

# In Extenso

tourisme, culture & hôtellerie

## Performances Hôtelières en France

Mai 2016



### Références récentes

**Investisseur**

*Etude de faisabilité et assistance à recherche d'opérateur pour un projet de redéveloppement hôtelier à Chamonix*

Haute-Savoie

**In Extenso**  
tourisme, culture & hôtellerie

**Agglomération Fécamp Caux Littoral**

*Elaboration du schéma directeur de développement du tourisme et de l'hébergement touristique marchand*

**In Extenso**  
tourisme, culture & hôtellerie

**Promoteur**

*Analyse et revue du business plan d'un projet de complexe hôtelier*

Seine-Saint-Denis

**In Extenso**  
tourisme, culture & hôtellerie

**Cession**

*Vente murs et fonds  
Portefeuille de 4 Hotels  
2 hôtels bureaux 2\*,  
2 hôtels restaurants 3\*,  
sous enseignes nationales  
>180 chambres*

Région Parisienne

**Transaxio** **In Extenso**  
hôtel tourisme, culture & hôtellerie

**Propriétaire**

*Mandat de vente murs et fonds hôtel Bureau 4\*, sous enseigne internationale > 45 chambres*

Paris

**Transaxio** **In Extenso**  
hôtel tourisme, culture & hôtellerie

**Propriétaire**

*Mandat de vente fonds de commerce hôtel bureau 3\*, libre d'enseigne > 30 chambres,*

Hauts-de-Seine

**Transaxio** **In Extenso**  
hôtel tourisme, culture & hôtellerie

**Ville de Poitiers**

*Etude d'attractivité touristique, de positionnement stratégique et d'embellissement du parc de Blossac*

**In Extenso**  
tourisme, culture & hôtellerie

**Communauté de communes (76)**

*Etude de marché touristique relative au réaménagement du Lac de Caniel*

**In Extenso**  
tourisme, culture & hôtellerie

### Vos contacts

#### CONSEIL ET ÉVALUATION

[PHILIPPE GAUGUIER](#), Associé MRICS

[OLIVIER PETIT](#), Associé

#### TRANSAXIO HÔTEL :

[GUY BOULO](#), Directeur

#### CULTURE ET TOURISME :

[DOMINIQUE LECEA](#), Directeur

[ANNE RAVARD](#), Directrice Adjointe

### Publications



#### Tendances Data & Analytics 2016 - Plongez dans l'univers des données

La digitalisation des échanges avec les consommateurs, l'explosion des réseaux sociaux et l'amplification du phénomène des objets connectés génèrent aujourd'hui un nombre croissant et presque infini de données, les « data ». Où en sont en 2016 les entreprises françaises par rapport à la compréhension et l'exploitation de ces données ? Notre dernière étude Analytics Trends, menée auprès d'une soixantaine d'organisations françaises, revient sur l'évolution des pratiques et les dernières tendances en matière de Data.

Etude à télécharger ici :



### Articles

#### [Conflit dans l'entreprise familiale : comment le gérer et le dépasser ?](#)

Associé Audit, chargé des entreprises familiales | Juin 2016

#### [Tendances RH 2016 - Nouvelles organisations, nouveaux plans de vol](#)

Deloitte | Juin 2016

Retrouvez toute notre actualité sur [www.inextenso-tch.com](http://www.inextenso-tch.com) et [www.transaxio.fr](http://www.transaxio.fr)

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER ([sacha.fournier@inextenso.fr](mailto:sacha.fournier@inextenso.fr))

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie – 63 Ter Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt

# Le beau mois de Mai de la Province

Après un mois d'Avril uniformément en recul, les contrastes des performances selon les territoires sont frappants. Malheureusement, la zone francilienne continue de payer durement les effets des attentats répétés depuis le début 2015 à Paris, ou encore à Bruxelles. L'ensemble des segments de clientèle sont concernés et la reprise se fait sans doute attendre mais ne se fait pas sentir. Le constat est sensiblement différent en région. Des résultats mitigés sur la Côte d'Azur. Des performances très positives en Province.

Bientôt la fin du premier semestre, et le temps de la reprise n'est pas venu pour l'Île de France. Il est bien difficile de dire combien de temps durera la situation, si 2016 nous permettra d'observer des performances positives ? La succession des attentats, Paris, Bruxelles, Istanbul inquiètent et paralysent l'ensemble des clientèles. La « guerre » des prix n'y fera rien et c'est, comme les mois précédents, le double effet de la baisse de fréquentation et des prix moyens qui tire le chiffre d'affaires hébergement vers le bas. En cumulé, les RevPAR sont en baisse d'environ 15% pour l'ensemble des catégories et la reprise ne se fait pas sentir.

Pourtant, le calendrier semblait plutôt favorable à un retour de la clientèle affaire, avec un mois de Mai vierge de vacances scolaires et des jours fériés positionnés essentiellement sur des week-ends. Paris n'en aura pas profité, à l'inverse des grandes agglomérations de Province. En effet, pour nombre d'entre elles, les performances du mois sont positives, voire très positives. Nantes, qui a par ailleurs bénéficié d'un calendrier événementiel favorable, Lyon, Lille, Bordeaux, ... ces destinations portées par la clientèle affaire, enregistrent sur le mois des progressions très positives sur l'ensemble des catégories d'hôtels. Pour les agglomérations qui accueillent l'Euro, à n'en pas douter le mois de Juin pourra confirmer ces résultats, comme le montrent les statistiques quotidiennes de notre confrère STR. Si les performances sont moins marquées pour le reste de la Province, le mois de Mai reste un bon cru et c'est bien l'ensemble des catégories, hôtellerie super économique incluse, qui voit son chiffre d'affaires progresser de 2,1% à plus de 10% sur le mois.

Le bilan est plus mitigé sur la Côte d'Azur. La catégorie Luxe confirme un début d'exercice positif avec une belle progression de la fréquentation (+9,7% en cumulé à fin Mai) quand les autres catégories restent, pour le moment, en équilibre ou en retrait.

Notons, une fois n'est pas coutume, que la meilleure performance du mois de Mai pour l'ensemble du territoire, est à mettre au crédit de la catégorie Super Economique.

## Données mensuelles

Mai	Luxe	Haut gam.	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
<b>TO 2016</b>	66,4%	72,3%	69,8%	70,4%	66,7%
<b>Var. /n-1</b>	<b>1,2%</b>	<b>-1,0%</b>	<b>-0,5%</b>	<b>0,6%</b>	<b>2,9%</b>
<b>RMC 2016</b>	587 €	219 €	111 €	65 €	41 €
<b>Var. /n-1</b>	<b>1,9%</b>	<b>-4,5%</b>	<b>0,3%</b>	<b>1,4%</b>	<b>1,1%</b>
<b>RevPAR 2016</b>	390 €	158 €	77 €	46 €	27 €
<b>Var. /n-1</b>	<b>3,1%</b>	<b>-5,4%</b>	<b>-0,2%</b>	<b>2,1%</b>	<b>4,1%</b>

## Données cumulées

Jan. à Mai	Luxe	Haut gam.	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
<b>TO 2016</b>	54,6%	61,0%	59,1%	61,6%	59,6%
<b>Var. /n-1</b>	<b>9,9%</b>	<b>-1,3%</b>	<b>-2,8%</b>	<b>-1,9%</b>	<b>-1,1%</b>
<b>RMC 2016</b>	397 €	180 €	103 €	63 €	40 €
<b>Var. /n-1</b>	<b>-4,4%</b>	<b>-4,6%</b>	<b>-1,5%</b>	<b>-1,1%</b>	<b>0,5%</b>
<b>RevPAR 2016</b>	217 €	110 €	61 €	39 €	24 €
<b>Var. /n-1</b>	<b>5,0%</b>	<b>-5,8%</b>	<b>-4,2%</b>	<b>-3,1%</b>	<b>-0,6%</b>

### Définitions

TO = Taux d'Occupation

RMC = Recette Moyenne par Chambre louée

RevPAR = Revenu moyen par chambre disponible

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER ([sacha.fournier@inextenso.fr](mailto:sacha.fournier@inextenso.fr))

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie – 63 Ter Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt