

In Extenso

Tourisme, Culture & Hôtellerie

Performances Hôtelières en France

Octobre 2017



Conseil, Evaluation et Transaction

Investisseur

Evaluation d'un portefeuille de c. 40 hôtels – France

In Extenso
Tourisme, Culture & Hôtellerie

Investisseur

Audit de l'offre et du potentiel de développement en hôtellerie dans 20 villes – France

In Extenso
Tourisme, Culture & Hôtellerie

Propriétaire

Analyse de repositionnement d'hôtels milieu de gamme - Paris

In Extenso
Tourisme, Culture & Hôtellerie

Propriétaire

*Vente murs et fonds de commerce
Hôtel restaurant haut de gamme sous enseigne >100 chambres
Piscine, spa, salle de sport, salle de séminaires*

Île-de-France (77)

Transaxio
Hôtel

Propriétaire

*Vente murs et fonds de commerce
Hôtel bureau 3*
>10 chambres*

Vaucluse (84)

Transaxio
Hôtel

Propriétaire

*Cession murs et fonds de commerce
d'un hôtel 4* de 74 chambres sous enseigne nationale.*

Métropole Lyonnaise (69)

Transaxio
Hôtel

OT Roissy

Schéma de développement touristique 2018-2020 de l'Office de Tourisme « Roissy, Clé de France (Roissy – Ecouen - Luzarches) » et d'Aerotropolis by Roissy Dev

In Extenso
Tourisme, Culture & Hôtellerie

Etablissement public territorial Plaine Commune

Définition et programmation du projet Centre d'Interprétation du Patrimoine

Seine-Saint-Denis (93)

In Extenso
Tourisme, Culture & Hôtellerie

Vos contacts

CONSEIL ET ÉVALUATION

[PHILIPPE GAUGUIER](#), ASSOCIÉ MRICS
[OLIVIER PETIT](#), ASSOCIÉ

TRANSAXIO HÔTEL :

[GUY BOULO](#), ASSOCIÉ
[GUILLAUME JALLIFFIER](#), ASSOCIÉ

CULTURE ET TOURISME :

[DOMINIQUE LECEA](#), DIRECTEUR
[ANNE RAVARD](#), DIRECTRICE ADJOINTE

Publications et articles



Développement Durable & Hôtellerie (Vrai-Faux)

En 2016, le tourisme représentait près de 10% du PIB mondial selon l'OMT. Le développement durable semble d'autant plus important dans l'hôtellerie en particulier que, d'après l'étude menée par Booking.com en avril dernier, lorsqu'il a été demandé aux répondants ce que signifiait pour eux « tourisme durable », près de 56% ont d'abord indiqué qu'il s'agissait de séjourner dans un établissement « eco-friendly ». Tour d'horizon des vraies et fausses idées de l'hôtellerie durable.

Marly DENNY, consultante | In Extenso TCH | Novembre 2017

Télécharger ici :

télécharger



Perspectives pour le secteur des voyages et de l'hôtellerie
Découvrez les résultats de l'étude Deloitte

Perspectives pour le secteur des voyages et de l'hôtellerie

Cette étude montre que l'industrie du voyage et de l'hôtellerie est entrée dans une ère de croissance, mais aussi de transformation. Malgré une poursuite de l'expansion des réservations sur les secteurs affaires et loisirs, on observe un certain nombre de ruptures qui modifient les contours du secteur et imposent désormais aux leaders du secteur d'être vigilants et en mesure de s'adapter à ces changements.

Deloitte | Novembre 2017

Télécharger ici :

télécharger

Retrouvez toute notre actualité sur www.inextenso-tch.fr et <http://www.transaxio-hotel.com/>

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ GRÉGORIE FORTEMS (gregory.fortems@inextenso.fr)
In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt

| Une année qui devrait bien se terminer !

Les résultats du mois d'octobre sont dans l'ensemble positifs. D'une part, les taux d'occupation au sein de l'hôtellerie française sont en progression sur l'ensemble des catégories, allant de 1% sur la catégorie Luxe à 5% sur l'hôtellerie Milieu de gamme. D'autre part, les prix moyens sont en hausse sur tous les segments, hormis une légère baisse sur le marché Economique. En lien avec la hausse des taux d'occupation et l'augmentation des prix moyens, les RevPAR dans l'hôtellerie française sont en croissance de 3% sur la catégorie Economique, à 7% sur le Luxe. En cumul à fin octobre 2017, on observe un recul du prix moyen au sein de l'hôtellerie d'entrée de gamme (Super-économique et Economique) et milieu de gamme. Toutefois, sur ces 10 premiers mois, les RevPAR affichent une progression sur l'ensemble des catégories, de 2% à 4%.

Les résultats du mois d'octobre sont positifs et encourageants pour l'hôtellerie parisienne. Tous les indicateurs sont dans le vert et sur tous les segments. D'autant que nous nous comparons à un mois d'octobre 2016 dont le calendrier événementiel avait été plus favorable l'année dernière, avec la tenue du salon Mondial de l'Automobile et le salon international de l'Alimentation. Les RevPAR sont en progression de 4% sur le Haut de gamme, 7% sur le Luxe et Palaces. On observe, après de longs mois en retrait des prix moyens, qu'ils ont commencé à se stabiliser, voire progresser sur certains segments au mois d'août, alors qu'ils progressent en septembre et ce mois-ci sur toutes les catégories. Malgré ces évolutions de prix moyen, l'hôtellerie parisienne ne retrouve pas encore des niveaux de prix moyen atteints en 2014 et 2015. Les RevPAR à fin octobre 2017 sont en hausse de 4% sur le Luxe et Palaces, à 10% sur le segment Haut de gamme. Notons que l'hôtellerie Economique et Milieu de gamme se démarquent en enregistrant une légère augmentation du prix moyen à fin octobre. Les tendances sur les deux derniers mois de l'année sont encourageantes et ne peuvent être que positives. Le salon Batimat au mois de novembre a déjà permis aux hôteliers d'inscrire de bonnes performances. De plus, le calendrier événementiel de décembre sera favorable aux hôteliers, notamment avec le salon du Cheval, le Sommet sur la lutte contre le réchauffement climatique et les congrès médicaux.

L'hôtellerie en Régions continue d'enregistrer de bonnes performances. Les indicateurs sont en croissance sur toutes les catégories au mois d'octobre 2017, excepté un léger repli du prix moyen sur le marché Milieu de gamme. Les RevPAR progressent de 1% sur le marché Haut de gamme, 4% sur le Super-économique. Certaines grandes villes françaises ont enregistré de très bons résultats, comme la ville de Marseille, avec des progressions de RevPAR allant de 8% sur le Milieu de gamme à 21% sur l'hôtellerie de Luxe. Après un bon exercice 2016 et des RevPAR en hausse à fin octobre 2017, le bilan devrait être également positif cette année pour l'hôtellerie en Régions.

Quant à l'hôtellerie azurienne, les segments Luxe et Super-économique enregistrent un retrait du RevPAR ce mois-ci, suite à une baisse d'occupation. En ce qui concerne les prix moyens, ils sont en progression sur toutes les catégories, allant de 1% sur le marché Super-économique à 8% sur le Luxe. De janvier à octobre 2017, les RevPAR sont uniquement en hausse sur l'hôtellerie Economique et Haut de gamme. La catégorie Super-économique affiche un net repli de presque 6% de RevPAR. Elle seule enregistre une baisse d'occupation et de prix moyen à fin octobre.

Données mensuelles

Octobre	Luxe	Haut de gamme	Milieu de gamme	Eco.	Super-éco.
TO 2017	66,7%	74,2%	72,7%	72,2%	67,4%
Var. /n-1	0,7%	3,1%	4,5%	3,5%	2,4%
RMC 2017	402 €	192 €	108 €	66 €	42 €
Var. /n-1	6,4%	1,6%	0,4%	-0,1%	2,1%
RevPAR 201	268 €	143 €	79 €	48 €	28 €
Var. /n-1	7,2%	4,7%	4,9%	3,4%	4,6%

Données cumulées

Jan. à Octobre	Luxe	Haut de gamme	Milieu de gamme	Eco.	Super-éco.
TO 2017	64,7%	71,5%	68,8%	68,7%	66,4%
Var. /n-1	1,8%	3,9%	5,2%	3,2%	1,9%
RMC 2017	453 €	198 €	105 €	64 €	42 €
Var. /n-1	0,5%	0,1%	-0,9%	-1,4%	-0,1%
RevPAR 201	293 €	141 €	73 €	44 €	28 €
Var. /n-1	2,4%	3,9%	4,2%	1,8%	1,8%

Définitions

TO = Taux d'Occupation

RMC = Recette Moyenne par Chambre louée

RevPAR = Revenu moyen par chambre disponible

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ GRÉGORIE FORTEMS (gregory.fortems@inextenso.fr)

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt