

In Extenso

tourisme, culture & hôtellerie

Le bien-être

Filière de croissance
et secteur en mutation

Membre de **Deloitte.**



Un marché en pleine structuration

Le marché du bien-être a longtemps été composé des stations thermales et des centres de thalassothérapie. Ces établissements connaissent une profonde mutation, face à plusieurs problématiques : remboursement des cures thermales par la Sécurité Sociale, concurrence nationale et étrangère en croissance, clientèle traditionnelle vieillissante, etc. Cette mutation est notamment induite par l'arrivée d'un nouvel entrant sur ce marché : le spa. Après un fort développement depuis ces quinze dernières années, le marché du spa tend à se structurer.

Certains établissements traditionnels éprouvent ainsi le besoin d'être accompagnés dans un nécessaire repositionnement, pour demeurer compétitifs et répondre à l'évolution des attentes de la clientèle. Ainsi, le thermalisme, la thalassothérapie intègrent de plus en plus les codes du spa. Ceci permet de redynamiser l'image des infrastructures, de capter une clientèle court séjour, sans pour autant renier les vertus et bienfaits de l'eau de mer ou de l'eau thermale.

Nous assistons également à l'émergence d'un nouvel acteur : le *médi-spa*, qui prend les bonnes pratiques du spa et développe une gamme de services traitant les maux de notre société moderne : stress, diététique, anti-âge, esthétique, sommeil, etc. Cette nouvelle offre entre ainsi en concurrence avec des acteurs plus traditionnels du thermalisme et de la thalassothérapie, qui se sont déjà repositionnés sur ces créneaux.

Dans tous ces cas de figure, nous sommes là pour vous accompagner dans ces démarches : création d'établissement, repositionnement, développement de nouvelles activités, etc.

Vos contacts

Philippe Gauguier

Associé In Extenso TCH
+33 (0)1 72 29 68 01
+33 (0)6 85 93 67 50
philippe.gauguier@inextenso.fr

Olivier Petit

Associé In Extenso TCH
+33 (0)1 72 29 68 03
+33 (0)6 85 43 22 29
olivier.petit@inextenso.fr

Nos services dédiés

Vous êtes un investisseur

Nous pouvons vous assister dans les problématiques suivantes :

- Étude de marché et étude de faisabilité pour un projet de création, ou de repositionnement.
- Assistance à la sélection d'opérateurs.
- Revue de business plan.

Vous êtes un opérateur

Nous pouvons vous assister dans les problématiques suivantes :

- Étude de marché et étude de faisabilité pour un projet de création, ou de repositionnement.
- Revue de business plan.
- Diagnostics marketing, diagnostics opérationnels.
- Assistance à la recherche d'investisseurs.

Nos références

Études

- Étude de faisabilité pour la création d'un resort de luxe à Cassis (Bouches-du-Rhône), avec un hôtel 5* avec spa de 3 000 m² intégrant une offre de soins classiques de haut niveau, (anti-stress, amincissement, etc.) et une offre dédiée aux soins post-opératoires.
- Centre de thalassothérapie : étude de repositionnement de la partie hébergement et analyse de l'évolution du concept produit thalasso vers l'intégration d'une offre spa (Bretagne).
- Étude de marché et de faisabilité pour la création d'un hôtel 4* avec centre de thalassothérapie intégré (Bouches-du-Rhône).
- Étude de faisabilité pour la création d'un centre bien-être (spa, fitness, hammam, piscine, etc.) de 10 000 m² en Russie.
- Étude de faisabilité relative à la réhabilitation d'un patrimoine en complexe hôtelier 4* et centre de thalassothérapie à Pornichet (Loire Atlantique).
- Étude de faisabilité dans le cadre de l'acquisition d'un hôtel en vue de le repositionner comme produit d'hébergement et audit stratégique pour développer une offre bien-être et un centre thermoludique au cœur de la station thermale de Bagnoles de l'Orne.
- Centre thermal d'Amneville : réalisation d'un audit complet de la station (commercial, social et d'organisation), pour le compte de la société d'exploitation.
- Étude de marché et de faisabilité pour la création d'un Médi-Spa à Marrakech (Maroc).

Observatoire

Mise en œuvre de l'Observatoire de la Thalassothérapie française pour le compte du syndicat professionnel France Thalasso.

Conférences

- European Spa Summit : *Rentabilité d'un spa d'hôtel et Les spas d'hôtel, vers une stratégie de marque.*
- Hotel & Spa : *Wellness guests: diversified expectations, varied satisfaction criteria.*
- Aquallia Spa Forum : *Créer un spa, un enjeu financier à anticiper.*
- European Spa Exhibition : *Dernières tendances chiffrées sur le marché du spa.*
- Spa & Instituts / Cosmeeting : *Les chiffres clés sur le marché du spa, de la thalassothérapie et du thermalisme de bien-être.*