

In Extenso

tourisme, culture & hôtellerie

Golf

Un marché dynamique
en France

Membre de **Deloitte**.



Vos contacts

Philippe Gauguier

Associé In Extenso TCH
+33 (0)1 72 29 68 01
+33 (0)6 85 93 67 50
philippe.gauguier@inextenso.fr

Olivier Petit

Associé In Extenso TCH
+33 (0)1 72 29 68 03
+33 (0)6 85 43 22 29
olivier.petit@inextenso.fr

Le nombre de golfeurs atteignait 408 388 licenciés en France en 2015, selon la Fédération Française de Golf ; soit une progression de +40% par rapport à 2000, témoignant du développement continu de la pratique. Le golf est ainsi devenu le 4^e sport individuel français, derrière le tennis, le judo et l'équitation. Pour servir cette demande, la France dispose d'environ 700 équipements golifiques, dont une majorité (environ 400) ont été développés pendant le grand "boom golfique" entre 1985 et 1995. Depuis, le développement s'est opéré à un rythme plus maîtrisé, avec la création d'environ 10 équipements par an en moyenne depuis 2000.

Le marché du golf suscite ainsi un intérêt constant, tant de la part des collectivités que des investisseurs, pour des créations de nouveaux équipements, ou le repositionnement de structures existantes. Il est toutefois confronté à une nouvelle problématique, résultant de l'amenuisement des cotisations annuelles, et nécessitant ainsi une adaptation de l'exploitation des golfs et de leurs clubs-houses pour couvrir les charges fixes et variables.

Notre partenaire

Michael Holmes
MLH Consult
+33 (0)6 43 20 67 43
michaelholmes@mlh-consult.com

Michael est consultant indépendant spécialisé dans le développement et la gestion de golfs. Il collabore régulièrement avec In Extenso TCH. Après une maîtrise en management au sein d'établissements haut de gamme à Londres, Paris et Bruxelles, Michael a créé, développé et vendu plusieurs compagnies exploitantes de golfs, restaurants et activités touristiques. Fort de plus de 35 ans d'expérience dans le développement de golfs et dans l'industrie du tourisme au niveau international (dont 15 ans au PGA National Resort à Palm Beach aux Etats-Unis), Michael a su développer une vision très pointue des développements et investissements relatifs aux Golfs et de leurs implications pour les golfeurs résidents, réguliers et occasionnels.

Nos services dédiés

Vous êtes une collectivité territoriale

Nous pouvons vous assister dans les problématiques suivantes :

- Étude stratégique / Plan de développement du Golf sur un territoire.
- Étude de marché et étude de faisabilité pour un projet de création, ou de relance, d'un équipement golfique.
- Diagnostics marketing, diagnostics opérationnels.
- Assistance à la sélection d'investisseurs.
- Assistance à la sélection d'opérateurs.
- Assistance à la sélection d'un architecte, et assistance à maîtrise d'ouvrage.

Vous êtes un investisseur

Nous pouvons vous assister dans les problématiques suivantes :

- Étude de marché et étude de faisabilité pour un projet de création, ou de relance, d'un équipement golfique.
- Diagnostic pour acquisitions / cessions.
- Évaluations.
- Assistance dans la sélection et constitution d'équipes projets.
- Assistance dans les processus contractuels.
- Assistance dans les phases de pré-ouverture et d'ouverture.
- Assistance, suivi et conseil sur des activités opérationnelles.

Nos références

- CBO Territoria : étude de la faisabilité d'un projet de resort touristique incluant un golf à Saint-Gilles-les-Bains (Île de La Réunion).
- Actif Invest : étude de faisabilité pour le développement d'un hôtel 5* à Port Lixus, sur le golf de la station. Mission de recherche d'opérateurs (Maroc).
- SODEARIF : étude de marché et recherche d'opérateur pour un projet de création d'un immobilier touristique incluant un spa, un golf (Oise, Paris).
- Conseil Général du Loiret : évaluation du site du Golf de Limère (Loiret, France).

En partenariat avec MLH Consult

- National Business Bank : étude de faisabilité pour la création d'un resort avec golf (Galytsino / Sotchi, Russie).
- Mairie de Saint-Bon Tarentaise : étude de faisabilité pour la création d'un golf 18 trous à Courchevel.
- Groupe Hersant : évaluation du Golf Parc Robert Hersant (Eure-et-Loir, France).
- Centre d'Ingénierie Touristique de Wallonie : analyse du marché golfique de la Wallonie et estimation du potentiel de développement (Wallonie, Belgique).
- Dieppe Maritime : assistance à maîtrise d'ouvrage pour déterminer le mode d'exploitation du golf communautaire et pour définir l'exécution de ses travaux d'extension.
- Saur : étude de marché visant à définir le potentiel de repositionnement de l'hôtel et du golf de Seignosse.
- Grand Lyon : assistance à la maîtrise d'ouvrage pour le projet d'extension du golf de Lyon Chassieu et dans la perspective de l'arrivée à échéance de la DSP.

MLH Consult

- Seltenheim Golf Club (Autriche) : assistance au repositionnement d'un développement en difficulté, pour le compte des propriétaires et du pool bancaire.
- Assistance dans le projet d'acquisition d'un resort golfique dans le Var (estimation de la valeur, accompagnement dans la définition du projet et formalisation de l'offre d'acquisition).
- Gestion des golfs de Southampton (Royaume-Uni) et Cumberland Gardens (Etats-Unis).
- Définition et mise en place d'une stratégie commerciale pour le PGA National Resort (Etats-Unis) et Palm Beach Convention & Visitors Bureau ; création d'un réseau de tour-opérateurs dédié à la commercialisation de golfs sur le marché européen.
- Golf d'Ifrane : assistance à la maîtrise d'ouvrage pour la construction d'un golf international.
- Conseil Général des Landes : assistance à maîtrise d'ouvrage dans le cadre du projet *Residential Lifestyle Resort Community* intégrant 3 parcours de golf. En collaboration avec la FFG, le comité de candidature Ryder Cup 2018, Atout France, European Golf Design and European Tour Destinations.