

# In Extenso

Tourisme, Culture & Hôtellerie

## Performances Hôtelières en France

Mars 2017



## Conseil, Evaluation et Transaction

<p><b>Investisseur</b></p> <p><i>Revue du business plan d'un projet de château-hôtel</i></p> <p>Pays de la Loire</p> <p><b>In Extenso</b> <small>Tourisme, Culture &amp; Hôtellerie</small></p>	<p><b>Promoteur</b></p> <p><i>Etude de faisabilité pour un projet d'hostel sur Montpellier</i></p> <p>France</p> <p><b>In Extenso</b> <small>Tourisme, Culture &amp; Hôtellerie</small></p>	<p><b>Investisseur</b></p> <p><i>Etude de faisabilité pour un projet de complexe hôtelier près de Bâle</i></p> <p>Suisse</p> <p><b>In Extenso</b> <small>Tourisme, Culture &amp; Hôtellerie</small></p>	<p><b>Propriétaire</b></p> <p>Mandat de vente, cession murs et fonds Hôtel Bureau 2* sans enseigne &gt; 25 chambres Accès pistes de ski Piscine, Hammam, Jacuzzi Savoie</p> <p><b>Transaxio</b> <small>Hôtel</small></p>
<p><b>Propriétaire</b></p> <p>Mandat de vente, cession fonds de commerce Hôtel bureau 3* Sans enseigne &gt; 40 chambres</p> <p>Paris (intra-muros)</p> <p><b>Transaxio</b> <small>Hôtel</small></p>	<p><b>Promoteur</b></p> <p>Projet de résidence hôtelière haut de gamme &gt; 90 appartements Bord de lagon, proche de tout commerce</p> <p>Ile de la Réunion</p> <p><b>Transaxio</b> <small>Hôtel</small></p>	<p><b>Région Nouvelle-Aquitaine</b></p> <p>Assistance à l'élaboration et la rédaction du schéma régional de développement du tourisme et des loisirs (SRDTL)</p> <p><b>In Extenso</b> <small>Tourisme, Culture &amp; Hôtellerie</small></p>	<p><b>Cté d'agglomération Caux Vallée de Seine</b></p> <p>Etude de positionnement et de faisabilité pour un espace métier d'art à dimension régionale</p> <p><b>In Extenso</b> <small>Tourisme, Culture &amp; Hôtellerie</small></p>

## Vos contacts

### CONSEIL ET ÉVALUATION

[PHILIPPE GAUGUIER](#), ASSOCIÉ MRICS  
[OLIVIER PETIT](#), ASSOCIÉ

### TRANSAXIO HÔTEL :

[GUY BOULO](#), DIRECTEUR

### CULTURE ET TOURISME :

[DOMINIQUE LECEA](#), DIRECTEUR  
[ANNE RAVARD](#), DIRECTRICE ADJOINTE

## Publications



### Les tendances du tourisme et de l'hôtellerie 2017 Gérer les évolutions dans une conjoncture mouvante

Cette nouvelle édition des tendances du tourisme et de l'hôtellerie, menée en partenariat avec In Extenso, fait le point sur les grandes évolutions qui traversent le monde du tourisme, de la culture, de l'hôtellerie et des loisirs. Confronté à de grandes mutations structurelles liées à l'évolution des nouvelles technologies et des attentes de la clientèle, le secteur doit s'adapter, revoir ses modèles et anticiper autant que possible les prochaines tendances qui se dessinent.

*Philippe Gauguier, Olivier Petit & Joanne Dreyfus | Associés Deloitte & In Extenso Tourisme, Culture et Hôtellerie | 2017*

Télécharger ici :



## Articles

### [Les objets connectés nous rendent-ils vulnérables ?](#)

Michael Bittan, Associé, responsable activités Cyber Risk Services | Deloitte | Avril 2017

### [Moral économique et élection présidentielle](#)

Jean-Paul Betbeze, Economic Advisor | Deloitte | Avril 2017

Retrouvez toute notre actualité sur [www.inextenso-tch.fr](http://www.inextenso-tch.fr) et <http://www.transaxio-hotel.com/>

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ GRÉGORIE FORTEMS ([gregory.fortems@inextenso.fr](mailto:gregory.fortems@inextenso.fr))  
In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt

# Un premier trimestre globalement positif

La fin de l'exercice 2016 marquait, pour les zones les plus touchées par les attentats, un retour à la croissance. Le premier trimestre 2017 confirme la reprise. A fin mars, sur toutes les catégories l'activité progresse, soutenue par une fréquentation en progression sensible et des prix moyens relativement stables. Ces croissances de RevPAR s'étendent de +1% sur le segment Super-économique à +6% sur l'hôtellerie Milieu de gamme. Malgré le décalage du week-end de Pâques au mois d'avril et de fait un recul sensible sur segment d'agrément, les taux d'occupation sont en progression au mois de mars pour la plupart des catégories.

Au premier trimestre, le trafic passagers des Aéroports de Paris est en progression sensible (+6% pour Paris CdG et +10% pour Orly). Les vols intérieurs sont en progression, mais également le retour de certaines clientèles internationales particulièrement sensibles au risque sécuritaire. Notons à ce titre la progression au premier trimestre de la clientèle asiatique (+6,2%). L'hôtellerie parisienne est ainsi en croissance pour le quatrième mois consécutif, soutenu par la hausse de la fréquentation. Les recettes moyennes restent en revanche en retrait, mais moins marqué sur le mois de Mars voire en « progression » sur les segments Economique et Haut de gamme (respectivement +0,5% et +0,2%). Le premier trimestre de l'année 2015 avait été marqué par la première vague d'attentats à Paris, mais la fréquentation n'avait été finalement que peu impactée. Sur cette période, l'activité reste en retrait sensible, mais les progressions de fréquentation enregistrées en ce début d'année nous permettent de retrouver les niveaux de fréquentation de début 2015 et même des progressions sur les segments Economique et Milieu de gamme (+1,6% et +3,7% de taux d'occupation). Le retour à des niveaux de prix moyens plus conformes aux standards de l'hôtellerie parisienne sera sans doute un peu plus long.

La Côte d'Azur est toujours en difficulté avec des RevPAR en baisse ce mois-ci et sur l'ensemble du premier trimestre 2017 (-2,4% sur le Haut de gamme & Luxe, -4,0% sur le Milieu de gamme, -4,7% sur l'Economique et -10,3% sur le Super-économique !). Pourtant, le Comité Régional du Tourisme de la Côte d'Azur confirme que les séjours par avion se maintiennent par rapport à Mars 2016 en raison de la tenue de congrès tels que le MIPIM ou l'EAHP (santé) qui ont fait fortement progresser la clientèle d'affaires. Ainsi, les catégories supérieures voient leur fréquentation progresser (de +0,7% sur le segment Luxe à +3% sur l'hôtellerie Milieu de gamme), mais les prix moyens tirent les RevPAR vers le bas et, à fin Mars, l'ensemble des catégories enregistrent des reculs de RevPAR. Ces reculs doivent être nuancés par les bons résultats enregistrés en début d'exercice 2016. Ainsi, par rapport au premier trimestre 2015, les segments Luxe, Haut de gamme et Economique affichent des RevPAR en progression, jusqu'à +16,2% pour l'Hôtellerie de Luxe.

En Province, le bilan du premier trimestre est positif pour l'ensemble des segments avec des RevPAR en croissance de +0,8% (Super-économique) à 6,7% (Haut de gamme). Les clientèles affaires sont présentes du fait d'un contexte économique qui s'améliore et porté par une année impaire et un calendrier événementiel favorable. Certaines grandes agglomérations performant plus que d'autres. Lille bénéficie d'une belle reprise du marché MICE (congrès SFD), Marseille a également profité d'une activité congrès satisfaisante avec EBMT et Médecine Fœtale, Saint Etienne a également enregistré de bons résultats au mois de mars avec la tenue la Biennale internationale du Design, ... Une belle dynamique en Régions qui se confirme mois après mois.

## Données mensuelles

Mars	Luxe	Haut de gamme	Milieu de gamme	Eco.	Super-éco.
<b>TO 2017</b>	56,3%	64,1%	64,6%	65,6%	61,4%
<b>Var. /n-1</b>	<b>3,9%</b>	<b>2,5%</b>	<b>4,0%</b>	<b>0,8%</b>	<b>-0,8%</b>
<b>RMC 2017</b>	352 €	172 €	102 €	64 €	40 €
<b>Var. /n-1</b>	<b>-0,5%</b>	<b>-1,1%</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,2%</b>
<b>RevPAR 201</b>	198 €	110 €	66 €	42 €	25 €
<b>Var. /n-1</b>	<b>3,3%</b>	<b>1,3%</b>	<b>4,2%</b>	<b>0,9%</b>	<b>-0,6%</b>

## Données cumulées

Jan. à Mars	Luxe	Haut de gamme	Milieu de gamme	Eco.	Super-éco.
<b>TO 2017</b>	49,5%	58,4%	58,1%	59,4%	57,0%
<b>Var. /n-1</b>	<b>1,4%</b>	<b>4,4%</b>	<b>5,6%</b>	<b>2,4%</b>	<b>1,0%</b>
<b>RMC 2017</b>	313 €	166 €	100 €	63 €	40 €
<b>Var. /n-1</b>	<b>1,0%</b>	<b>-0,1%</b>	<b>0,2%</b>	<b>-0,4%</b>	<b>0,0%</b>
<b>RevPAR 201</b>	155 €	97 €	58 €	37 €	23 €
<b>Var. /n-1</b>	<b>2,5%</b>	<b>4,3%</b>	<b>5,8%</b>	<b>2,1%</b>	<b>1,0%</b>

### Définitions

TO = Taux d'Occupation

RMC = Recette Moyenne par Chambre louée

RevPAR = Revenu moyen par chambre disponible

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ GRÉGORIE FORTEMS ([gregory.fortems@inextenso.fr](mailto:gregory.fortems@inextenso.fr))

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt