

In Extenso

tourisme, culture & hôtellerie

Le tourisme
Un trésor national

Membre de **Deloitte.**



Un levier de croissance à adapter !

La place du Tourisme dans notre économie nationale est avérée : 7 % du PIB, 2 millions d'emplois non délocalisables, une balance des paiements excédentaire, un apport décisif au développement des territoires et ainsi une place de leader mondial en terme de flux mais une place challengée par une hyper concurrence et une capacité moyenne à optimiser la dépense touristique !

Aux 6 orientations identifiées par le Conseil national de promotion touristique dans son rapport 2015 : accueil, gastronomie et œnologie, hôtellerie, investissements, tourisme d'affaires et shopping-numérique-marques, destinations et communication-formation, il faut aussi ajouter celui de la bonne gouvernance et organisation de la filière.

L'activité touristique déjà complexe par définition est aussi fortement impactée par les évolutions qui marquent notre époque, et par les dispositifs réglementaires issus de la réforme territoriale combinés à la raréfaction des financements publics. La loi NOTRe, oblige les collectivités et les acteurs à refonder leur approche et à redéfinir leur modèle organisationnel.

Dès lors, la capacité d'adaptation et d'anticipation, de réflexion prospective de la communauté touristique (publique et privée) constitue un facteur clé de réussite, permettant de capitaliser durablement sur ce singulier trésor touristique à forte valeur ajoutée socioéconomique. La réalité touristique de consommation et d'attente du marché impose une vision globale de l'activité, il ne peut y avoir d'efficacité touristique que panoramique qui combine de façon cohérente l'ensemble des ressources patrimoniales, touristiques et de loisirs d'un territoire. C'est précisément la conviction d'In Extenso TCH, dont les experts accompagnent les cycles de vos projets, du conseil stratégique à la mise en œuvre opérationnelle, et une assistance à éclairer les bons choix.

Nos services dédiés

Vous êtes une collectivité (région, département, EPCI, agglomération, ...), CRT, CDT, Offices de tourisme, PNR, porteurs de projets privés : propriétaires, investisseurs organismes privés.

Nous vous accompagnons dans vos projets de :

- schéma de développement touristique ;
- stratégie marketing de destination ;
- organisation touristique ;
- définition de produits touristiques ;
- concertation, accompagnement, aide à la décision
- évaluation de politiques touristiques/culturelles/patrimoniales ;
- définition et faisabilité d'équipement touristique ;
- redéploiement d'équipement ;
- évaluation d'impacts et retombées ;
- recherche opérateurs gestionnaires /investisseurs et accompagnement procédure de délégation de service.

Nos territoires et filières d'intervention

Nous intervenons sur l'ensemble du territoire national (y compris DOM TOM) et à l'international et sur tous type d'espace (littoral, insulaire, montagne, campagne, fluvial, forestier, ...) et de thématiques et filières (APN, écotourisme, parcs à thème, sites et Monuments de visites, base de loisirs, parcs et jardins, parc zoologique, HPA, équipement du secteur MICE, thermalisme et bien être, sports d'hiver...)

Notre réseau de partenaires thématiques et l'appui du réseau In Extenso / Deloitte nous permettent de constituer les équipes pluridisciplinaires.

Quelques références récentes

Stratégie de Territoires, organisation publique

- Définition d'une stratégie de destination pour la Normandie et Paris Île-de-France sur le thème de l'impressionnisme - Région Basse Normandie
- Schéma de développement touristique - Ville de Bayonne
- Développement et amélioration de l'offre de tourisme du Bas-Chablais et des Collines du Léman
- Stratégie territoriale de développement touristique et de positionnement marketing - Office de Tourisme et du Patrimoine de Lens-Liévin
- Création d'un plan de développement de produits et destination pour la filière du tourisme du littoral au Bénin
- Étude d'image touristique, positionnement marketing et stratégie de marque territoriale des Gorges de l'Ardèche (avec Altimax)
- Étude de faisabilité et financière de mise en marché de produits touristiques Hautes Vosges avec ou sans transport collectif
- Étude sur la structuration et la coordination de l'offre d'accueil et d'information touristique sur le territoire du Pays Berry Saint-Amandois (Cher)
- Diagnostic et préconisations pour l'organisation de la compétence tourisme sur le territoire des Achards (Vendée)
- Étude de définition du Pass touristique de l'euro métropole Lille - Tournai - Kortrijk

Définition, faisabilité, redéploiement d'équipements

- Valorisation et mise en tourisme des sites de mémoire des *conflits contemporains* de l'agglomération dunkerquoise
- Études de programmation et AMO dans le cadre du projet d'extension du parc zoologique d'Amiens
- Étude d'impact global territorial d'un projet de complexe résidentiel et touristique à dominante golfique à Tosse (Landes)
- Étude de développement économique et touristique du Parc floral de la Source à Orléans
- Étude d'opportunité et de programmation d'une structure d'hôtellerie de plein air sur l'agglomération rémoise
- Projet de création d'un espace scénographié au sein d'un complexe touristique sur la thématique viticole
- Création d'un équipement thermoludique dans le Pays de Donezan à Carcanières
- Stratégie de développement touristique et événementiel du Domaine du Pin (ancien haras) pour le Conseil départemental de l'Orne
- Étude pour l'aménagement, la gestion et la promotion touristique du parc de loisirs de la Demi-Lune en Hautes Pyrénées



Vos contacts

Dominique Lecea

Directeur Tourisme & Culture
+33 (0)1 72 29 61 69
+33 (0)6 79 18 76 72
dominique.lecea@inextenso.fr

Anne Ravard

Directrice adjointe
Tourisme & Culture
+33 (0)1 72 29 61 69
+33 (0)7 88 61 91 46
anne.ravard@inextenso.fr