

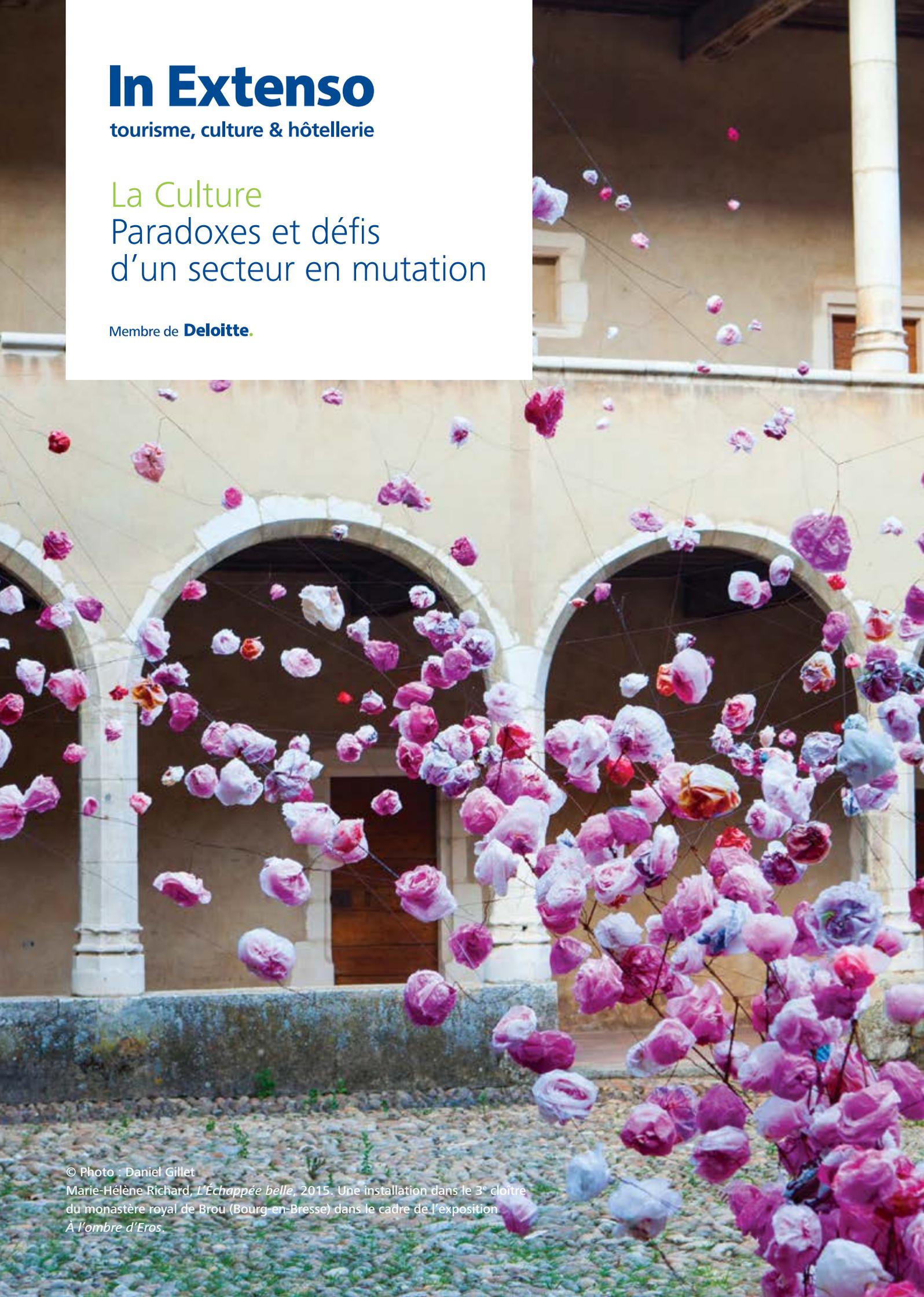
In Extenso

tourisme, culture & hôtellerie

La Culture

Paradoxes et défis d'un secteur en mutation

Membre de **Deloitte.**



© Photo : Daniel Gillet
Marie-Hélène Richard, *L'Échappée belle*, 2015. Une installation dans le 3^e cloître
du monastère royal de Brou (Bourg-en-Bresse) dans le cadre de l'exposition
À l'ombre d'Eros.

La culture recouvre un champ très large et qui s'étend au fur et à mesure de la reconnaissance et de l'appropriation de nouveaux patrimoines, de l'invention de formes innovantes, de l'émergence de transdisciplinarités créatives. Chaque discipline est porteuse d'enjeux qui lui sont propres, tandis qu'émergent des enjeux partagés qui doivent fonder une intervention publique sur-mesure, de plus en plus innovante.

Les modes de consommation culturels sont bouleversés en profondeur par le numérique, avec l'apparition régulière de nouveaux supports de diffusion, modes de création et d'interaction avec le public. À l'heure où tout est disponible en un clic, quels seront les moteurs de la sortie culturelle ? Comment susciter la rencontre, réelle ou virtuelle, autour d'une histoire, d'un patrimoine ou d'une création ?

La mondialisation via Internet de l'accès aux cultures étend en outre considérablement le rayonnement potentiel de chaque nouvelle proposition. Combinée au développement des transports à moindre coût, cette société numérique fabrique un public passionnant, ouvert mais aussi multiple, difficilement catégorisable, et exigeant parce que de plus en plus habitué à l'offre culturelle et à ses standards.

Ce n'est pas uniquement la relation aux publics qui est repensée, mais aussi les organisations, modes de faire et de financer. Poussés par la baisse des subventions autant que par l'air du temps, financement participatif ou lean-management fondent un modèle nouveau, celui des *petits pas* appliqué à la culture, du test, de l'expérimentation et de l'ajustement, d'une culture qui appartient à ses publics comme à ses artistes et experts. Nécessité faisant loi et ici avantage, la culture n'est plus un bastion isolé. Elle peut être moteur de développement économique, public ou privé, tout en étant toujours plus exigeante sur les contenus. Tourisme culturel, économie créative... Il est loin le temps où l'opposition était sévère entre la création, la valorisation patrimoniale et l'économie !

Nos services dédiés

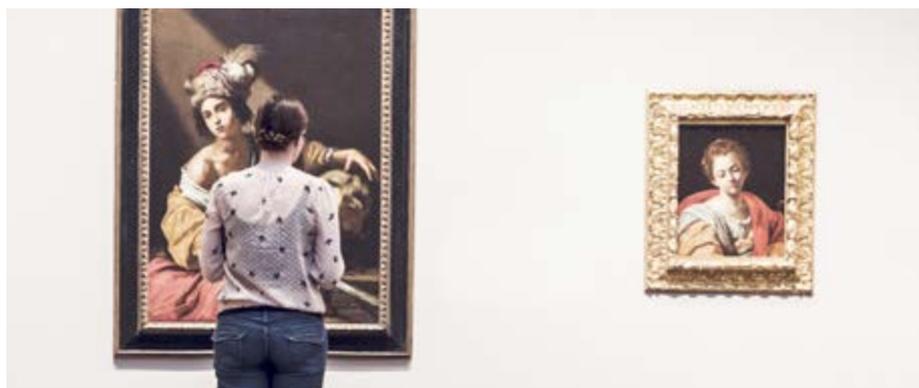
Vous êtes une collectivité, un acteur ou équipement culturel, un porteur de projet public ou privé.

Nous vous accompagnons dans vos projets de :

- schéma culturel et stratégies sectorielles de territoire ;
- concertation, accompagnement, aide à la décision ;
- évaluation de politiques culturelles/patrimoniales ;
- valorisation d'un patrimoine matériel ou immatériel ;
- définition d'équipement culturel ;
- faisabilité économique, juridique ;
- programmation et AMO d'équipement culturel ;
- plan marketing de sites, mise en réseau ;
- études et observation des publics.

Nous intervenons sur l'ensemble du territoire national et à l'international, auprès des collectivités territoriales et d'une variété d'acteurs, équipements ou organisations culturelles. Nos filières d'intervention couvrent un champ très large : art contemporain, métiers d'art, patrimoine, spectacle vivant, livre et lecture...

Notre réseau de partenaires thématiques (architectes, anthropologues, acousticiens, muséographes...) nous permet de constituer des équipes pluridisciplinaires.



Nos références

Stratégie de territoires, organisation publique

- Stratégie de destination pour la Normandie et Paris Île-de-France sur le thème de l'impressionnisme
- Diagnostic culturel du territoire du Pays du Bessin au Virois
- Évaluation de la politique de médiation / valorisation du service régional du patrimoine et de l'inventaire en Aquitaine
- Réactualisation du programme de référence Saint-Omer 2020, volet culturel et touristique d'une nouvelle stratégie de développement urbain
- Accompagnement à la constitution du dossier d'extension du label Pays d'Art et d'Histoire pour l'Étampois Sud-Essonne
- Développement culturel d'un pôle céramique pour la valorisation économique, culturelle et touristique de La Borne et ses environs

Définition, faisabilité, programmation d'équipements

- Opportunité pour la réalisation d'un équipement culturel et touristique sur la thématique Viking en Normandie
- Étude pour le fonctionnement du futur centre d'art contemporain des Tanneries d'Amilly
- Faisabilité et programmation pour la rénovation du musée Dobrée à Nantes
- AMO programmation pour la création d'un centre d'interprétation et de mémoire *Litoral* à l'Aiguillon sur Mer en Vendée
- Valorisation de la citadelle et des fortifications Vauban de Besançon
- Développement et redynamisation du BPS 22, musée d'art contemporain de Charleroi
- Organisation du musée de Bretagne à Rennes
- Définition et faisabilité de la Maison de Tante Léonie - Musée Marcel Proust...

Marketing, observation et études des publics

- Étude prospective de publics et de repositionnement du Musée National de la Marine de Paris
- Enquête annuelle auprès des visiteurs des Monuments nationaux - Observatoire des publics (depuis 2005)
- Étude de comportements des visiteurs des grands sites patrimoniaux du Val de Loire
- Analyse des publics, stratégie marketing et accompagnement des musées et sites de la ville du Havre.

Vos contacts

Dominique Lecea

Directeur Tourisme & Culture
+33 (0)1 72 29 61 69
+33 (0)6 79 18 76 72
dominique.lecea@inextenso.fr

Anne Ravard

Directrice adjointe
Tourisme & Culture
+33 (0)1 72 29 61 69
+33 (0)7 88 61 91 46
anne.ravard@inextenso.fr