

In Extenso

tourisme, culture & hôtellerie

Performances Hôtelières en France

Juillet 2016



Références récentes

Investisseur

Analyse préliminaire d'un projet de reconversion d'un immeuble dans l'ouest Parisien

In Extenso
tourisme, culture & hôtellerie

Propriétaire

Evaluation d'un établissement hôtelier Haut de Gamme à Cotonou

Bénin

In Extenso
tourisme, culture & hôtellerie

Collectivité

Elaboration du schéma directeur de développement de l'hébergement touristique marchand dans le Nord-Ouest de la France

In Extenso
tourisme, culture & hôtellerie

Promoteur

Recherche investisseur exploitant Projet Hôtelier en VEFA Hotel Restaurant 3, > 140 chambres*

Seine-Saint-Denis

Transaxio **In Extenso**
hôtel tourisme, culture & hôtellerie

Propriétaire

Mandat de vente murs et fonds hôtel Bureau 4, sous enseigne internationale > 40 chambres*

Paris

Transaxio **In Extenso**
hôtel tourisme, culture & hôtellerie

Propriétaire

Mandat de vente murs et fonds Hôtel restaurant 3, Sous enseigne nationale > 45 chambres,*

Vosges

Transaxio **In Extenso**
hôtel tourisme, culture & hôtellerie

Muséum National d'Histoire Naturelle

Potentiel de développement et de diversification des ressources propres des sites du MNHN dont le Parc zoologique de Paris

In Extenso
tourisme, culture & hôtellerie

Communauté de Communes (31)

Audit sur le positionnement stratégique des thermes de Salies-du Salat

In Extenso
tourisme, culture & hôtellerie

Vos contacts

CONSEIL ET ÉVALUATION

[PHILIPPE GAUGUIER](#), ASSOCIÉ MRICS

[OLIVIER PETIT](#), ASSOCIÉ

TRANSAXIO HÔTEL :

[GUY BOULO](#), DIRECTEUR

CULTURE ET TOURISME :

[DOMINIQUE LECEA](#), DIRECTEUR

[ANNE RAVARD](#), DIRECTRICE ADJOINTE

Publications



Passion for leisure – A view of the UK leisure consumer

Simon Oaten | Partner | Travel, Hospitality & Leisure, Deloitte LLP

In this report we look at the key drivers of the UK leisure market, how consumer behaviour is changing and the impact the growth of the leisure sector is having on the broader economy.

This report is based on two consumer surveys carried out by an independent market research agency, YouGov, on our behalf. The surveys were conducted online with a nationally representative sample of over 3,000 UK adults aged 18+ using a set of questions designed by Deloitte LLP. The research for Q4 2015 was carried out between 4 and 6 January, 2016 and research for Q1 2016 took place between 18 and 20 March 2016.

Download the study :



Articles

[Cachez ces risques que je ne saurais voir](#)

Jean-Paul Betbeze | Economic Advisor | Septembre 2016

[Transformation numérique et robotisation : des alliés pour l'emploi ?](#)

Norbert Faure | Associé, Business Model & Transformation Services | Septembre 2016

[Nouvelle réglementation sur la protection des données personnelles : quelles bonnes pratiques ?](#)

Michael Bittan | Associé, responsable activités Cyber Risk Services | Juillet 2016

Retrouvez toute notre actualité sur www.inextenso-tch.com et www.transaxio.fr

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER (sacha.fournier@inextenso.fr)

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

La Province aura résisté

L'Euro de foot organisé en France et les performances quotidiennes communiquées par notre partenaire STR, laissaient entrevoir quelques espoirs pour ce mois de Juillet. Pour Paris comme pour la Côte d'Azur, le mois de Juillet se conclut sur une note très négative avec des RevPAR en recul sensible sur l'ensemble des catégories du fait avant tout d'une baisse très nette de la fréquentation. En revanche, les Régions françaises tirent leur épingle du jeu avec une progression appréciable du RevPAR (de 4 à 9% selon les catégories), boosté par la progression des prix moyens.

A Paris, l'effet Euro 2016 n'aura pas eu lieu. Pourtant, les performances enregistrées sur la première quinzaine du mois de Juillet apparaissent plutôt positives, mais le résultat final reste dans la tendance constatée depuis le début de l'exercice. L'ensemble des catégories confirment un net recul du chiffre d'affaires hébergement (de -13,4% pour la catégorie Haut de Gamme à -18,3% pour les établissements de Luxe). L'Euro 2016 n'aurait-il d'ailleurs pas eu un effet inverse ? Une partie de la clientèle traditionnelle des établissements parisiens aura préféré ne pas séjourner dans la capitale pendant l'Euro, préférant des périodes plus calmes. Par ailleurs, la « clientèle » de supporters de football aura probablement été attirée par des modes d'hébergement plus économiques et collectifs. Il n'est pas anodin de constater qu'AirBnB enregistrerait des résultats « records » sur le mois de Juillet.

Comme on pouvait le craindre, à l'image de la Région Ile de France, la Côte d'Azur a durement souffert au mois de juillet. La fréquentation recule lourdement sur l'ensemble des catégories, les plus élevées étant les plus touchées. L'hôtellerie de Luxe enregistre un RevPAR en retrait de 15% sur le mois, mais reste en légère progression en cumulé depuis le début de l'année (+2,1%) grâce aux bons résultats du premier semestre. L'ensemble des autres catégories sont en recul aussi bien sur le mois qu'en cumulé. Bien entendu, les attentats de Nice auront eu un effet très négatif. Il est à craindre que le mois d'août soit également durement affecté. Rappelons tout de même que ces performances sont à mettre en regard d'un mois de juillet, et plus généralement d'un exercice 2015, de très bon cru. La catégorie Luxe sur la Côte d'Azur avait, au mois de juillet 2015, enregistré une progression de son chiffre d'affaires hébergement de 69% !

Deux notes positives toutefois. Les Régions françaises confirment un bel exercice au premier semestre 2016, après un exercice 2015 déjà de bonne tenue. Pour les villes hôtes de l'Euro, le mois de Juillet aura été bon, voire très bon. Bordeaux, Lille, Lyon, Marseille, Saint Etienne, ... mais également, quoique de façon plus contrastée, les littoraux (Bretagne Pays de Loire) sont à la hausse avec une progression des prix moyens dans l'ensemble positive. Par ailleurs, et une fois n'est pas coutume, à l'échelle de l'ensemble de la France, l'hôtellerie super-économique est la seule catégorie à enregistrer une progression de son chiffre d'affaires hébergement (+4,3%) avec une progression conjointe de la fréquentation et des prix moyens. Ce rebond dans un contexte globalement baissier est une bonne nouvelle.

Données mensuelles

Juillet	Luxe	Haut gam.	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
TO 2016	69,6%	78,2%	70,6%	70,5%	71,5%
Var. /n-1	-12,0%	-5,1%	-7,6%	-4,1%	2,7%
RMC 2016	612 €	219 €	107 €	63 €	43 €
Var. /n-1	4,1%	-1,8%	2,4%	2,3%	1,6%
RevPAR 2016	426 €	171 €	76 €	44 €	31 €
Var. /n-1	-8,5%	-6,9%	-5,4%	-1,9%	4,3%

Données cumulées

Jan. à Juillet	Luxe	Haut gam.	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
TO 2016	59,6%	66,0%	62,5%	64,3%	62,6%
Var. /n-1	2,3%	-2,7%	-5,3%	-3,6%	-0,9%
RMC 2016	456 €	197 €	107 €	65 €	41 €
Var. /n-1	-2,9%	-3,8%	-0,5%	-0,4%	1,0%
RevPAR 2016	272 €	130 €	67 €	42 €	26 €
Var. /n-1	-0,6%	-6,4%	-5,7%	-4,1%	0,2%

Définitions

TO = Taux d'Occupation

RMC = Recette Moyenne par Chambre louée

RevPAR = Revenu moyen par chambre disponible

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER (sacha.fournier@inextenso.fr)
In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux