

In Extenso

Tourisme, Culture & Hôtellerie

Performances Hôtelières en France

Septembre 2016



Salons - événements



Salon EQUIP HOTEL 6-10/11 2016

PARC DES EXPOSITIONS, PORTE DE VERSAILLES

Venez nous rencontrer sur notre stand
et assister à nos conférences

Pavillon 7.2 - Allée J - Stand J38

Show culinaire avec dégustations
le 9/11 à partir de 17h00

avec
Joy Astrid
POINSOT

Candidate TOP CHEF
saison 2016



NOS ATELIERS CONFÉRENCES À 16H30

- Lundi 7/11 : **Points d'alertes et subtilités des baux hôteliers** – In Extenso AVOCATS
- Mardi 8/11 : **L'hôtellerie de demain** - Transaxio Hôtel et Deloitte
- Mercredi 9/11 : **Comment la restauration peut booster votre attractivité ?** – In Extenso TCH

In Extenso TCH est heureux de vous faire part du projet de la Chambre Origine qui sera présentée au salon Equip Hôtel.

Deloitte.



6-10 nov.

EQUIPHOTEL
2016

Retrouvez-nous au salon EQUIPHOTEL - Pavillon 7.1- L 82

Au sein du groupe In Extenso

ANNE EPINAT & CHRISTOPHER BOINET INTEGMENT IN EXTENSO AVOCATS

Avec cette intégration, Anne Epinat et Christopher Boinet, spécialistes en droit immobilier et en droit hôtelier, peuvent faire bénéficier désormais leurs clients d'une structure professionnelle pluridisciplinaire correspondant à l'évolution des besoins actuels. Ils vont également pouvoir leur apporter l'expertise des spécialistes d'In Extenso Tourisme Culture & Hôtellerie et de Transaxio Hôtel.



Anne
EPINAT



Christopher
BOINET

Retrouvez toute notre actualité sur www.inextenso-tch.fr et <http://www.transaxio-hotel.com/>

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER (sacha.fournier@inextenso.fr)

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt

Conseil, Evaluation et Transaction

<p>Promoteur</p> <p><i>Etude de marché pour le développement d'un projet hôtelier à Roissy</i></p> <p>In Extenso <small>Tourisme, Culture & Hôtellerie</small></p>	<p>Investisseurs</p> <p><i>Etude de faisabilité et accompagnement pour le développement de projets hôteliers à la Réunion</i></p> <p>In Extenso <small>Tourisme, Culture & Hôtellerie</small></p>	<p>Investisseur</p> <p><i>Accompagnement à la définition et création d'un projet de Centre International des Arts Culinaires</i></p> <p>Isère</p> <p>In Extenso <small>Tourisme, Culture & Hôtellerie</small></p>	<p>Promoteur</p> <p><i>Recherche investisseur exploitant Projet Hôtelier 3* > 150 chambres Restaurant Parking Ile-de-France</i></p> <p>Transaxio <small>Hôtel</small></p>
<p>Propriétaire</p> <p><i>Mandat de vente Murs et fonds Hôtel restaurant 3*, sans enseigne > 65 chambres Salles de séminaire Bouches-du-Rhône</i></p> <p>Transaxio <small>Hôtel</small></p>	<p>Propriétaire</p> <p><i>Mandat de vente Murs et fonds Hôtel bureau 4*, Sous enseigne internationale > 40 chambres Paris Intra</i></p> <p>Transaxio <small>Hôtel</small></p>	<p>PETR (76)</p> <p><i>Stratégie de promotion et de structuration du tourisme en Pays de Bray</i></p> <p>In Extenso <small>Tourisme, Culture & Hôtellerie</small></p>	<p>Château (33)</p> <p><i>Développement d'une offre touristique et culturelle autour de 3 axes : Toulouse Lautrec, le domaine viticole et le patrimoine architectural</i></p> <p>In Extenso <small>Tourisme, Culture & Hôtellerie</small></p>

Vos contacts

CONSEIL ET ÉVALUATION

[PHILIPPE GAUGUIER](#), ASSOCIÉ MRICS
[OLIVIER PETIT](#), ASSOCIÉ

TRANSAXIO HÔTEL :

[GUY BOULO](#), DIRECTEUR

CULTURE ET TOURISME :

[DOMINIQUE LECEA](#), DIRECTEUR
[ANNE RAVARD](#), DIRECTRICE ADJOINTE

Publications



Through passengers' eyes - Delivering the "right" customer experience

Ashley Reichheld | Principal | Deloitte Consulting LLP |

From varied seating choices to chef-designed meals, airlines have made great strides in improving the passenger experience. However, passengers report that they are still often left looking for more. In a world where the customer has the power, how can the airline industry appeal to the next-generation passenger and improve customer experience?



The restaurant of the future - Creating the next-generation customer experience

Andrew Feinberg | US Consulting Leader | Restaurants & Food Service

For restaurants to evolve, understanding the next generation customer is critical. And the next generation customer is already here. What can restaurants bring to the table to appeal to this ever-evolving tech-savvy customer? Our recent survey of restaurant customers and executives unveiled some crucial improvements restaurants can make to drive customer loyalty, guest check, and a differentiated experience.



Articles

[Who's buying your pricing strategy? Applying behavioral insights to understand the psychology of pricing](#)

Timothy Murphy, Richard Hayes | Deloitte Consulting | July 2016

Retrouvez toute notre actualité sur www.inextenso-tch.fr et <http://www.transaxio-hotel.com/>

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER (sacha.fournier@inextenso.fr)

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt

| Pas d'été indien pour l'hôtellerie française

Tous les indicateurs sont dans le rouge au mois de septembre, en termes de fréquentation, de recette moyenne, toutes catégories confondues. C'est l'ensemble des grandes zones de la France qui sont touchées. L'Ile-de-France, la Côte d'Azur, mais également la Province qui enregistre ce mois-ci des RevPAR en retrait sur toutes les catégories, excepté sur le Luxe. Grâce aux bonnes performances enregistrées depuis le début de l'exercice, la Province reste malgré tout en progression en résultats cumulés. Tenant compte de cette tendance, certains hôteliers ont été contraints de revoir leurs prévisionnels à la baisse pour le dernier trimestre.

L'hôtellerie parisienne souffre toujours et termine le troisième trimestre sur une note encore négative. Les RevPAR sont en retrait sur le mois écoulé. La clientèle internationale est toujours absente et le segment Luxe est logiquement le plus impacté (RevPAR en recul de -22% à fin septembre). Notons toutefois que certains hôteliers situés dans des quartiers d'affaires et à proximité de grands sièges sociaux ressentent le début d'une reprise avec le retour de la clientèle business, toujours fidèle et présente lors des événements importants tels que Maisons et Objets, Salon des véhicules de loisirs, la Biennale, la Fashion Week, etc. Pour autant, en année paire, le calendrier événementiel reste moins chargé que l'année dernière et les résultats, bien entendu, en retrait. L'hôtellerie Haut de gamme du pôle La Défense enregistre un TO de 75% ce mois-ci contre un TO qui dépassait 90% ces deux dernières années à la même période. Le risque sécuritaire reste prégnant et la tendance des clientèles, d'agrément comme d'affaires, à réserver en dernière minute est un facteur d'incertitude. Les hôteliers ont du mal à se projeter, mais anticipent, quoiqu'il en soit, un dernier trimestre en recul.

Contrairement à Paris, l'hôtellerie de Luxe en Province hors Côte d'Azur réalise de bonnes performances au mois de septembre et termine donc ce troisième trimestre avec un RevPAR de +12%. Concernant toutes les autres catégories, les RevPAR sont en retrait mais clôturent le troisième trimestre avec des RevPAR positifs. Notons les bonnes performances des littoraux français qui auront su capitaliser sur une belle arrière saison pour enregistrer des résultats en progression sensible.

Sur la Côte d'Azur, l'activité semble reprendre lentement avec le retour de la clientèle affaires qui apporte une fréquentation appréciable en semaine, même si l'activité reste plus calme les week-ends. Ainsi, le segment Luxe a été soutenu par la tenue de plusieurs événements, notamment le Monaco Yacht Show, le Yachting Festival de Cannes. La présence de la clientèle d'affaires peut, pour partie, compenser la baisse du tourisme d'agrément. Le dernier trimestre pourrait être positif compte tenu du calendrier événementiel, tant que ces manifestations sont maintenues. L'inverse compliquerait la tâche des hôteliers, comme à Lille avec l'annulation dès le début du mois d'août de la Grande Braderie.

Données mensuelles

Septembre	Luxe	Haut de gamme	Milieu de gamme	Eco.	Super-éco.
TO 2016	75,6%	80,3%	74,9%	73,1%	69,1%
Var. /n-1	-0,1%	-2,2%	-5,2%	-5,5%	-1,3%
RMC 2016	408 €	205 €	115 €	68 €	41 €
Var. /n-1	-4,4%	-5,9%	-2,0%	-3,9%	-1,1%
RevPAR 201	308 €	164 €	86 €	49 €	28 €
Var. /n-1	-4,6%	-7,9%	-7,1%	-9,2%	-2,4%

Données cumulées

Jan. à Septembre	Luxe	Haut de gamme	Milieu de gamme	Eco.	Super-éco.
TO 2016	62,7%	68,2%	64,1%	65,3%	64,4%
Var. /n-1	0,1%	-3,8%	-5,9%	-4,5%	-0,7%
RMC 2016	469 €	198 €	107 €	64 €	41 €
Var. /n-1	-3,4%	-5,0%	-0,7%	-0,8%	0,6%
RevPAR 201	294 €	135 €	69 €	42 €	27 €
Var. /n-1	-3,2%	-8,7%	-6,6%	-5,3%	-0,1%

Définitions

TO = Taux d'Occupation

RMC = Recette Moyenne par Chambre louée

RevPAR = Revenu moyen par chambre disponible

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER (sacha.fournier@inextenso.fr)

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt