

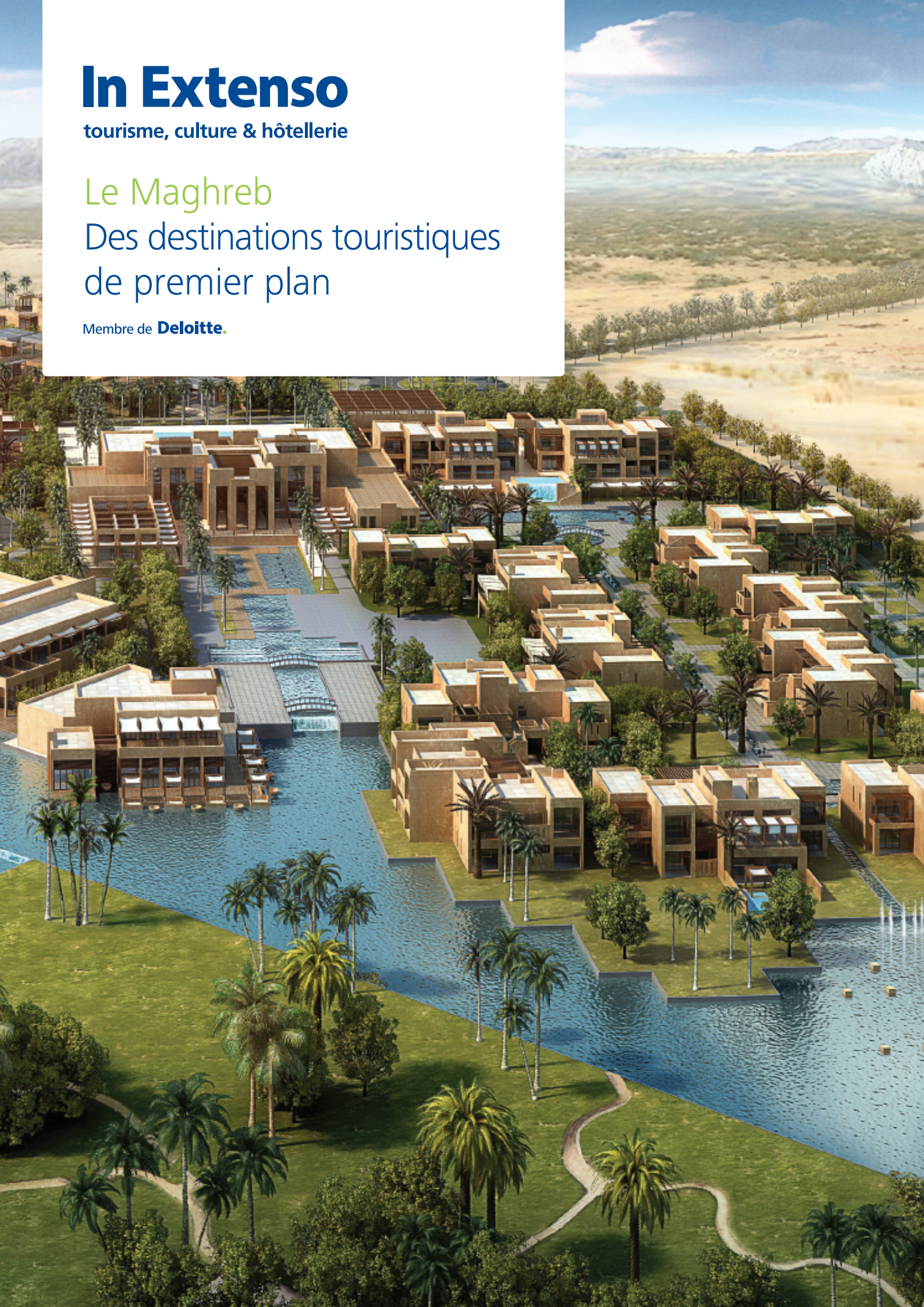
In Extenso

tourisme, culture & hôtellerie

Le Maghreb

Des destinations touristiques
de premier plan

Membre de **Deloitte.**



Un développement touristique à deux vitesses

Le Maroc, l'Algérie et la Tunisie possèdent des atouts touristiques manifestes, dont le degré de maturité est toutefois très variable et les stratégies de développement fortement différenciées.

Le développement touristique du Maroc et de la Tunisie s'est amorcé au cours des années 70, avec l'apparition d'un tourisme de masse, essentiellement balnéaire. Les équipements et la fréquentation touristiques ont connu depuis lors une croissance spectaculaire, notamment soutenue par des politiques touristiques très ambitieuses, à l'image en Tunisie du plan Tourisme 2016 et au Maroc de la *Vision 2010*, relayée désormais par le plan 2020.

Outre une importante densification de l'offre touristique, cette évolution s'est également manifestée par une diversification des produits, avec le développement à partir des années 90 de nouvelles formes de tourisme (culturel, de montagne, de désert, ...), notamment encouragé par la montée de l'individualisme et de la conscience écologique. Au Maroc, elle a de surcroît favorisé l'émergence d'une offre Congrès et Salons (MICE), avec son impact sur la saisonnalité.

De son côté, l'Algérie a connu un développement touristique beaucoup plus tardif. Longtemps négligé, le secteur fait désormais partie des priorités de développement nationales. En témoigne l'ambitieux Schéma Directeur d'Aménagement Touristique (SDAT), lancé en 2008, qui vise à porter le nombre de touristes accueillis sur le territoire à 2,5 millions en 2015 et 20 millions à horizon 2025.

Vos contacts

Philippe Gauguier

Associé In Extenso TCH
+33 (0)1 72 29 68 01
+33 (0)6 85 93 67 50
philippe.gauguier@inextenso.fr

Olivier Petit

Associé In Extenso TCH
+33 (0)1 72 29 68 03
+33 (0)6 85 43 22 29
olivier.petit@inextenso.fr

Nos services dédiés

Vous êtes une collectivité territoriale

Nous pouvons vous assister dans les problématiques suivantes :

- Étude stratégique / Plan de développement du tourisme et des hébergements sur un territoire.
- Étude de marché et étude de faisabilité pour un projet de création, ou de repositionnement d'un hébergement.
- Diagnostics marketing, diagnostics opérationnels.
- Assistance à la sélection d'investisseurs et d'opérateurs.
- Assistance dans les processus de privatisation.
- Mise en place de systèmes d'informations statistiques.
- Formation des personnels.

Vous êtes un investisseur

Nous pouvons vous assister dans les problématiques suivantes :

- Étude de marché et étude de faisabilité pour un projet de création, ou de repositionnement d'un hébergement.
- Diagnostic pour acquisitions / cessions.
- Assistance dans la sélection et constitution d'équipes projets.
- Assistance dans les processus contractuels.
- Assistance dans les phases de pré-ouverture et d'ouverture.
- Assistance, suivi et conseil sur des activités opérationnelles.
- Assistance dans les processus d'asset management.
- Assistance à la transaction.

Nos références

Études

Au Maroc

- Mise en place d'un observatoire statistique destiné à suivre les évolutions du marché hôtelier marocain et de ses principaux pôles hôteliers pour le compte de l'ANIT.
- Étude de marché et de faisabilité relative à un projet de création d'un hôtel à Casablanca.
- Étude de marché et de faisabilité relative au projet de création du resort Izuran (complexe hôtelier / médi-spa) à Marrakech.
- Benchmark international des tarifs MICE (congrès, séminaires) pour le compte d'un hôtel 5* à El Jadida.
- Étude de marché et de faisabilité relative à un projet de création d'un hôtel de luxe à Rabat.
- Étude de marché et de faisabilité relative à plusieurs projets de création d'hôtels à Marrakech, Ouarzazate et Tamouda Bay.
- Analyse du potentiel de la destination Rabat pour le marché hôtelier haut-de-gamme.
- Étude de marché et de faisabilité relative à un projet de création d'un hôtel 4* ou 5* à Benslimane.
- Diagnostic commercial et marketing d'un hôtel 5 étoiles à Agadir. Mission complémentaire d'assistance à la recherche d'une chaîne volontaire.

En Tunisie

- Étude de site et analyse préliminaire de marché relative à un projet de création d'hôtel à Djerba.
- Étude de marché et analyse de faisabilité relative à un projet de création d'hôtel 5* à Hammamet.
- Étude de marché et analyse de faisabilité d'un projet de création d'un complexe immobilier touristique à Djerba. Mission complémentaire d'assistance à la recherche d'investisseur(s).

En Algérie

- En partenariat avec HSBC, assistance à la privatisation de 2 hôtels 5* à Alger ; diagnostic Produit, Marché et Opérations et définition d'une stratégie de privatisation.
- En partenariat avec Atelier Qualité, mission d'audit Qualité pour un hôtel 5 étoiles à Alger.

Interventions diverses

Les Tendances de l'Hôtellerie au Maroc.

Casablanca. Évènement annuel initié et organisé par notre département en partenariat avec l'Association Nationale des Investisseurs Touristiques (ANIT).

Le Tourisme Golfique au Maroc.

Agadir. À l'occasion du Trophée Hassan II et de la 18^e Coupe Lalla Meryem.