme, Culture & Hôtellerie

Performances Hôtelières en France

Décembre 2017



| 2017 : Reprise pour l'hôtellerie française !

Le marché hôtelier français enregistre de bons résultats au mois de décembre 2017 et termine très bien l'année. La France devrait conserver cette année encore sa place de première destination touristique internationale avec 89 millions de touristes (+6% par rapport à 2016). Les taux d'occupation et les prix moyens par chambre louée progressent sur l'ensemble des catégories ce mois-ci. Seule, l'hôtellerie de Luxe, affiche une baisse d'occupation. Les chiffres d'affaires hébergement (RevPAR) sont en croissance en décembre sur toutes les catégories. En cumul à fin décembre 2017, les RevPAR sont en progression sur toutes les zones géographiques et sur l'ensemble des catégories, excepté l'hôtellerie Super-économique azurienne, dont le net retrait s'élève à presque 5% par rapport à 2016 et de 13% depuis 2013. Enfin, et malgré leurs progressions, les niveaux de chiffre d'affaires hébergement sur la capitale restent inférieurs à ceux enregistrés entre 2013 et 2015.

En ce mois de décembre 2017, tous les indicateurs sont au vert dans la Capitale, particulièrement dans l'hôtellerie de Luxe. Les taux d'occupation progressent dans l'ensemble des catégories. De plus, l'hôtellerie parisienne enregistre une hausse des prix moyens par chambre louée, notamment dans les catégories supérieures (Haut de gamme & Luxe) et au niveau de l'Economique, de l'ordre de 8% à 10%. Les chiffres d'affaires hébergement (RevPAR) sont en croissance sur tous les segments, entre 12% pour l'Economique et 20% pour le Luxe. Après deux exercices compliqués (2015 et 2016), le marché hôtelier retrouve des couleurs grâce à la reprise économique et à l'activité touristique. Le Grand Paris a enregistré plus de 23 millions de nuitées hôtelières en 2017, une année record en termes de fréquentation touristique. Le secteur aura capitalisé sur un net regain de la fréquentation. Parmi les clientèles étrangères qui ont fait leur grand retour : les Américains positionnés à la première place, les Chinois, les Allemands et les Espagnols. Parmi les principales nationalités, la clientèle britannique, dont le pouvoir d'achat a été impacté par la chute de la livre sterling, et la clientèle du Proche et Moyen-Orient sont en retrait cette année par rapport à 2016. Sans surprise, les performances hôtelières sont en progression à fin décembre 2017, à l'exception d'un léger repli du prix moyen sur la catégorie Luxe (-0,5% par rapport à 2016). A échantillon stable et constant, à fin décembre 2017, l'hôtellerie parisienne, toutes catégories confondues, enregistre une hausse de 9% de son RevPAR par rapport à l'année 2016. Cependant, le chiffre d'affaires est en retrait de près de 9% en comparaison à 2013.

De la même manière qu'à Paris, l'hôtellerie en Régions inscrit de bons résultats au mois de décembre 2017. En effet, les taux d'occupation ainsi que les prix moyens progressent sur tous les segments, à l'exception du Luxe dont la fréquentation est en recul de 7%. Les RevPAR sont en croissance en 2017 sur l'ensemble des catégories, de l'ordre de 1% (Economique) à 3% (Haut de gamme) par rapport à 2016. On observe un léger recul (moins de 1%) du prix moyen sur les catégories Economique à Haut de gamme, s'expliquant en partie par la tenue de la Coupe d'Europe de Football en 2016, qui avait dynamisé le chiffre d'affaires hébergement des professionnels du secteur. Les régions françaises confirment leur statut de locomotive pour l'activité hôtelière, affichant des RevPAR (toutes catégories confondues) en croissance de 2% par rapport à 2016 et de 6% par rapport à 2013.

Sur la Côte d'Azur, les taux d'occupation sont en hausse au mois de décembre 2017, sauf sur l'hôtellerie de Luxe et Super-économique. Les recettes moyennes par chambre louée augmentent sur les catégories d'entrée de gamme (Super-économique et Economique) et le Luxe. Toutefois, les chiffres d'affaires hébergement sont en croissance sur toutes les catégories ce mois-ci. En cumul à fin décembre 2017, l'hôtellerie azurienne, toutes catégories confondues, enregistre une hausse de près de 3% d'occupation par rapport à 2016, et une légère hausse de 1% par rapport à 2013. Les prix moyens s'affichent en léger retrait de presque de 1% par rapport à l'année précédente, mais en augmentation d'environ 4% depuis 2013. Les prix moyens sont en repli sur toutes les catégories par rapport à l'année dernière. Quoi qu'il en soit, l'année 2017 s'est terminée sur une tendance favorable, avec un RevPAR en croissance par rapport à 2016 et 2013, respectivement de l'ordre de 2% et 5%.

Données mensuelles

Décembre	Luxe	Haut de gamme	Milieu de gamme	Eco.	Super-éco.
TO 2017	48,9%	59,8%	57,8%	57,6%	55,2%
Var. /n-1	-2,7%	5,6%	7,0%	4,2%	2,6%
RMC 2017	384 €	181 €	102 €	64 €	42 €
Var. /n-1	9,9%	8,1%	3,5%	3,1%	4,3%
RevPAR 2017	188 €	108 €	59 €	37 €	23 €
Var. /n-1	6,9%	14,1%	10,7%	7,4%	7,0%

Données cumulées

Jan. à Décembre	Luxe	Haut de gamme	Milieu de gamme	Eco.	Super-éco.
TO 2017	62,9%	70,0%	67,6%	67,6%	65,1%
Var. /n-1	2,2%	4,3%	5,5%	3,5%	2,1%
RMC 2017	437 €	194 €	105 €	64 €	42 €
Var. /n-1	0,5%	0,7%	-0,4%	-0,7%	0,5%
RevPAR 2017	275 €	136 €	71 €	43 €	27 €
Var. /n-1	2,7%	5,0%	5,0%	2,8%	2,6%

Définitions

TO = Taux d'Occupation

RMC = Recette Moyenne par Chambre louée

RevPAR = Revenu moyen par chambre disponible

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ GRÉGORIE FORTEMS (gregory.fortems@inextenso.fr)

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt