

# In Extenso

Tourisme, Culture & Hôtellerie

## Performances Hôtelières en France

Août 2017



## Conseil, Evaluation et Transaction

### Promoteur

Etude de faisabilité pour l'implantation d'un resort touristique et d'une marina à Béjaïa en Algérie

**In Extenso**  
Tourisme, Culture & Hôtellerie

### Mairie d'Avignon

Etude de diagnostic et de positionnement économique du parc des expositions d'Avignon - Tourisme évènementiel en Avignon

**In Extenso**  
Tourisme, Culture & Hôtellerie

### Promoteur

Etude de marché relative à un projet de résidence de tourisme 4\* et 5\* à l'Alpe d'Huez

**In Extenso**  
Tourisme, Culture & Hôtellerie

### Propriétaire

Mandat de vente, murs et fonds de commerce  
Hôtel restaurant 4\*  
Sans enseigne  
>65 chambres  
Salles de séminaire / parking  
Bouches du Rhône (13)

**Transaxio**  
Hôtel

### Propriétaire

Mandat de vente murs et fonds de commerce  
Vente indissociable  
2 Hôtels, 2\* et 3\*  
sous enseigne  
Total >70 chambres  
Vue sur mer  
Pkg et salle de séminaire  
Côtes d'Armor (22)

**Transaxio**  
Hôtel

### Propriétaire

Mandat de vente fonds de commerce  
Hôtel bureau 3\*  
sous enseigne  
>25 chambres  
Emplacement prime  
Salle de réunion  
Rhône (69)

**Transaxio**  
Hôtel

### Association

Etude sur la conception d'un centre d'interprétation consacré à l'histoire viking

Normandie  
**In Extenso**  
Tourisme, Culture & Hôtellerie

### Golfe du Morbihan - Vannes agglomération

Définition d'une stratégie intégrée de développement touristique

**In Extenso**  
Tourisme, Culture & Hôtellerie

## Vos contacts

### CONSEIL ET ÉVALUATION

[PHILIPPE GAUGUIER](#), ASSOCIÉ MRICS  
[OLIVIER PETIT](#), ASSOCIÉ

### TRANSAXIO HÔTEL :

[GUY BOULO](#), ASSOCIÉ  
[GUILLAUME JALLIFFIER](#), ASSOCIÉ

### CULTURE ET TOURISME :

[DOMINIQUE LECEA](#), DIRECTEUR  
[ANNE RAVARD](#), DIRECTRICE ADJOINTE

## Publications et articles



### L'expérience client en hôtellerie et restauration

L'expérience client devient une des clés de la réussite d'un établissement. Elle désigne l'ensemble des émotions et sentiments ressentis par un client avant, pendant et après l'utilisation d'un service. C'est le résultat de l'ensemble des interactions qu'un client peut avoir avec la marque ou l'établissement.

*Simon Bajolle, consultant | In Extenso TCH | septembre 2017*

Télécharger ici :



### La mesure de la compétitivité, un enjeu pour le pilotage du développement des destinations touristiques

Tout territoire pourrait prétendre à l'appellation destination touristique. Une ville, un site de visite, un territoire, un espace culturellement ou naturellement homogène, un pays voire un continent. Quel que soit le périmètre, une destination touristique est par essence un espace dans lequel un touriste se rend pour y vivre une expérience particulière.

*Sacha Fournier, consultant | In Extenso TCH | Septembre 2017*

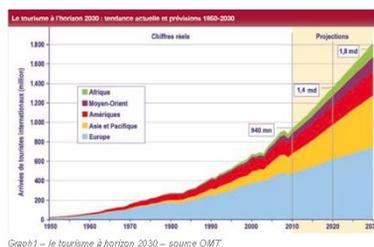
Télécharger ici :



Retrouvez toute notre actualité sur [www.inextenso-tch.fr](http://www.inextenso-tch.fr) et <http://www.transaxio-hotel.com/>

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ GRÉGORIE FORTEMS ([gregory.fortems@inextenso.fr](mailto:gregory.fortems@inextenso.fr))  
In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt



Graph1 - le tourisme à l'horizon 2030 - source OMT

# | Une saison estivale confirmant la reprise

Cet été, la reprise de la clientèle étrangère se confirme en France. La clientèle "long-courrier" a spécifiquement plébiscité le territoire français. Après un mois de juillet avec des taux d'occupation en progression et des prix moyens en repli, tous les indicateurs sont dans le vert au mois d'août au sein de l'hôtellerie française, avec des RevPAR en progression de 5% sur le marché Super-économique à 11% sur l'hôtellerie Haut de gamme. Ce mois-ci, la Province et la Côte d'Azur inscrivent de meilleurs résultats qu'au mois de juillet. Sur les huit premiers mois de l'année, la fréquentation est en hausse contre des recettes moyennes par chambre louée en retrait. Grâce à la fréquentation soutenue sur l'hexagone, les RevPAR restent en progression à fin août 2017.

A propos de l'hôtellerie francilienne, rappelons-nous avant tout que le mois d'août 2016 avait été catastrophique pour une bonne partie des hôteliers sur l'ensemble de l'Île-de-France. Les revenus par chambre disponible baissaient considérablement, de l'ordre de -27% à -42% selon les catégories. Les touristes étrangers avaient déserté la capitale du fait du climat d'insécurité qui pesait lourdement. Cette année, l'activité touristique a été plus soutenue au mois de juillet, avec des taux d'occupation et prix moyens supérieurs à ceux relevés au mois d'août. A fin août 2017, les RevPAR sont en hausse malgré des prix moyens toujours en retrait. Les taux d'occupation sont en progression sur l'ensemble des catégories sur la période estivale au sein de l'hôtellerie parisienne. Toutefois nous ne retrouvons pas des niveaux de performances enregistrés en 2015.

Le tourisme sur la Côte d'Azur a réalisé une bonne saison estivale, notamment sur le mois d'août 2017. Selon le Comité Régional du Tourisme de la Côte d'Azur, les nuitées Allemandes, Suisses et Italiennes progressent de 15%, les nuitées Russes et Sud-Américaines de 20%, et Chinoises de 12%. Toutefois, l'hôtellerie azurienne a souffert de l'absence des clientèles en provenance du Moyen-Orient au mois de juillet, expliquant la baisse des performances, notamment sur le segment Luxe.

On observe sur certaines destinations françaises, que la météo et le décalage des vacances scolaires ont joué un rôle clé cette année mais n'ont pas forcément découragé les touristes. Alors que la météo était défavorable en juillet et août 2017 sur la région Bretagne, le soleil a été présent plus tôt, permettant une forte fréquentation dès le mois d'avril, poursuivi par un accroissement de l'activité touristique lors des différents ponts du mois de mai 2017. Même si la météo n'a pas été au rendez-vous, cela n'a pas entraîné une baisse de la fréquentation, mais plutôt un report dans les villes situées à l'intérieur des terres.

Cette année, la fréquentation touristique au sein de l'hôtellerie a été plus soutenue au mois d'août qu'en juillet 2017. Comme le littoral Bretagne et Pays-de-Loire qui enregistrent de très bons résultats, grâce à des taux d'occupation et prix moyens en progression au mois d'août.

## Données mensuelles

Août	Luxe	Haut de gamme	Milieu de gamme	Eco.	Super-éco.
TO 2017	74,1%	76,5%	68,7%	69,1%	72,3%
Var. /n-1	5,2%	7,8%	7,7%	5,8%	3,0%
RMC 2017	616 €	202 €	97 €	58 €	44 €
Var. /n-1	4,9%	2,8%	2,4%	1,1%	1,8%
RevPAR 201	457 €	154 €	66 €	40 €	32 €
Var. /n-1	10,4%	10,8%	10,2%	6,9%	4,9%

## Données cumulées

Jan. à Août	Luxe	Haut de gamme	Milieu de gamme	Eco.	Super-éco.
TO 2017	63,1%	69,8%	67,2%	67,4%	65,4%
Var. /n-1	2,6%	4,3%	5,4%	3,1%	1,5%
RMC 2017	464 €	196 €	104 €	63 €	42 €
Var. /n-1	-1,2%	-0,7%	-1,4%	-2,0%	-0,7%
RevPAR 201	293 €	137 €	70 €	43 €	28 €
Var. /n-1	1,3%	3,6%	3,9%	1,1%	0,8%

### Définitions

TO = Taux d'Occupation

RMC = Recette Moyenne par Chambre louée

RevPAR = Revenu moyen par chambre disponible

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ GRÉGORIE FORTEMS ([gregory.fortems@inextenso.fr](mailto:gregory.fortems@inextenso.fr))

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt