

In Extenso

tourisme, culture & hôtellerie

Performances Hôtelières en France

Juin 2016



Références récentes

Investisseur

Analyse du projet d'acquisition et du potentiel de développement d'un complexe hôtelier

Rhône-Alpes

In Extenso
tourisme, culture & hôtellerie

Propriétaire

Evaluation d'un Château-Hôtel et d'un Complexe golfique

Côte-d'Or

In Extenso
tourisme, culture & hôtellerie

Investisseur

Assistance à la définition du montage et à la recherche d'un opérateur pour un projet hôtelier Haut de Gamme

Paris

In Extenso
tourisme, culture & hôtellerie

Propriétaire

Mandat de Vente murs et fonds Hotel Restaurant 3, libre d'enseigne, > 60 chambres*

Bouches du Rhône

Transaxio **In Extenso**
hôtel tourisme, culture & hôtellerie

Propriétaire

Mandat de vente murs et fonds hôtel Bureau 3, sous enseigne nationale > 40 chambres*

PACA

Transaxio **In Extenso**
hôtel tourisme, culture & hôtellerie

Propriétaire

Mandat de vente murs et fonds hôtel bureau 2, Sous enseigne nationale > 60 chambres,*

Pas de Calais

Transaxio **In Extenso**
hôtel tourisme, culture & hôtellerie

Département de la Haute-Saône

Définition du positionnement, de la stratégie et de la structuration touristiques du territoire Sud des Vosges

In Extenso
tourisme, culture & hôtellerie

Commune (59)

Requalification du Château Marguerite de Bourgogne contribuant au renforcement de l'offre culturelle et touristique du territoire

In Extenso
tourisme, culture & hôtellerie

Vos contacts

CONSEIL ET ÉVALUATION

[PHILIPPE GAUGUIER](#), Associé MRICS

[OLIVIER PETIT](#), Associé

TRANSAXIO HÔTEL :

[GUY BOULO](#), Directeur

CULTURE ET TOURISME :

[DOMINIQUE LECEA](#), Directeur

[ANNE RAVARD](#), Directrice Adjointe

Publications



What Brexit might mean for UK travel

ABTA and Deloitte report | Graham Pickett & Alistair Pritchard

On 23 June 2016, the UK public decided to leave the European Union (EU). What is the likely impact to the UK travel consumers and industry?

Harnessing the experience of the ABTA Membership, ABTA and Deloitte have considered what a vote to leave the EU might mean for UK travel businesses, and the UK travel consumer. No one knows for certain what a post-EU UK would look like. However, it is possible to look at how the UK's existing relationship with the EU has affected UK travel and what the likely impact of the leave vote might be on consumers and the industry. This report writing in March 2016 provides the travel businesses and travel consumer with facts and assessments to help inform the discussion of what a vote to leave the EU might mean for UK travel.

Download the study :



Articles

[Paris, seule métropole européenne d'envergure mondiale](#)

Brice Chasles | Associé, Responsable du pôle Advisory | Juillet 2016

[Impact du référendum sur les fusions-acquisitions au Royaume-Uni](#)

Charles Bédier | Associé, responsable Conseil Fusions-Acquisitions | Juillet 2016

Retrouvez toute notre actualité sur www.inextenso-tch.com et www.transaxio.fr

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER (sacha.fournier@inextenso.fr)

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt

L'Euro 2016 booste le chiffre d'affaires... en Régions

La Province aura su capitaliser sur l'Euro 2016 de football pour confirmer un début d'année positif et terminer le premier semestre avec une progression du chiffre d'affaires hébergement pour l'ensemble des catégories. A l'inverse, et comme depuis trop longtemps maintenant, Paris a accumulé au mois de Juin les mauvaises nouvelles et termine le mois, et le semestre, avec des résultats dans le rouge, un rouge vif et inquiétant !

Après un début d'Euro perturbé par les affrontements entre supporters à Marseille, la compétition s'est finalement bien déroulée et aura pu tirer vers le haut les performances de la très grande majorité des villes hôtes : Lille, Lyon, Marseille, mais également Lens, Saint-Etienne, etc. Saint-Etienne notamment aura pu accueillir les supporters et les délégations des équipes du Portugal, de l'Islande, de la Slovaquie..., les jours de matchs, la hausse très sensible des prix moyens aura permis d'enregistrer une hausse du chiffre d'affaires hébergement de l'ordre de 50% sur le mois comme nous le confirme le Président du Club Hôtelier de Saint-Etienne Métropole. Seule Bordeaux ne s'inscrit pas complètement dans cette tendance avec, selon les catégories, un maintien voire une régression du RevPAR, en comparaison, il est vrai, d'un mois de Juin 2015 aux performances exceptionnelles. Le semestre se conclut sur une note positive en Régions où l'ensemble des catégories d'hôtels affichent des résultats en progression, de 0,7% pour la catégorie super économique à 11,3% pour l'hôtellerie de luxe.

Malgré une dizaine de matchs joués à Paris ou à Saint-Denis, l'hôtellerie francilienne n'a pas pleinement profité de l'Euro de football. Les résultats enregistrés accentuent la tendance baissière de ces derniers mois avec notamment une chute du RevPAR de près de 35% pour l'hôtellerie de luxe. L'Euro a-t-il été sans effet ? Les statistiques quotidiennes de notre partenaire STR apportent des éléments de réponse : sur le mois de juin l'événement a seulement atténué le décrochage des taux d'occupation. Alors que certains jours de début juin ont enregistré des chutes de fréquentation supérieures à 30%, la baisse a été moins importante sur les nuits entourant les matchs. Outre le risque sécuritaire, qui continue de peser fortement sur la capitale, l'hôtellerie a subi les inondations, les grèves et le décalage du Ramadan. Les hébergements dits collaboratifs ont quant à eux capté une partie des flux de supporters. L'effondrement de la fréquentation étrangère reste préoccupant, et il est évident qu'il faudra des mois pour que les Américains, Japonais ou Chinois envisagent de revenir à Paris. Les premiers résultats de juillet collectés par STR montrent que les derniers matchs joués à Paris lors de l'Euro ont permis de renouer avec la croissance des RevPAR... juste avant l'attentat de Nice.

Au final, l'hôtellerie française, et sur la majorité des catégories, finit le premier semestre avec un RevPAR en baisse. Cette tendance est très largement influencée par l'hôtellerie francilienne, les performances étant globalement en hausse en Régions. Mais à l'heure où les attentats frappent également la Province, les résultats du second semestre devront être suivis de près. Sans surprise ils devraient notamment virer au rouge sur la Côte d'Azur.

Données mensuelles

Juin	Luxe	Haut gam.	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
TO 2016	71,2%	77,8%	71,3%	72,4%	67,9%
Var. /n-1	-6,0%	-5,1%	-11,9%	-9,5%	-4,5%
RMC 2016	501 €	239 €	125 €	73 €	43 €
Var. /n-1	-1,3%	-2,2%	2,3%	0,3%	2,6%
RevPAR 2016	356 €	186 €	89 €	53 €	29 €
Var. /n-1	-7,2%	-7,3%	-9,9%	-9,2%	-2,0%

Données cumulées

Jan. à Juin	Luxe	Haut gam.	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
TO 2016	57,6%	63,9%	61,1%	63,2%	61,0%
Var. /n-1	6,0%	-2,1%	-4,8%	-3,7%	-1,6%
RMC 2016	420 €	193 €	107 €	65 €	41 €
Var. /n-1	-4,0%	-4,2%	-1,0%	-1,0%	0,9%
RevPAR 2016	242 €	123 €	65 €	41 €	25 €
Var. /n-1	1,7%	-6,2%	-5,7%	-4,6%	-0,7%

Définitions

TO = Taux d'Occupation

RMC = Recette Moyenne par Chambre louée

RevPAR = Revenu moyen par chambre disponible

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER (sacha.fournier@inextenso.fr)

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt